

## PERANCANGAN COMPANY PROFILE PADA NEW BOA EXECUTIVE KARAOKE SEBAGAI MEDIA PROMOSI, RESERVASI DAN PEMESANAN MAKANAN BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE AGILE

Fauzan Al Ihsan<sup>1</sup>, Hidayatullah Al Islami<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspitek, Buaran, Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310, Indonesia  
e-mail: <sup>1</sup>fauzanalihsan@gmail.com

<sup>2</sup> Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspitek, Buaran, Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310, Indonesia  
e-mail: <sup>2</sup>dosen02408@unpam.ac.id

### Abstract

*The rapid development of information technology has significantly influenced various sectors, including promotion and customer service in the entertainment industry. New Boa Executive Karaoke, as one of the entertainment venues, faces challenges in promotion, information delivery, and reservation systems, which are still carried out manually. The absence of a digital platform limits the reach of information and makes it difficult for customers to access available services. This study aims to design and develop a company profile website integrated with online room reservations and food & beverage ordering features for New Boa Executive Karaoke. The website was built using the Laravel 9 framework and implemented the Agile methodology to ensure flexibility and continuous collaboration between the development team and users. System testing using the Black Box method showed that all main features functioned properly. Additionally, a Likert scale questionnaire involving 34 respondents resulted in a satisfaction index of 79.6%, categorized as "Good." The developed system successfully enhances the effectiveness of promotional activities and improves the efficiency of reservation services, providing customers with greater convenience in planning their visit to New Boa Executive Karaoke.*

### Abstrak

Perkembangan teknologi informasi memberikan dampak signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam kegiatan promosi dan pelayanan pelanggan di sektor hiburan. New Boa Executive Karaoke merupakan salah satu tempat hiburan yang menghadapi tantangan dalam hal promosi, penyampaian informasi, dan sistem reservasi yang masih dilakukan secara manual. Kurangnya platform digital menyebabkan keterbatasan jangkauan informasi dan menyulitkan konsumen dalam mengakses layanan yang tersedia. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun website company profile yang dilengkapi dengan fitur reservasi room serta pemesanan makanan dan minuman secara online pada New Boa Executive Karaoke. Website ini dikembangkan menggunakan framework Laravel 9 dan menerapkan metode Agile dalam proses pengembangannya untuk memastikan fleksibilitas dan kolaborasi yang berkelanjutan antara tim pengembang dan pengguna. Hasil pengujian menggunakan metode Black Box menunjukkan bahwa seluruh fungsi utama berjalan dengan baik. Selain itu, penilaian dari 34 responden melalui kuesioner skala Likert menghasilkan indeks kepuasan sebesar 79,6% yang termasuk dalam kategori "Baik". Dengan adanya sistem ini, promosi menjadi lebih efektif dan layanan reservasi lebih efisien, sehingga dapat meningkatkan kenyamanan pelanggan dalam merencanakan kunjungan ke New Boa Executive Karaoke.

Keywords: *Company Profile*, BOA, Reservasi Online, Laravel, Agile, Karaoke.

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat mendorong berbagai perusahaan dan organisasi untuk memanfaatkan teknologi dalam meningkatkan efektivitas operasional, promosi, serta pelayanan kepada konsumen. Salah satu penerapannya adalah sistem informasi berbasis web yang dapat memudahkan penyampaian informasi dan proses reservasi. New Boa Executive Karaoke yang berlokasi di Tangerang Selatan merupakan tempat hiburan yang menyediakan berbagai pilihan room, fasilitas, serta menu makanan dan minuman. Namun, berdasarkan pengamatan, informasi mengenai New Boa Executive Karaoke masih terbatas pada media sosial sehingga konsumen belum dapat memperoleh informasi fasilitas, jenis room, ketersediaan, serta menu secara lengkap tanpa datang langsung ke lokasi.

Selain keterbatasan informasi, proses pemesanan room, makanan, dan minuman masih dilakukan secara manual sehingga kurang efisien dan membatasi fleksibilitas konsumen dalam melakukan reservasi. Oleh karena itu, diperlukan perancangan sistem informasi berbasis website yang dapat menyediakan informasi secara lengkap sekaligus mempermudah proses reservasi dan pemesanan. Dalam pengembangannya, metode Agile digunakan karena memiliki pendekatan yang fleksibel, iteratif, serta memungkinkan adanya penyesuaian terhadap perubahan kebutuhan pengguna selama proses pengembangan.

## 2. PENELITIAN YANG TERKAIT

Tinjauan studi terdahulu menjadi acuan penting untuk mengidentifikasi perkembangan teknologi reservasi, company profile, dan metode pengembangannya. Pada ranah media promosi, Saputra (2021) serta Firgia & Nurcahyo (2021) berhasil mengembangkan sistem company profile berbasis web untuk memperluas jangkauan pasar dan efisiensi biaya operasional dibandingkan metode konvensional. Di sektor reservasi, berbagai penelitian memanfaatkan sistem terkomputerisasi untuk meminimalkan kesalahan pencatatan manual, seperti penggunaan framework CodeIgniter oleh Nitami dkk. (2021), serta framework Laravel oleh L. I. Sari dkk. (2022) dan Hijaz & Marlina (2024) yang juga mengintegrasikan fitur katalog kuliner dan notifikasi real-time. Sementara itu, efisiensi pengelolaan reservasi berbasis web menggunakan metode Waterfall dan SDLC juga terbukti efektif diterapkan pada bisnis akomodasi maupun jasa, sebagaimana ditunjukkan oleh Nawassyarif dkk. (2022), Utami dkk. (2023), Jantu dkk. (2023), Noni Muminat & Lionie (2023), Yolanda dkk. (2024), Putri & Wasito (2024), serta Allard & Voutama (2024).

Pendekatan pengembangan sistem secara cepat dan adaptif turut diteliti oleh Yanto & Faizah (2022) dengan metode RAD, serta Simatupang & Pakpahan

(2022) yang membuktikan keunggulan metode Agile dalam merancang sistem pemesanan fasilitas yang transparan dan efisien. Khusus pada sektor kuliner, Rahmat (2024) merancang sistem reservasi yang mempermudah transaksi pemesanan menu makanan secara online. Mengacu pada penelitian-penelitian terdahulu tersebut, posisi keterbaruan (novelty) dari penelitian ini terletak pada penggabungan tiga fungsi utama—yaitu company profile sebagai media promosi, sistem reservasi, dan pemesanan makanan—ke dalam satu platform berbasis website menggunakan metode Agile pada New BOA Executive Karaoke.

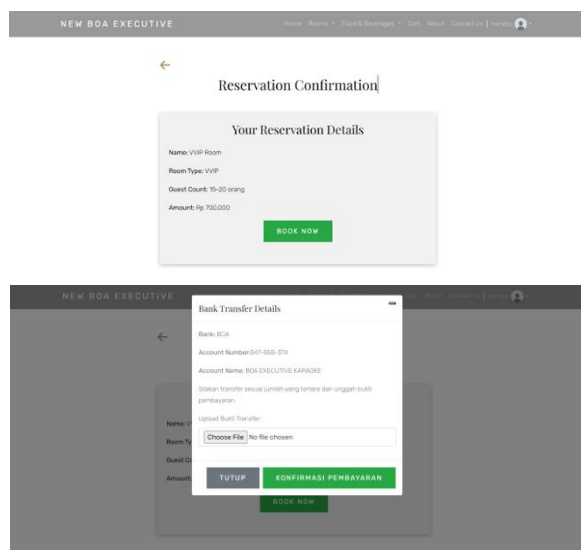
## 3. METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian ini meliputi metode pengumpulan data dan pengembangan sistem. Pengumpulan data dilakukan melalui studi literatur, wawancara dengan pemilik dan karyawan New Boa Executive Karaoke, observasi terhadap proses promosi dan reservasi, serta analisis kebutuhan untuk menentukan fitur dan spesifikasi sistem. Pengembangan sistem menggunakan metode *Agile Development* yang terdiri dari enam tahapan, yaitu *Requirement* untuk mengidentifikasi kebutuhan pengguna, *Design* untuk merancang sistem, *Development* untuk mengimplementasikan sistem, *Test* untuk menguji fungsionalitas, *Deployment* untuk menerapkan sistem, dan *Review* untuk mengevaluasi respons pengguna terhadap sistem yang telah dikembangkan.

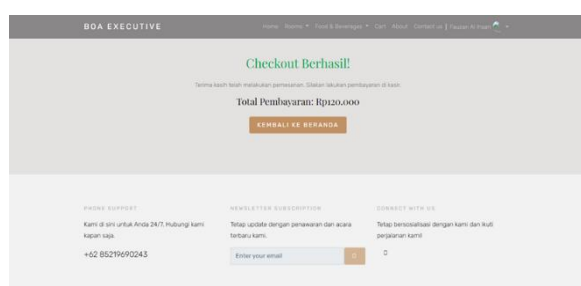
## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Implementasi sistem pada New Boa Executive Karaoke dilakukan dengan mengembangkan fitur utama berbasis website, yaitu company profile, reservasi room, pemesanan makanan dan minuman, serta dashboard admin. Sistem dibangun menggunakan Laravel 9 dan dilengkapi fitur registrasi, login, pemilihan room, pemesanan menu, serta pengelolaan data oleh admin. Implementasi ini bertujuan untuk mempermudah konsumen memperoleh informasi dan melakukan reservasi tanpa harus datang langsung ke lokasi.

Implementasi sistem ini berhasil membantu meningkatkan efisiensi proses promosi, reservasi, dan pemesanan makanan serta minuman pada New Boa Executive Karaoke. Dengan adanya sistem berbasis website, konsumen dapat memperoleh informasi dan melakukan reservasi tanpa harus datang langsung ke lokasi, sedangkan admin dapat mengelola data secara lebih terstruktur.

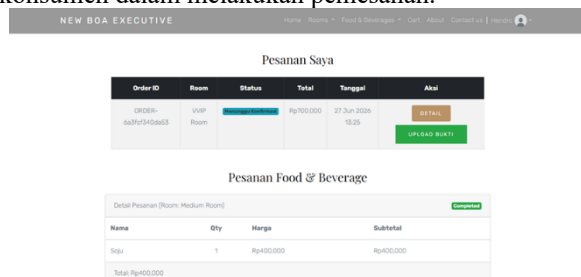


Gbr 1. Halaman Reservasi



Gbr 2. Halaman Checkout

Penelitian ini berhasil mengembangkan Website Company Profile dan Sistem Reservasi Makanan dan Minuman BOA Executive Karaoke menggunakan Laravel 9. Hasil pengujian melalui kuesioner menunjukkan tingkat kepuasan pengguna sebesar 79,6% (Baik). Sistem dinilai memiliki tampilan yang menarik, navigasi yang mudah digunakan, informasi yang cukup jelas, serta fitur reservasi yang membantu konsumen dalam melakukan pemesanan.



Gbr 3. Halaman Orders

Secara keseluruhan, sistem yang dikembangkan dapat memberikan kemudahan bagi konsumen dalam memperoleh informasi, melakukan reservasi room, serta memesan makanan dan minuman secara online. Sistem ini juga masih memiliki potensi untuk dikembangkan, terutama dalam meningkatkan kecepatan proses pemesanan dan kualitas layanan digital.

## 5. KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil mengembangkan Website Company Profile dan Sistem Reservasi Makanan dan Minuman untuk meningkatkan efektivitas promosi dan efisiensi layanan pada BOA Executive Karaoke. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem mampu menyediakan informasi fasilitas, room, dan layanan secara lengkap serta memudahkan konsumen dalam melakukan reservasi dan pemesanan secara online.

Selain itu, hasil pengujian menggunakan metode Black Box menunjukkan bahwa fungsi utama sistem berjalan sesuai kebutuhan. Berdasarkan hasil kuesioner terhadap 34 responden, diperoleh persentase sebesar 79,6% (Baik), yang menunjukkan bahwa sistem dapat memberikan kemudahan dan pengalaman pengguna yang cukup baik.

Sebagai tindak lanjut, sistem dapat terus dikembangkan dengan meningkatkan kecepatan proses pemesanan, menambahkan fitur pembayaran online, serta mengoptimalkan tampilan dan pengalaman pengguna agar layanan digital BOA Executive Karaoke semakin efektif.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Allard, M. F., & Voutama, A. (2024). Rancang Bangun Sistem Informasi Reservasi Hotel “Hotel Hebat” Berbasis Website. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4224>.
- [2] Al-Maulid, H., Rahaningsih, N., & Ali, I. (2024). Implementasi Agile Dalam Pengembangan E-Commerce Untuk Penjualan Baju Distro: Studi Kasus Victorem Store. *Dalam Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika (Vol. 8, Nomor 2)*.
- [3] An'ars, M. G. (2022). Sistem Informasi Manajemen Berbasis Key Performance Indicator (KPI) dalam Mengukur Kinerja Guru. *Jurnal Data Mining dan Sistem Informasi*, 3(1), 8. <https://doi.org/10.33365/jdmsi.v3i1.1940>.
- [4] Ardiansyah, A., Saputra, F. F., & Adiwisatra, M. F. (2022). Sistem Informasi Pengelolaan KAS Pada Masjid Jami Darrusalam Dengan Metode Prototype. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 8(2), 138–145.
- [5] Faittullah Akbar, M. (2023). Penerapan Metode Waterfall pada Sistem Informasi Penjualan Dan Persediaan Pada Warung Makan Hejo Karawang. *Indonesian Journal Computer Science*, 2(1), 29–34. <https://doi.org/10.31294/ijcs.v2i1.1902>.
- [6] Firgia, L., & Nurcahyo, A. C. (2021). Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai MEdia Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak. *Journal of Information Technology*, 1(2), 35–40. <https://doi.org/10.46229/jifotech.v1i2.198>.
- [7] Pratata, C. T., Asyer, E. M., Prayudi, I., & Saifudin, A. (2020). Pengujian White Box pada

- Aplikasi Cash Flow Berbasis Android Menggunakan Teknik Basis Path. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 111–119.
- [8] Pulungan, S. M., Febrianti, R., Lestari, T., Gurning, N., & Fitriana, N. (2023). Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram Dalam Perancangan Database. 01(2), 143–147. <https://doi.org/10.47233/jemb.v2i1.533>.
- [9] Putri, K. A., & Wasito, B. (2024). Aplikasi Reservasi Kamar Berbasis Web: Solusi untuk Meningkatkan Pemesanan di Wisma Rumka. *Jurnal Informatika dan Bisnis*, 13(1), 84–98. <https://doi.org/10.46806/jib.v13i1.1199>
- [10] Rahmat, H. M. (2024). Aplikasi Reservasi Dan Pemesanan Makanan Berbasis Web Pada Restoran Daun Daun Le'jardin Banjarbaru. *Repository Universitas Islam Kalimantan*.
- [11] Sari, E. P., Wahyuni, A., & Narti, N. (2019). Sistem Informasi Sekolah Berbasis Web. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 87–94. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5867>.
- [12] Sari, L. I., Probonegoro, W. A., & Romadiana, P. (2022). Penggunaan Framework Laravel Pelayanan Reservasi Kamar Berbasis Web di Renz Hotel Pangkalpinang. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 9(2), 1507–1519. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.1505>
- [13] Utami, A. F. D., Ridwan, M., Khakim, A., & Grafvera, E. D. (2023). Pengembangan Sistem Informasi Reservasi Homeyku Di Kaliurang Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall. *The Indonesian Journal of Computer Science Research*, 2(2), 1–7. <https://doi.org/10.59095/ijcsr.v2i2.61>
- [14] Wintana, D., Pribadi, D., & Nurhadi, M. Y. (2022). Analisis Perbandingan Efektifitas White-Box Testing dan Black-Box Testing. *Jurnal Larik: Ladang Artikel Ilmu Komputer*, 2(1), 8–16. <https://doi.org/10.31294/larik.v2i1.1382>
- [15] Yanto, A., & Faizah, N. (2022). Rancangan Aplikasi Sistem Reservasi Tamu Balai Besar Pelatihan Kesehatan Jakarta Kampus Hang Jebat Berbasis Web Dengan Metode Rapid Application Development (RAD). *Journal Digital Technology Trend*, 1(2), 62–71. <https://doi.org/10.56347/jdtt.v1i2.47>
- [16] Yolanda, I., Hendri, & Mery. (2024). Perancangan Aplikasi Reservasi Laundry Pada Peach Laundry Jambi Berbasis Web. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer(JAKAKOM)*, 4(1), 791–799. <https://doi.org/10.33998/jakakom.2024.4.1.1469>.