

INOVASI LPP RRI DALAM MEMBERIKAN INFORMASI MELALUI APLIKASI RRI DIGITAL (STUDI PADA LPP RRI PADANG)

Khairunnisa Eviyana¹, Adella Dwi Rinanta², Rizki Syafril³

¹Public Administration Science, Universitas Negeri Padang, Padang, Indonesia, 25131
khairunnisaeviyana@gmail.com

²Public Administration Science, Universitas Negeri Padang, Padang, Indonesia, 25131
Adelladwirinanta12@gmail.com

³Public Administration Science, Universitas Negeri Padang, Padang, Indonesia, 25131
rizkisyafri@fis.unp.ac.id

Abstract

Along with technological developments, like it or not, RRI is also required to innovate so that people do not abandon this media because it is considered no longer relevant to current developments. Now RRI has launched an application called RRI Digital. The advantage of the RRI Digital application is that it has implemented digitalization on the radio. This research analyzes the RRI Digital application as an innovation by LPP RRI in providing information to the public. The method used is descriptive qualitative research. Data collection techniques are carried out by direct observation, in-depth interviews and documentation in the form of data obtained from references in the form of text. The location of the research was carried out at LPP RRI Padang Jl. Gen. Sudirman No. 12, Sawahan, District. East Padang, Padang City, West Sumatra. The informants in this research were employees of the news section within the structural division, LPP RRI Padang. The results of this research are that in the RRI Digital application there are various menus and features that users can choose according to their needs and can be accessed anytime and anywhere, these features include Podcasts, Music, News, Community, Regional Channels, Channels Ministries /Institutions and CCTV Monitoring. All information on the RRI Digital application is presented in an attractive manner that can be accessed by all ages as long as it is connected to an internet.

Keywords: Innovation; information; RRI Digital Application.

Abstrak

Seiring dengan perkembangan teknologi, mau tidak mau RRI pun juga dituntut untuk melakukan inovasi agar masyarakat tidak meninggalkan media tersebut karena dianggap sudah tidak relevan dengan kemajuan zaman. Sekarang RRI telah meluncurkan sebuah aplikasi yang bernama RRI Digital. Kelebihan aplikasi RRI Digital ini yaitu sudah menerapkan digitalisasi pada radio. Penelitian ini menganalisa tentang aplikasi RRI Digital sebagai inovasi LPP RRI dalam memberikan informasi kepada masyarakat. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif, Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi langsung, wawancara mendalam serta dokumentasi berupa data yang diperoleh dari referensi berupa teks. Lokasi dari penelitian dilakukan di LPP RRI Padang Jl. Jend. Sudirman No. 12, Sawahan, Kec. Padang Timur, Kota Padang, Sumatera Barat. Informan dalam penelitian ini merupakan pegawai seksi pemberitaan yang terdapat di dalam struktural, LPP RRI Padang. Adapun hasil dari penelitian ini adalah didalam aplikasi RRI Digital terdapat berbagai menu dan fitur yang bisa dipilih oleh pengguna sesuai dengan kebutuhan serta bisa diakses kapan saja dan dimana saja, adapun fitur-fitur tersebut seperti Podcast, Musik, Berita, Komunitas, Kanal Daerah, Kanal Kememtrian/ Lembaga dan Pantauan CCTV. Seluruh

informasi pada aplikasi RRI Digital ini disajikan secara menarik yang bisa diakses oleh semua umur asalkan terhubung dengan jaringan internet.

Kata Kunci: Inovasi; Informasi; Aplikasi RRI Digital.

1. PENDAHULUAN

Kehadiran media sebagai sarana komunikasi memudahkan manusia dalam mendapatkan berbagai informasi. Salah satu media yang sering digunakan dalam mencari atau mendapatkan informasi adalah media massa. Media massa merupakan media komunikasi dan informasi yang menyebarkan berbagai informasi dalam skala besar kepada masyarakat. Burhan Bungin (2017: 73), mengatakan Informasi massa bukan sekedar informasi untuk konsumsi pribadi, melainkan informasi untuk masyarakat secara keseluruhan. Artinya, sebagian besar informasi bersifat publik dan bukan hanya untuk individu.

Salah satu bagian dari media massa adalah radio. Radio merupakan media informasi yang dapat menggapai segmen pasar tertentu. Fungsi Radio ini antara lain untuk menyebarkan berita, persuasi, edukasi, serta hiburan. Mc Leish menyatakan bahwa radio merupakan salah satu media elektronik dan saluran komunikasi massa yang terjadwal secara periodik dan menyebarkan berbagai program yang dapat menjangkau lintas negara. RRI (Radio Republik Indonesia) merupakan radio negara Indonesia yang siarannya diperuntukkan bagi kepentingan bangsa dan juga negara. RRI merupakan lembaga penyiaran publik yang netral, independen, dan tidak komersial, misi dari RRI ini yaitu untuk memberikan informasi, pendidikan, hiburan, dan kontrol sosial.

Morissant mengemukakan bahwa ada dua tantangan bagi media penyiaran. Salah satunya adalah kegiatan operasional yang harus mampu memenuhi harapan tim yang menjalankan perusahaan, dan juga harus mampu mewakili kepentingan masyarakat (Muhammad Ikhwan, 2022: 12). Seiring berkembangnya zaman, media informasi terus mengalami perubahan dan menuntut segala hal beralih ke era digital. Karena kemajuan teknologi banyak media massa konvensional yang memilih beralih ke media online. Sehingga dengan perubahan ini masyarakat diharapkan untuk mampu beradaptasi dengan situasi melalui bantuan media informasi.

Seperti yang terjadi saat ini, kebanyakan masyarakat mengakses internet untuk keperluan komunikasi dan memperoleh informasi. Hal ini terlihat pada survei APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) yang menyebutkan total pengguna internet di Indonesia pada 2019-2020 meningkat menjadi 73,3 persen dari total penduduk atau setara dengan 196,7 juta pengguna. Hasil survei menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia memiliki ketergantungan yang kuat terhadap internet. Fenomena ini membuat media khususnya media konvensional mempunyai dua pilihan yaitu harus beradaptasi dengan lingkungan baru atau media tersebut akan ditinggalkan oleh penggunanya. Keadaan ini pada akhirnya mengarah pada inovasi.

Seiring dengan perkembangan teknologi, mau tidak mau RRI pun juga dituntut untuk melakukan inovasi agar masyarakat tidak meninggalkan media tersebut karena tidak relevan dengan kemajuan zaman, sehingga pada saat ini RRI tidak lagi memberikan berita dari jaringan radio konvensional saja, dimana jika hendak mendapatkan siaran radio perlu ketergantungan pada perangkat handset, namun sekarang RRI telah meluncurkan sebuah aplikasi yang bernama RRI Digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa tentang aplikasi RRI Digital sebagai inovasi LPP RRI dalam memberikan informasi kepada masyarakat, karena dengan digitalisasi radio ini menjadikan RRI berjalan dengan sistem digital sehingga berbeda dengan radio lain pada umumnya. Kelebihan menarik untuk di ketahui lebih lanjut tentang bagaimana aplikasi RRI Digital dalam memudahkan masyarakat untuk menerima informasi dan mendapatkan hiburan.

2. PENELITIAN YANG TERKAIT

Penelitian yang dilakukan oleh Yani Maharani, Fifi Hasmawati, dan Manalullaili dengan judul “Analisis Aplikasi RRI Play Go Dalam Siaran *Streaming* Penyiaran Radio (Studi Pada RRI Palembang) pada tahun 2024 membahas mengenai aplikasi RRI Play Go dimana aplikasi RRI Play Go merupakan media digital yang

memiliki beberapa fitur yaitu, Programa, Musik, Podcast, Berita, Komunitas, Media Mitra dan Pantauan CCTV. Melalui Aplikasi RRI Play Go pendengar yang berasal dari luar Palembang bisa mendengarkan RRI Palembang begitu juga sebaliknya jika para pendengar dari Palembang ingin mendengarkan RRI yang di luar Palembang maka bisa dengan membuka aplikasi RRI Play Go, mau di daerah mana saja para pendengar bisa mengakses RRI dimana saja dan kapan saja.

Adapun perbedaan penelitian terletak pada objek dan lokus penelitian, untuk penelitian ini aplikasi yang diteliti adalah aplikasi RRI Digital yang merupakan pembaharuan dari aplikasi RRI Play Go dan lokus penelitian ini berpusat pada RRI Padang.

Secara umum kata inovasi berasal dari bahasa Inggris Innovation yang memiliki makna perubahan. Para ahli memiliki pendapat yang berbeda-beda dalam mengartikan kata inovasi ini. Storsul dan Krumsvik (2013), membedakan antara inovasi dan penemuan (invention). Inovasi dan penemuan dipisahkan sebagai konsep yang berbeda. Penemuan adalah ide baru atau model teoretis baru, sedangkan inovasi adalah implementasi penemuan di pasar atau sistem sosial. Sering kali ada rentang waktu yang lama antara penemuan dan inovasi. Singkatnya, inovasi adalah memperkenalkan sesuatu yang baru ke dalam sistem sosial ekonomi. Namun demikian esensi inovasi media adalah tentang perubahan. Pugh dalam (Andi M. Zulfikar, 2020) menyatakan bahwa inovasi adalah pengenalan suatu fitur baru dalam suatu organisasi. Inovasi diwujudkan dalam produk dan proses produksi baru, teknologi komunikasi, serta organisasi dan layanan baru di sektor publik dan sektor non-profit yang berkembang.

Aplikasi RRI Digital adalah sebuah aplikasi yang dapat memberikan informasi aktual dan juga menjadi media hiburan yang dapat diakses kapanpun oleh siapapun. Kelebihan aplikasi RRI Digital ini yaitu sudah menerapkan digitalisasi pada radio, informasi dapat diakses dimanapun dan kapanpun tanpa batas channel dan menyediakan informasi yang akurat serta tersedia fitur yang berfungsi untuk mencari berita dan konten dari saluran RRI di seluruh Indonesia.

3. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif, yang dimaksud dengan penelitian kualitatif menurut Deden Mulyana (2011), adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui hal-hal tertentu yang ada dalam kehidupan nyata (alamiah) dengan tujuan untuk menyelidiki dan memahami fenomena: apa yang terjadi, mengapa hal itu terjadi dan bagaimana hal itu terjadi. Oleh karena itu, penelitian kualitatif adalah penelitian yang didasarkan pada konsep “going exploring” yang melibatkan kajian mendalam dan berorientasi kasus terhadap sejumlah kasus atau kasus tunggal. Jadi, tujuan utama penelitian kualitatif adalah membuat fakta mudah dipahami dan bila memungkinkan (sesuai model) menghasilkan hipotesis baru. Dengan kata lain, penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan untuk mengkaji kondisi objek alam dimana peneliti adalah instrumen kunci penelitian ini, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian lebih menekankan makna daripada generalisasi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung, wawancara mendalam dan dokumentasi. Data yang diperoleh dari referensi berbentuk teks.

Teknik pengumpulan data penelitian ini sesuai dengan model yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman. Miles dan Huberman (1984) menyatakan kegiatan dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung terus menerus hingga tuntas, sehingga datanya jenuh. Lokasi penelitian dilakukan di LPP RRI Padang Jl. Jenderal Sudirman No. 12, Sawahan, Kab. Padang Timur, Kota Padang, Sumatera Barat. Informan dalam penelitian ini adalah pegawai bagian pemberitaan di bagian struktural LPP RRI Padang.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Di era globalisasi saat ini, kebutuhan masyarakat atas informasi semakin meningkat secara signifikan. Tidak ada upaya yang dapat menghalangi masyarakat untuk mendapatkan informasi dan masyarakat akan berinteraksi tidak hanya dengan isu-isu lokal, namun juga dengan isu-isu dan perkembangan global. LPP RRI Padang merupakan lembaga yang berperan dalam memberikan informasi kepada masyarakat. Berbagai informasi terbaru selalu disiarkan oleh LPP RRI Padang, misalmya pada saat terjadinya

bencana alam Galodo yang melanda wilayah Sumatera Barat beberapa waktu lalu, reporter dan pihak pemberitaan selalu menyajikan keadaan terkini dari bencana itu, sehingga masyarakat didalam maupun diluar Sumbar bisa mengetahui perkembangan dari berita tersebut.

Kegiatan penyiaran RRI bermanfaat dalam memberikan informasi melalui berita-berita yang disajikan oleh pihak RRI dimana siaran berita ini bertujuan untuk menambah pengetahuan dan meningkatkan kemampuan masyarakat untuk berkontribusi dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Terdapat tiga pihak yang saling berinteraksi dalam penyelenggaraan siaran radio, adapun yang pertama yaitu radio pesawat yang memenuhi spesifikasi teknologi yang digunakan, kedua pembicara yang terdiri dari penerbit, reporter, penulis naskah, editor, teknisi, selanjutnya ketiga yang tidak kalah penting yaitu adanya pendengar aktif serta pendengar pasif.

Dalam merespon kemajuan teknologi, kehadiran aplikasi RRI Digital merupakan sebuah prestasi luar biasa yang dicetuskan oleh RRI. Aplikasi ini juga menjadi bukti kemampuan RRI dalam berinovasi dan beradaptasi terhadap perubahan perilaku masyarakat konsumen media khususnya radio. Awalnya nama aplikasi RRI Digital adalah “RRI Play Go” kemudian berganti nama menjadi “RRI Digital”. Di dalam aplikasi ini tersedia berbagai jenis layanan seperti berita, musik, dan ada juga podcast yang bisa diakses kapan saja. Tampilan baru yang lebih optimal memungkinkan pengguna untuk beraktivitas seperti membuat dan mengunggah kontennya sendiri. Konten tersebut bisa berupa playlist, podcast, video, artikel dan juga dokumen. Pada aplikasi RRI Digital juga terdapat fitur komunitas yang memudahkan pengguna untuk berbagi informasi, saling membantu, dan memperluas hubungan antar pengguna lainnya. Komunitas yang tersedia pada aplikasi RRI Digital antara lain komunitas perempuan dan anak, pasar dan UMKM, pariwisata dan kuliner, diaspora, dan lain-lain.

LPP RRI memiliki 4 Program (Pro) termasuk di RRI Padang sendiri. Adapun Program tersebut yaitu: Pro 1 merupakan kanal informasi dan inspirasi yang berfokus pada penyebaran informasi dan pemberdayaan masyarakat secara umum. Keunggulan Pro 1 yaitu sebaran

penyiarannya mencakup seluruh wilayah Provinsi Sumatera Barat. Selanjutnya Pro 2 yang menyiarkan informasi anak muda, gaya hidup, dan musik terbaru. Pro 2 berfokus kepada kreativitas anak muda, keunggulan Pro 2 yaitu memberikan ruang yang cukup untuk anak muda berinovasi dan berkreaitivitas. Sedangkan Pro 3 merupakan pusat Jaringan Berita Nasional, RRI menyediakan layanan siaran konten yang memuat ideologi, politik, ekonomi, sosial, budaya, perlindungan dan keamanan. Serta Pro 4 sebagai pusat siaran pendidikan dan kebudayaan nusantara, Pro 4 berfokus pada pelestarian budaya daerah sebagai identitas bangsa. Keunggulan Pro 4 yaitu memberikan ruang yang cukup untuk kebudayaan daerah sehingga tetap bisa dilestarikan.

Melalui aplikasi RRI Digital sekarang pengguna lebih mudah dalam mengenali berbagai kebudayaan bangsa Indonesia karena RRI Digital ini menjangkau seluruh jaringan yang ada di berbagai daerah, sehingga dengan begitu pengguna bisa mengenali berbagai budaya daerah. Mengingat banyaknya informasi yang ada di aplikasi RRI Digital, masyarakat bisa mendapatkan beragam informasi, hiburan, dan pengetahuan baru dengan aplikasi RRI Digital ini.

Aplikasi RRI Digital



Gambar 1. Dashboard aplikasi RRI Digital

Aplikasi RRI Digital dibuat oleh pihak RRI dengan bantuan devloper atau pihak ketiga, namun ide pertama aplikasi ini ditemukan oleh RRI mengingat setiap kota di Indonesia mempunyai

RRI, maka pada tahun 2013 dibuatlah aplikasi RRI Digital yang awalnya disebut aplikasi RRI Play Go. Kemunculan aplikasi ini tentunya tidak lepas dari tuntutan zaman agar menu-menu yang ditampilkan di RRI Digital tidak kalah modern dari media sosial pada umumnya.

Aplikasi RRI Digital ini memiliki berbagai keunggulan yaitu dapat diakses di seluruh Indonesia ketika masyarakat ingin mendapatkan informasi. Didalam aplikasi ini memuat bahasa-bahasa daerah yang terdapat di Indonesia, misalnya pengguna dari Jawa jika ingin mendengarkan bahasa dan acara dari Padang maka bisa langsung mengakses RRI Padang. Kemudian karena aplikasi ini belum diketahui oleh masyarakat secara menyeluruh maka strategi RRI Padang dalam memperkenalkan aplikasi ini kepada masyarakat adalah melalui persuasi dengan mengajak masyarakat untuk mendownload aplikasi ini pada platform yang tersedia seperti Play Store dan juga App Store pada saat ada acara RRI seperti RRI Goes to Campus atau pada saat RRI menerima kunjungan mahasiswa dari berbagai universitas, serta acara lainnya.

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan salah satu pegawai RRI Padang bahwasanya RRI selalu bersifat netralis, tidak memihak, misalnya pada saat pesta demokrasi bulan Februari 2024, mereka dihadapkan pada musim politik, walaupun demikian pihak RRI harus bersifat netral dengan tidak menggul-unggulkan salah satu paslon ataupun memburuk-burukkan paslon lain, serta memastikan bahwa informasi yang dibagikan tidak hoax. Didalam aplikasi RRI Digital terdapat berbagai menu dan fitur yang bisa dipilih oleh pengguna sesuai kebutuhan, adapun menu tersebut seperti Podcast, Musik, Berita, Komunitas, Kanal Daerah, Kanal Kememtrian/ Lembaga dan Pantauan CCTV. Seluruh informasi pada aplikasi RRI Digital ini disajikan secara menarik yang bisa diakses oleh semua umur.

Berikut beberapa tampilan menu-menu yang terdapat pada aplikasi RRI Digital:

a. Podcast



Gambar 2. Menu podcast RRI Digital

Pada menu podcast ini terdapat berbagai kategori podcast, seperti podcast tentang isu aktual, olahraga, musik dan hiburan, serta hobby dan gaya hidup. Dengan berbagai kategori yang tersedia, pengguna dapat memilih sesuai dengan keinginannya. Podcast yang ditampilkan pada aplikasi ini hampir mirip dengan podcast yang sering ditampilkan di YouTube dan berbagai media lainnya. Dengan adanya menu podcast ini para penyiar lebih mudah dalam menampilkan berbagai informasi. Informasi yang ada dalam podcast ini tidaklah informasi hoax, melainkan informasi yang dapat memberikan pencerahan kepada masyarakat.

b. Musik



Gambar 3. Menu Kanal Musik RRI Digital

Dalam menu musik ini, RRI Digital menyediakan playlist musik dari berbagai genre. Playlist pada menu ini terdiri dari lagu daerah, pop indo, mancanegara, new release, tiktok, dangdut, religi dan lain-lain. Seluruh genre lagu yang tersedia pada menu ini dapat diakses dan didengarkan dengan mudah sesuai kebutuhan dan keinginan pengguna. Fitur ini memungkinkan pengguna RRI Digital untuk membuat playlist lagu sendiri dan melihat playlist lagu terbaru yang disusun oleh tim RRI. RRI mempunyai Music Director yang memungkinkan stasiun tersebut untuk menginformasikan kepada masyarakat tentang lagu-lagu terbaru yang dirilis, sehingga lagu yang diputar adalah lagu-lagu kekinian dan hits kekinian, sehingga keberadaan RRI Digital tidak jauh berbeda dengan aplikasi musik saat ini.

c. Berita



Gambar 4. Menu berita RRI Digital

Pada menu berita ini tersedia berbagai kategori berita, seperti berita di bidang olahraga, gaya hidup, ekonomi, hukum, dan lain-lain. Berita ini berisi informasi terkini mengenai berita lokal, nasional dan internasional. Segala berita yang ada di wilayah Indonesia dapat diakses oleh pengguna di berbagai negara, kota, dan lokasi terpencil sekalipun selama tersedia jaringan internetnya. Berita ini diliput oleh reporter RRI yang tersebar di seluruh nusantara. Informasi yang terdapat pada menu berita merupakan informasi yang disiarkan langsung dari RRI pusat.

d. Komunitas



Gambar 5. Menu komunitas RRI Digital

Pada menu komunitas ini tersedia berbagai komunitas, seperti komunitas perempuan dan anak, pasar dan UMKM, Ksatriya Mahardika, migran, pariwisata dan kuliner, Diaspora, serta musik dan hiburan. Dengan adanya menu komunitas ini memungkinkan RRI menjalin banyak hubungan dengan komunitas di luar sana serta berguna untuk menciptakan kedekatan antar anggota komunitas. RRI menggandeng komunitas yang terlibat, seperti RRI Padang mengajak para pelaku UMKM di Padang untuk kemudian menayangkannya di RRI sebagai upaya memperkenalkan UMKM tersebut kepada masyarakat luas.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwasanya, kemajuan zaman dan teknologi mendorong RRI untuk terus berinovasi agar tidak ditinggalkan oleh masyarakat, adapun inovasi yang dilakukan RRI tersebut adalah mencetuskan aplikasi RRI Digital yang membuat pengguna lebih mudah untuk mendapatkan informasi kapan saja dan dimana saja asalkan terhubung dengan jaringan internet. Didalam aplikasi RRI Digital ini tersedia berbagai fitur diantaranya: Podcast dengan berbagai kategori seperti podcast mengenai isu aktual yang di buat seperti podcast di media sosial lainnya, kemudian disamping menu podcast ada juga menu musik yang disediakan dalam berbagai genre sehingga pengguna bisa memilih sesuai dengan kebutuhan

dan keinginannya, selanjutnya ada menu berita yang memberikan berita aktual dengan berbagai kategori berita yang tersedia seperti berita dibidang olahraga, bidang ekonomi, bidang hukum, dan lainnya. Dan menu yang tidak kalah pentingnya yaitu menu komunitas yang mana menu komunitas ini bermanfaat untuk memperkuat organisasi atau komunitas.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arsip LPP RRI (Radio Republik Indonesia).
- [2] B. APJII (2020). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 74 (1).
- [3] Bungin, B. (2017). Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Informasi di Masyarakat. Jakarta: Kencana, Cet. Ke-9.
- [4] Ikhwan, M. (2022). Manajemen Media Kontemporer: Mengelola Media Cetak, Penyiaran dan Digital. Jakarta: Kencana, Cet. Ke-1.
- [5] Khutsiyah, M. L. (2018). Inovasi Pelayanan Publik Melalui Program Sistem Pelayanan Informasi Dan Perizinan Investasi Secara Elektronik (SPIPISE) (Studi Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Jombang) (Skripsi, Universitas Brawijaya). <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/9774>.
- [6] Maharini, Y., & Hasmawati, F. (2024). Analisis Aplikasi RRI Play Go Dalam Siaran Streaming Penyiaran Radio (Studi pada LPP RRI Palembang). *Pubmedia Social Sciences and Humanities*, 1(4), 15-15.
- [7] Mulyana, D. (2001). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- [8] Storsul, T., Krumsvik, A. H. (2013). What is media innovation? In T Storsul & A. H. Krumsvik (Eds.), *Media innovation: A multidisciplinary study of change* (13-26). Gothenburg: Nordicom.
- [9] Suwarno, Y. (2008). Inovasi di Sektor Publik. STIA-LAN Press, October, 169.
- [10] PP No 11 Tahun 2005 Tentang Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Publik. Pasal 1, Ayat 3.
- [11] Zulfikar, A. M. (2020). Inovasi Pelayanan Publik Melalui Sistem Informasi Aspirasi Publik dan Pengaduan Di Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Sidrap. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), pp. 951–952., 2, 107.