

LPP RRI PADANG SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI MASSA DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI PUBLIK

Pepy Arianti¹, M. Owen Alpino², Rizki Syafril³

Public Administration Science, Faculty of Social Science, Universitas Negeri Padang, Padang,
Indonesia, 25131
owenalpino577@gmail.com

Public Administration Science, Faculty of Social Science, Universitas Negeri Padang, Padang,
Indonesia, 25131
Pepyarianti449@gmail.com

Public Administration Science, Faculty of Social Science, Universitas Negeri Padang, Padang,
Indonesia, 25131
rizkisyafri@fis.unp.ac.id

Abstract

Radio Republik Indonesia (RRI) is a broadcasting media owned by Indonesia, with its broadcasting stations spread throughout the country, including Padang City. RRI, as a radio station bearing the country's name, broadcasts for the benefit of the nation. RRI, managed directly by the state, must be independent, neutral, and non-commercial, serving to provide broadcasting services for information, education, entertainment in line with the national character, social control, and maintaining the nation's image internationally. Because of this, RRI plays an important role in disseminating information to the public, known as public information. The purpose of this research is to understand LPP RRI Padang as a mass communication media in disseminating public information, representing LPP RRI Padang as an independent state-owned broadcasting media. The research method used is descriptive qualitative. Based on the research results, it is concluded that LPP RRI Padang, as a mass communication media, is crucial in fulfilling the vision of LPP RRI Padang in disseminating public information. In delivering public information, LPP RRI Padang broadcasts three programs according to the theme of the public information being conveyed and the target audience, namely RRI Programa 1, RRI Programa 2, and RRI Programa 4.

Keywords: Media; Mass Communication; Public Information

Abstrak

Radio Republik Indonesia (RRI) adalah media penyiaran milik Indonesia yang stasiun penyiarannya tersebar di seluruh Indonesia, termasuk Kota Padang. RRI adalah radio yang menyandang nama negara, yang siarannya ditunjukkan untuk kepentingan bangsa. RRI sebagai radio yang dikelola langsung oleh negara harus independen, netral dan tidak komersial berfungsi memberikan pelayanan penyiaran informasi, pendidikan, hiburan yang sesuai dengan karakter bangsa, kontrol sosial, serta menjaga citra bangsa di kancah internasional. Karena hal tersebut, RRI memegang peranan penting dalam hal penyampaian informasi untuk masyarakat luas atau yang disebut informasi publik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui LPP RRI Padang sebagai media komunikasi massa dalam menyampaikan informasi publik yang merupakan wujud dari LPP RRI Padang sebagai media penyiaran independen milik negara. Metode penelitian yang digunakan adalah Kualitatif deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa LPP RRI Padang sebagai media komunikasi massa dalam menyampaikan informasi publik begitu penting dalam pemenuhan

visi LPP RRI Padang. Dalam penyampaian informasi publik, LPP RRI Padang terdapat tiga program yang disiarkan sesuai dengan tema informasi publik yang disampaikan serta sasaran audience. yaitu RRI Program 1, RRI Program 2, dan RRI Program 4.

1. PENDAHULUAN

Komunikasi merupakan sarana untuk menyampaikan pesan yang berupa informasi dari satu orang kepada orang lain. Komunikasi dilakukan oleh dua pihak atau lebih yang terdiri dari pengirim pesan dan penerima pesan. Apabila dikaitkan dengan komunikasi di bidang administrasi publik, komunikasi merupakan proses penyampaian informasi dari pemerintah, kepada masyarakat luas. Tujuannya adalah untuk memberikan informasi dalam rangka menyebarkan tentang apa saja yang harus disampaikan kepada masyarakat, seperti kebijakan, isu-isu pemerintah, ataupun berita dari pemerintah itu sendiri. Komunikasi publik yang efektif dapat membantu meningkatkan transparansi, memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah atau organisasi, dan mendorong perubahan sosial yang positif.

Salah satu media yang digunakan dalam proses menyampaikan informasi publik adalah penyiaran radio. Siaran radio memiliki dampak yang sangat luas untuk masyarakat, karena merupakan salah satu media yang mudah dijangkau oleh masyarakat sehingga penyebaran informasi menjadi luas. Untuk itu, penting bagi pemerintah untuk menyampaikan informasi publik melalui saluran radio. Adapun media penyiaran yang dimiliki oleh Pemerintah Indonesia adalah Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Radio Republik Indonesia (RRI)

Radio Republik Indonesia (RRI) adalah media penyiaran milik Indonesia yang penyebaran stasiun penyiarannya tersebar di seluruh Indonesia, termasuk Kota Padang. RRI adalah radio yang menyandang nama negara, yang siarannya ditunjukan untuk kepentingan bangsa. RRI sebagai radio yang dikelola langsung oleh negara harus independen, netral dan tidak komersial yang berfungsi memberikan pelayanan siaran informasi, pendidikan, hiburan yang sesuai dengan karakter bangsa, kontrol sosial, serta menjaga citra bangsa di kancah internasional. Karena

hal tersebut, RRI memegang peranan penting dalam hal penyampaian informasi kepada masyarakat luas atau yang disebut informasi publik. Untuk itu penting untuk mengetahui LPP RRI Padang sebagai media komunikasi massa dalam menyampaikan informasi publik yang merupakan wujud dari LPP RRI Padang sebagai media penyiaran independen milik negara.

2. PENELITIAN YANG TERKAIT

Penelitian yang dilakukan oleh Zulfikar Hidayat, Fifi Hasmawati, Muhammad Randicha Hamadia dengan judul Komunikasi massa pada Media RRI Palembang dalam eksistensi media Online (RRI.CO.ID). Adapun tujuan dari penelitiannya adalah untuk mengetahui eksistensi media online RRI Palembang (rri.co.id) sebagai bentuk komunikasi massa. Penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif dengan jenis penelitian Field Research. Hasil penelitian menunjukan bahwa Komunikasi massa pada Media RRI Palembang menggunakan tiga unsur agenda setting yaitu, pertama, agenda khalayak menggambarkan kesadaran khalayak terhadap isu topik tertentu di publik, media berita tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga mempengaruhi agenda publik dengan memutuskan apa yang dinilai penting dan harus dianggap penting oleh khalayak. Kedua, agenda media yang telah disepakati oleh internal yaitu oleh penulis, editor serta manajemen RRI Palembang. Ketiga, agenda kebijakan yaitu proses untuk menyampaikan suatu pemberitaan publik yang dianggap penting bagi khalayak.

Adapun perbedaan penelitian terletak pada objek yang diteliti. Untuk penelitian ini, objek penelitian lebih kepada berbagai program penyiaran saluran media radio konvensional yang ada di RRI Padang, sedangkan pada penelitian terkait objek penelitiannya merupakan media Online.

Alex Sobur (2014) Dalam Ido Prijana Hadi *et al* (2021) mendefinisikan Komunikasi

Massa merupakan Proses dimana para komunikator profesional menggunakan media secara cepat dan periodik menyebarkan pesan untuk menginformasikan, mempengaruhi, atau memacu perubahan di antara hadirin yang beragam. Komunikasi massa sendiri memiliki berbagai macam karakteristik yang membedakannya dari jenis komunikasi lain, berikut merupakan karakteristik dari komunikasi massa dalam Ido Prijana Hadi *et al* (2021)

- Komunikator dalam komunikasi massa melembaga (Institutionalized Communicator).
- Pesannya bersifat umum, universal, dan ditujukan kepada masyarakat luas.
- Komunikasi yang disampaikan bersifat satu arah.
- Komunikasi massa menumbulkan keserempakan dan keserentakan (*Simultaneous and instantameous*).
- Komunikasi Massa mengandalkan peralatan teknis.
- Komunikasi massa dikontrol oleh *gatekeeper*.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut Bogdan & Taylor dalam (Gunawan, 2015: 82) Penelitian kualitatif adalah sebuah proses penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan perilaku yang dapat diamati terhadap orang dan lingkungan individu secara holistik (utuh). Sedangkan menurut Moleong (2014: 6) Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena yang dialami subjek penelitian, seperti perilaku, Persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain. Luas dan entah bagaimana deskripsi dalam hal kata dan bahasa, dalam konteks tertentu yaitu secara alami dan dengan berbagai metode alami. Informan pada penelitian ini merupakan para penyiar radio di setiap Programa yang ada pada RRI Padang.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi LPP RRI Padang

Radio Republik Indonesia (RRI) adalah jaringan radio publik berskala nasional di Indonesia. RRI dibentuk pada 11 September 1945 sekaligus dijadikan hari radio yang diberi mandat sebagai lembaga penyiaran publik. RRI merupakan jaringan radio tertua di Indonesia, sekaligus lembaga khusus media tertua kedua yang masih beroperasi. RRI menjalankan lima jaringan radio dengan stasiun yang tersebar di penjuru Indonesia, yang terdiri dari penyiaran radio internasional, saluran televisi serta portal *online*. Salah satu persebaran RRI di Indonesia terdapat di Sumatera Barat khususnya di Kota Padang, yang bernama Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Padang.

LPP RRI Padang merupakan salah satu stasiun radio tertua di Indonesia yang didirikan pada tanggal 17 September 1946. Awalnya bernama "Radio Penyiaran Republik Indonesia (RPRI) Padang", kemudian berganti nama menjadi "Radio Republik Indonesia (RRI) Padang" pada tahun 1950. Sejak awal berdirinya, RRI Padang telah memainkan peran penting dalam menyebarkan informasi dan mencerdaskan masyarakat di Sumatera Barat. Stasiun radio ini berlokasi di Jalan Jenderal Sudirman No. 12, Padang, Sumatera Barat, dan mengudara selama 24 jam sehari. Selain itu, RRI Padang juga memiliki pemancar di Bukit Sarik yang digunakan untuk menjangkau daerah-daerah terpencil di Sumatera Barat.

LPP RRI Padang memiliki visi untuk menjadi Lembaga Penyiaran Publik yang terpercaya dan mendunia, dengan misi memberikan pelayanan informasi terpercaya yang dapat menjadi acuan dan sarana kontrol sosial masyarakat, meningkatkan kualitas siaran dan program yang edukatif, informatif, dan menghibur, memperluas jangkauan siaran ke seluruh wilayah Sumatera Barat, serta meningkatkan sinergi dengan berbagai pihak untuk mendukung pembangunan nasional. Stasiun ini dipimpin oleh seorang Kepala Stasiun yang dibantu oleh beberapa Kepala Bidang, yaitu Bidang Tata Usaha, Bidang

Teknik, Bidang Pemberitaan, Bidang Siaran, Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha.

Dalam menjalankan fungsinya, LPP RRI Padang menyediakan berbagai layanan dan program untuk masyarakat, seperti siaran berita dan informasi terkini, musik dan hiburan, pendidikan dan kebudayaan, serta olahraga dan kesehatan. Mereka juga menyiarkan langsung acara-acara penting, menyediakan layanan jurnalistik, produksi program, dan siaran luar ruangan. LPP RRI Padang berperan penting dalam kehidupan masyarakat Sumatera Barat dengan memberikan informasi yang akurat dan terpercaya, mendidik dan mencerdaskan masyarakat, menghibur, melestarikan budaya bangsa, memperkuat persatuan dan kesatuan, serta mendukung pembangunan nasional.

LPP RRI Padang Sebagai Media Komunikasi Massa Dalam Menyampaikan Informasi Publik

Alex Sobur (2014) Dalam Ido Prijana Hadi *et al* (2021) mendefinisikan Komunikasi Massa merupakan Proses dimana para komunikator profesional menggunakan media secara cepat dan periodik menyebarkan pesan untuk menginformasikan, mempengaruhi, atau memacu perubahan di antara hadirin yang beragam. Komunikasi massa merupakan bentuk komunikasi yang dilakukan dengan bantuan media massa baik berbentuk cetak ataupun elektronik. Suatu komunikasi dapat dikatakan sebagai komunikasi massa jika keluaran/output nya melalui media teknologi modern. Komunikasi massa berasal dari kata *media off mass communication*, yang mana massa merujuk kepada masyarakat, pemirsa, *audience*, hingga pembaca. Radio termasuk ke dalam komunikasi massa karena dapat melakukan penyampaian pesan dengan khalayak dengan jangkauan yang tersebar di seluruh penjuru negeri. Radio juga dapat menyampaikan berita, informasi, dan hiburan kepada masyarakat. Dalam penyampaian informasi publik, LPP RRI Padang terdapat tiga program yang disiarkan sesuai dengan tema informasi publik yang disampaikan serta

sasaran audience. yaitu RRI RRI Programa 1, RRI RRI Programa 2, dan RRI RRI Programa 4.

RRI RRI Programa 1

Dalam RRI Programa 1 ini menyiarkan informasi, budaya, hiburan, dan religi kepada masyarakat yang berfokus kepada penyebaran informasi dan pemberdayaan masyarakat di kalangan umum. Keunggulan dari Progama 1 yaitu penyebaran informasi dalam penyiarannya memiliki cakupan yang luas yaitu seluruh wilayah Provinsi Sumatera Barat. Tagline dari Progama 1 yaitu “Kanal Informasi dan Inspirasi”. Dalam RRI Programa 1, berita yang disiarkan didapatkan dari reporter dan situs RRI.co.id yang berkaitan dengan politik, sosial, ekonomi, dan budaya. Informasi yang disiarkan berupa informasi yang sehat, membangun, dan tidak menyesatkan masyarakat.

Salah satu program yang disiarkan di RRI Programa 1 ialah Program Dialog Interaktif Padang. Program tersebut disiarkan setiap hari pada jam 8 sampai 9 pagi. Pada program tersebut menyiarkan segala hal yang berkaitan dengan pemerintah, kebijakan publik, dan isu-isu hangat serta menginformasikan apa yang sebenarnya terjadi terkait kebijakan yang dibuat oleh pemerintah. Pada RRI Programa 1, pembawaan penyiar kepada audience bersifat formal dikarenakan dalam RRI Programa 1 ini lebih berfokus kepada masyarakat umum yang menyajikan informasi terkait sosial, ekonomi, dan kebijakan pemerintah.



Gambar 1. RRI Programa 1 LPP RRI Padang

RRI Programa 2

Pada RRI Programa 2 ini menyiarkan informasi anak muda, gaya hidup, dan musik terbaru yang berfokus kepada kreativitas anak

muda. Keunggulan dari RRI Programa 2 yaitu memberikan ruang yang cukup untuk anak muda berinovasi dan berkreativitas. Tagline pada RRI Programa 2 yaitu “Teman Terbaik Kamu”. Salah satu program yang disiarkan pada RRI Programa 2 ini yaitu Program Sore Ceria dan High Quality Bucin. Pada RRI Programa 2 ini juga adanya kerjasama dengan beberapa instansi dan beberapa brand di Kota Padang. Pada RRI Programa 2, pembawaan penyiar kepada audience bersifat lebih fleksibel dan santai dikarenakan pada program ini berfokus kepada kalangan muda serta kreativitas anak muda.



Gambar 2. RRI Programa 2 LPP RRI Padang

RRI Programa 4

Pada RRI Programa 4 ini menyiarkan informasi seputar budaya di Nusantara yang berfokus pada pelestarian budaya daerah sebagai identitas bangsa. Keunggulan yang dimiliki pada RRI Programa 4 yaitu memberikan ruang yang cukup untuk kebudayaan daerah sehingga tetap lestari. Tagline pada RRI Programa 4 yaitu: “Suara Budaya Sumatera Barat”. Pada RRI Programa 4, pembawaan penyiar dilakukan yaitu dengan memadukan pembawaan yang santai namun tetap formal serta adanya campuran bahasa yang digunakan, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa daerah Minangkabau. Hal ini dikarenakan pada RRI Programa 4 lebih berfokus kepada kebudayaan daerah Minangkabau.



Gambar 3. RRI Programa 4 LPP RRI Padang

Untuk itu, peran LPP RRI padang sebagai media komunikasi Massa dalam menyampaikan informasi publik sangat penting. Apalagi LPP RRI Padang merupakan lembaga resmi milik negara yang memiliki visi untuk menjadi Lembaga Penyiaran Publik yang terpercaya dan mendunia, dengan misi memberikan pelayanan informasi terpercaya yang dapat menjadi acuan dan sarana kontrol sosial masyarakat, meningkatkan kualitas siaran dan program yang edukatif, informatif, dan menghibur, memperluas jangkauan siaran ke seluruh wilayah Sumatera Barat, serta meningkatkan sinergi dengan berbagai pihak untuk mendukung pembangunan nasional. Terlebih lagi dengan adanya pembagian tema dan audiens yang dilakukan membuat informasi yang disampaikan lebih beragam dan terarah sesuai tipe audiens yang dituju.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa LPP RRI Padang sebagai media komunikasi massa dalam menyampaikan informasi publik dapat terlihat pada pembagian audience serta tema berdasarkan programman yang disiarkan. yaitu RRI Programa 1, RRI Programa 2, dan RRI Programa 4, dengan rincian:

- a. RRI Programa 1 ini menyajikan informasi, budaya, hiburan, dan religi kepada masyarakat yang berfokus kepada penyebaran informasi dan pemberdayaan masyarakat di kalangan umum, Pada RRI Programa 1, pembawaan penyiar kepada audience bersifat formal dikarenakan dalam RRI Programa 1 ini lebih berfokus

- kepada masyarakat umum yang menyajikan informasi terkait sosial, ekonomi, dan kebijakan pemerintah.
- b. RRI Programa 2 menyiarkan informasi anak muda, gaya hidup, dan musik terbaru yang berfokus kepada kreativitas anak muda. Pada RRI Programa 2, pembawaan penyiar kepada audience bersifat lebih fleksibel dan santai dikarenakan pada program ini berfokus kepada kalangan muda serta kreativitas anak muda.
 - c. Pada RRI Programa 4 ini menyiarkan informasi seputar budaya di Nusantara yang berfokus pada pelestarian budaya daerah sebagai identitas bangsa. Pada RRI Programa 4, pembawaan penyiar dilakukan yaitu dengan memadukan pembawaan yang santai namun tetap formal dan adanya campuran bahasa yang digunakan yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa daerah Minangkabau. Hal ini dikarenakan pada RRI Programa 4 lebih berfokus kepada kebudayaan daerah Minangkabau.

Untuk itu, peran LPP RRI padang sebagai media komunikasi Massa dalam menyampaikan informasi publik sangat penting. Terlebih lagi dengan adanya pembagian tema dan audiens yang dilakukan membuat informasi yang disampaikan lebih beragam dan terarah sesuai tipe audiens yang dituju.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Gunawan, "Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik," Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- [2] L. J. Moleong, "Metodologi Penelitian Kualitatif," Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- [3] Nurudin, "Pengantar Komunikasi Massa," Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- [4] I. P. Hadi, M. Wahjudianata, I. I. Indrayani, "Komunikasi Massa," Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2021
- [5] Z. Hidayat, F. Hasmawati, and M. R. Hamandia, "Komunikasi Massa pada Media RRI Palembang dalam Eksistensi Media Online (RRI.CO.ID)," Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital, vol. 1, no. 3, pp. 1-10, May 2024. DOI: 10.47134/jbkd.v1i3.2490.
- [6] N. Amalia, T. Hendra, Khairuddin, and Y. Afandi, "Strategi Komunikasi Penyiar Program Sharing Time Pro 2 RRI Bukittinggi Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar," Innovative: Journal of Social Science Research, vol. 3, no. 2, pp. 3148-3160, 2023. Available: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>.
- [7] S. Pebriane and M. Sucahya, "Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Banten Dalam Mensosialisasikan Wisata dan Budaya Banten Kepada Masyarakat," SENASKAH: Seminar Nasional Komunikasi Administrasi Negara dan Hukum, vol. 1, pp. 181-188, 2023. DOI: 10.30656/senaskah.v1i1.239.