

RANCANG SISTEM PROMOSI BERBASIS WEBSITE PADA TOKO LAY CELLULER

Hafidz Al Amin¹, Rinaldi², Nur Moh. Phathan Asidiqi³, Saprudin⁴

^{1,2,3}Universitas Pamulang; Jl.Raya Puspitek No.46 buaran, serpong, Kota Tangerang Selatan.
Provinsi Banten 151310. (021) 741-2566 atau 7470 9855

e-mail: ¹alamin.hafidz01@gmail.com, ²rinaaldi222@gmail.com, ³fathanasidiqi26@gmail.com ,
⁴dosen00845@gmail.com

Abstract

In today's modern era, the development of information technology is running so rapidly. The need for technology is urgently needed. One of them is the internet which is used to get information in a short time. On the internet many consumers are looking for certain goods, where consumers can obtain information and the types of products needed. Lay Celluler is a shop/umkm engaged in the sale and service of various types of mobile phones. The program to be taken is about promotional website design. Where this program is designed to make it easier to get information about products and buyers for consumers. The author makes writing materials obtained from interviews with Lay Celluler, observation of books and library references related to promotional media from the internet. Here the author chooses a program with visual studio code application software and uses PHP and . Because it's easy to create a static website.

Keywords: Information System Design; Media Promotion; Web Based

Abstrak

Pada era modern saat ini, perkembangan teknologi informasi berjalan begitu pesat. Kebutuhan akan teknologi sangat dibutuhkan. Salah satunya adalah internet yang digunakan untuk mendapatkan informasi dalam waktu singkat. Di internet banyak konsumen yang mencari barang tertentu, dimana konsumen dapat memperoleh informasi dan jenis-jenis produk yang dibutuhkan. Lay Celluler merupakan salah satu toko/UMKM yang bergerak di bidang penjualan dan service berbagai jenis handphone. Program yang akan diambil tentang desain website promosi. Dimana program ini dirancang untuk mempermudah mendapatkan informasi tentang produk dan pembeli bagi konsumen. Penulis membuat bahan tulisan yang diperoleh dari hasil wawancara dengan Lay Celluler, buku observasi dan referensi perpustakaan terkait media promosi dari internet. Disini penulis memilih program dengan software aplikasi visual studio code dan menggunakan bahasa PHP dan. Karena kemudahannya untuk membuat website statis.

Kata Kunci : Perancangan Sistem Informasi; Media Promosi; Berbasis Web

1. PENDAHULUAN

Teknologi Informasi (TI) berkembang sangat cepat. Dampak dari perkembangan TI tersebut memberi kemudahan-kemudahan bagi masyarakat untuk memenuhi segala kebutuhannya. Tuntutan masyarakat yang menginginkan kemudahan dalam setiap aktivitas dan kebutuhannya, merupakan tantangan bagi para pelaku bisnis untuk memberikan pelayanan secara maksimal bagi para konsumennya dengan cara menyediakan berbagai fasilitas yang memadai guna memenuhi kebutuhan mereka. Banyak fasilitas dari dunia digital yang dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang usaha yang mana salah satunya adalah sistem informasi website.

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah mengubah cara konsumen melakukan pembelian. Pelanggan saat ini cenderung mencari informasi produk secara online dan melakukan pembelian melalui platform e-commerce. Oleh karena itu, memiliki sistem promosi berbasis website menjadi penting untuk mencapai pelanggan potensial yang menggunakan internet sebagai sumber informasi utama. Persaingan Industri telekomunikasi, termasuk penjualan handphone dan service handphone, sangat kompetitif. Banyak toko dan merek yang bersaing untuk menarik perhatian pelanggan. Dalam menghadapi persaingan ini, toko Lay Celluler perlu memiliki kehadiran online yang kuat dan sistem promosi yang efektif untuk membedakan diri dan menarik pelanggan.

Dalam latar belakang ini, penting bagi toko Lay Celluler untuk merancang sistem promosi berbasis website yang efektif guna memanfaatkan peluang yang ada dalam industri telekomunikasi yang semakin terhubung secara digital. Sistem promosi tersebut harus dirancang untuk meningkatkan visibilitas online, menarik perhatian pelanggan, meningkatkan konversi penjualan, dan memberikan pengalaman berbelanja yang personal dan menarik.

2. PENELITIAN YANG TERKAIT

Menurut (Mulyanto, 2009) Sistem dapat diartikan sebagai kumpulan dari elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu sebagai satu kesatuan. Menurut (Ismail, 2018) pada jurnal yang berjudul "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi"

Teknologi banyak digunakan sebagai sarana promosi dan informasi khususnya pada bidang website yang saat ini sangat berperan dalam penyampaian informasi. Website mampu memberikan informasi menjadi lebih efisien dan up to date. Website lebih mudah diakses oleh masyarakat di berbagai daerah hanya dengan menggunakan internet. Menurut (Rusmini, 2013) Berjudul "Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen" promosi adalah elemen penting dari bauran pemasaran yang dapat mempengaruhi respons dan preferensi konsumen. Jurnal ini menyarankan agar pemasar merancang strategi promosi yang sesuai dengan karakteristik produk, pasar sasaran, dan tujuan pemasaran. Menurut (Rethna Anggun Gumylang, 2021) "Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Dan Jumlah Reseller Di Desa Kamal (Studi Kasus Pada Pt. Queen Ice Di Bangkalan Madura)" Strategi bauran promosi yang digunakan oleh PT. Queen Ice Asia Bangkalan Madura efektif dalam meningkatkan minat konsumen dan jumlah reseller di desa Kamal. Jurnal ini juga mengidentifikasi beberapa manfaat dan tantangan dari menggunakan strategi bauran promosi, seperti meningkatkan kesadaran merek, menciptakan diferensiasi produk, dan menghadapi persaingan dari produsen es krim lainnya.

3. METODE PENELITIAN

- a. Wawancara: Melakukan wawancara dengan pemilik toko Lay Celluler atau staf terkait untuk memahami kebutuhan, tantangan, dan harapan mereka terhadap sistem promosi berbasis website. Wawancara ini dapat membantu dalam mengidentifikasi persyaratan sistem dan memperoleh wawasan langsung dari pemangku kepentingan.
- b. Observasi: Mengamati langsung proses promosi yang sedang berlangsung di toko Lay Celluler. Observasi ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana promosi dilakukan, bagaimana interaksi pelanggan terjadi, dan area mana yang dapat ditingkatkan melalui sistem promosi berbasis website.
- c. Survei: Melakukan survei kepada pelanggan toko Lay Celluler untuk memahami preferensi, kebutuhan, dan

harapan mereka terhadap promosi. Survei ini dapat membantu dalam mengidentifikasi elemen penting yang perlu diperhatikan dalam merancang sistem promosi yang relevan dan menarik bagi pelanggan.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

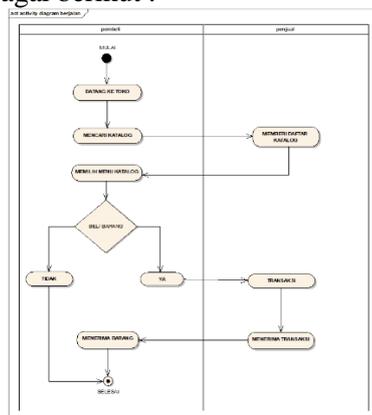
Beberapa ahli mengemukakan pendapatnya mengenai pengertian dari sebuah website. Salah satunya yaitu menurut Sebok, dan Dillon, yaitu ;

Pengertian Website menurut Sebok, Vermat, dan tim (2018 : 70) adalah kumpulan halaman yang saling terhubung yang di dalamnya terdapat beberapa item seperti dokumen dan gambar yang tersimpan di dalam web server. Web app adalah sebuah aplikasi yang berada dalam web server yang bisa user akses melalui browser.

Menurut Dillon, Schonhaler, dan Vossen (2017 : 1), sejak awal 1990, website merevolusi kehidupan pribadi maupun professional. Web menjadi situs yang terus berkembang dan sebagai perpustakaan informasi yang ada di mana-mana yang dapat diakses melalui mesin pencari dan portal. Web menjadi tempat penyimpanan media yang memfasilitasi hosting dan berbagi sumber daya yang sering kali gratis dan sebagai pendukung layanan do-it-yourself. Web juga menjadi platform perdagangan tempat orang dan perusahaan semakin menjalankan bisnisnya.

Dari pendapat menurut para ahli tersebut penulis membuat sebuah perancangan Activity Berjalan saat ini dengan mengganti menggunakan Activity Usulan seperti dibawah berikut

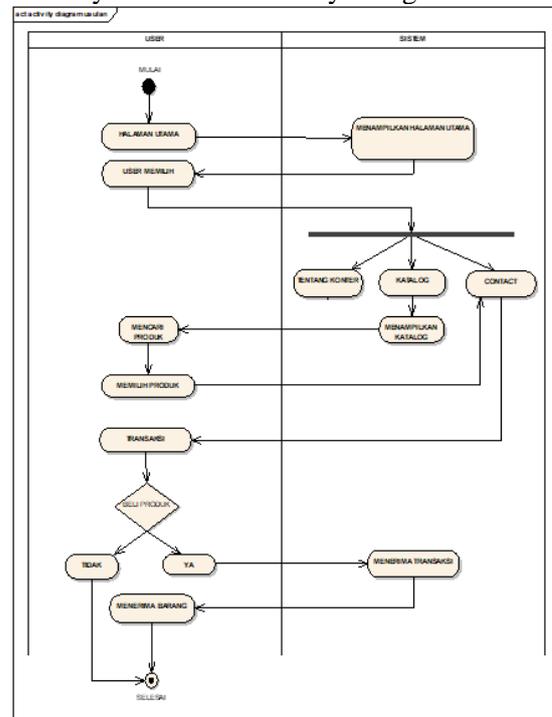
Dengan system perancangan activity system berjalan sebagai berikut :



Gbr 1. Activity Sistem Berjalan

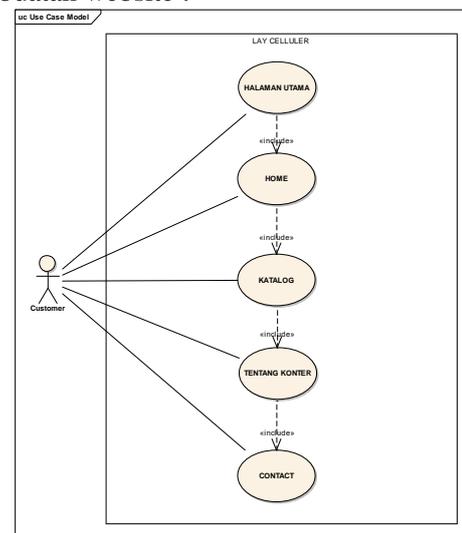
Setelah adanya system berjalan maka terdapat system usulan yang dibuat oleh perancang yaitu system usulan

System usulan activity sebagai berikut :



Gbr 2. Activity Sistem Usulan

Dengan adanya activity tersebut perancang juga Menyusun sebuah use case sebelum adanya pembuatan website :



Gbr 3. Usecase Diagram

Dengan keterangan menurut para ahli diatas penulis melakukan perancangan system yang berbasis website yang sudah di implementasikan website yang sudah di buat dan di hosting seperti hasil dibawah ini.

a. Halaman About

Halaman About (Tentang Kami), merupakan halaman pada website yang menjelaskan tentang latar belakang perusahaan atau bisnis dari sebuah brand. Pada halaman ini biasanya dijelaskan awal mula bisnis berdiri hingga bagaimana struktur organisasi pada bisnis tersebut.



Gbr 4. Halaman About

b. Halaman Menu

Menu berasal dari bahasa Prancis Le Menu yang berarti daftar makanan yang disajikan kepada tamu di ruang makan. Dalam lingkungan rumah tangga, menu diartikan sebagai susunan makanan atau hidangan tertentu. Menu disebut juga Bill of Fare oleh orang Inggris.

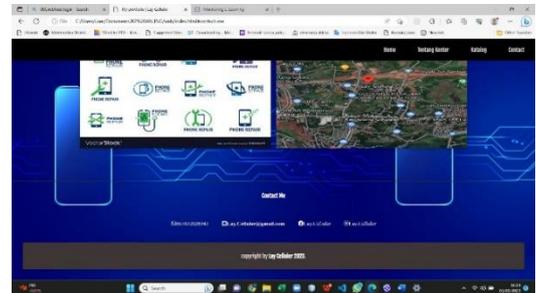


Gbr 5. Halaman Menu

c. Halaman Kontak

Halaman Kontak dalam sebuah website adalah sebuah halaman yang paling penting yang tidak boleh kita lewatkan karena dengan Kontak kita dapat berhubungan dengan pengunjung atau pembaca website kita, maka dari itu kita perlu mendesain

tampilan halaman Contact Us kita semenarik mungkin agar para pengunjung atau pembaca website kita dapat berhubungan dengan kita.



Gbr 6. Halaman Kontak

Berdasarkan keterangan diatas yaitu kami menggunakan uji coba dengan Black box yang dimana dari pengujian Black Box pada Perancangan sistem informasi produk furniture berbasis web pada toko Lay Celluler bahwa secara keseluruhan tampilan hasil pengujian dapat berjalan dengan baik atau berhasil. Karena secara fungsional sistem sudah dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan. Kemudian dari hasil data percobaan ini sudah cukup baik, maka disini Web pada produk took lay celluler ini berjalan dengan bagus

a. Black bock Home

Tbl 1 Black box Home

No.	Case	Hasil yang diharapkan	Hasil pengujian	Keterangan
1	Halaman Home	Sistem akan menampilkan halaman Home dan menampilkan informasi tentang konter.	Sistem akan menampilkan halaman Home dan menampilkan informasi tentang konter.	Valid

b. Black Box Halaman Tentang Konter

Tbl 2 Black box Tentang Konter

No.	Case	Hasil yang diharapkan	Hasil pengujian	Keterangan
1	Halaman Tentang Konter	Sistem akan menampilkan halaman Tentang Konter dan menampilkan informasi tentang konter.	Sistem akan menampilkan halaman Tentang Konter dan menampilkan informasi tentang konter.	Valid

c. Black Box Halaman Katalog

Tbl 3 Black Box Katalog

No.	Case	Hasil yang diharapkan	Hasil pengujian	Keterangan
1	Halaman Katalog	Sistem akan menampilkan halaman Katalog dan menampilkan informasi produk	Sistem akan menampilkan halaman Katalog dan menampilkan informasi produk	Valid

d. Black Box Halaman Contact

Tbl 4 Black Box Contact

No.	Case	Hasil yang diharapkan	Hasil pengujian	Keterangan
1	Halaman Contact	Sistem akan menampilkan halaman Contact dan menampilkan informasi kontak toko Lay Celluler	Sistem akan menampilkan halaman Contact dan menampilkan informasi kontak toko Lay Celluler	Valid

5. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang diuraikan pada bab-bab sebelumnya terhadap sistem yang berjalan saat ini mengenai sistem informasi pada LAY CELLULER berbasis website serta rancangan system usulan, maka penulis mendapatkan kesimpulan bahwa :

- a. Meningkatkan visibilitas online: Dengan memiliki sistem promosi berbasis website, toko Lay Celluler dapat menjangkau lebih banyak pelanggan potensial melalui platform online. Hal ini membantu meningkatkan visibilitas toko dan menarik perhatian calon pembeli.
- b. Menyediakan informasi promosi yang jelas: Sistem promosi berbasis website

memungkinkan toko Lay Celluler untuk memberikan informasi promosi yang jelas kepada pelanggan, seperti judul, deskripsi, diskon, syarat dan ketentuan. Hal ini membantu pelanggan memahami dengan lebih baik penawaran yang tersedia.

- c. Meningkatkan keterlibatan pelanggan: Dengan menggunakan gambar atau konten visual yang menarik, sistem promosi dapat meningkatkan keterlibatan pelanggan dengan promosi yang ditawarkan. Hal ini dapat mendorong pelanggan untuk melihat lebih lanjut, memilih produk, dan melakukan pembelian.
- d. Perancangan system informasi aplikasi pada Lay Celluler dibuat dengan harapan dapat membantu memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi Lay Celluler dan membuat sistemnya menjadi lebih efektif dan efisien. Dengan dirancangnya sistem informasi berbasis web ini diharapkan Lay Celluler dapat lebih dikenal masyarakat secara luas. Pemodelan perangkat lunak digambarkan dengan model UML yang terdiri dari *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram* dan *class diagram*. Kelemahan dari halaman *website* ini adalah masih sederhananya baik dari sisi tampilan maupun fitur yang disediakan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] (Mulyanto, 2009) Sistem dapat diartikan sebagai kumpulan dari elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu sebagai satu kesatuan.
- [2] Menurut (Ismail, 2018) pada jurnal yang berjudul “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi”
- [3] Menurut (Rusmini, 2013) Berjudul “Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen”
- [4] Menurut (Rethna Anggun Gumylang, 2021) “ Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Dan Jumlah Reseller Di Desa Kamal (Studi Kasus Pada Pt. Queen Ice Di Bangkalan Madura)”
- [5] Menurut (Heny Herawati, Muslikah, 2019) berjudul “pengaruh promosi dan

- desain kemasan terhadap keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung”
- [6] (Yusup Et Al., 2021) Aplikasi Kasir Berbasis Web Di Maju Milk Center
- [7] A. Hendini, “Pemodelan Uml Sistem Informasi Monitoring Penjualan Dan Stok Barang,” J. Khatulistiwa Inform., Vol. 2, No. 9, Pp. 107–116, 2016, Doi: 10.1017/Cbo9781107415324.004.