JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation
Vol. 1, No. 2, April 2023 **ISSN : 2985-4768**
Halaman : 490 - 494

SISTEM INFORMASI PEMASARAN KUE DAN CAKE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE RAD DI ZI'CHEL CAKE SAWANGAN BARU DEPOK

Yonanthon[1], RB Yohanes Hanggoro Panji H[2], Roeslan Djutalov[3*]

Fakultas Teknik, Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspiptek No. 46, Kel. Buaran, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan. Banten 15310, Indonesia
e-mail: [1]yonathon@gmail.com [2]hanggoro.panji@yahoo.co.id, [3]dosen02624@unpam.ac.id

Abstract

Based on sources that the authors took from the official Indonesian website, Wikipedia, explained that in today's era, owning an Android phone has become a lifestyle for people from all walks of life. What's more, the features and functionality offered are increasingly sophisticated, such as online store applications. At this time online shopping has been in great demand by the wider community, therefore most of these companies compete to get many customers. Zi'Chel Cake on Jalan Haji Hamid Rt 04 Rw 04, Sawangan District, Sawangan Baru Village, Depok, is a business that makes birthday cakes and pastries owned by Mrs. Ita which she lives every day. must always share photos from the mobile phone gallery if there are new customers who ask what types of cakes can be ordered, the online sales system is very much but for the sale of cakes it is still very rare to meet, the problem that was experienced by Mrs. Ita's consumers when Meanwhile, consumers are new residents around the complex and have difficulty finding places to purchase cakes.

Abstrak

Berdasarkan sumber yang penulis ambil dari situs resmi Indonesia Wikipedia menjelaskan bahwa di era sekarang ini, memiliki ponsel Android telah menjadi gaya hidup masyarakat dari berbagai lapisan masyarakat. Terlebih lagi, fitur dan fungsionalitas yang ditawarkan semakin canggih seperti adanya aplikasi toko online. Pada saat ini belanja secara online sudah banyak diminati oleh masyarakat luas maka dari itu kebanyakan perusahaan-perusahaan tersebut bersaing untuk mendapatkan banyak pelanggan. Zi'Chel Cake di Jalan Haji Hamid Rt 04 Rw 04 Kecamatan Sawangan Kelurahan Sawangan Baru Depok merupakan sebuah usaha pembuatan Kue Ulang Tahun dan Kue Kering yang dimiliki oleh ibu Ita yang dijalani setiap harinya, pada saat ini sistem yang sedang berjalan masih sederhana seperti ibu Ita harus selalu share foto dari gallery handphone jika ada customer baru yang menanyakan jenis-jenis dan cake apa saja yang bisa dipesan, sistem penjualan online sudah sangat banyak namun untuk penjualan Cake masih sangat jarang di jumpai, permasalahan yang pernah dialami oleh konsumen Ibu Ita pada saat itu konsumen adalah warga baru disekitaran komplek tersebut dan kesulitan mencari tempat untuk pembelian cake.

Keywords: Sistem informasi; Metode RAD; Berbasis Web

1. PENDAHULUAN

Zi'Chel Cake di Jalan Haji Hamid Rt 04 Rw 04 Kecamatan Sawangan Kelurahan Sawangan Baru Depok merupakan sebuah usaha pembuatan Kue Ulang Tahun dan Kue Kering yang dimiliki oleh ibu Ita yang dijalani setiap harinya [1], pada saat ini sistem yang sedang berjalan masih sederhana seperti ibu Ita harus selalu share foto dari gallery handphone jika ada customer baru yang menanyakan jenis-jenis dan cake apa saja yang bisa dipesan, sistem penjualan online sudah sangat banyak namun untuk penjualan Cake masih sangat jarang di jumpai, permasalahan yang pernah dialami oleh konsumen Ibu Ita pada saat itu

konsumen adalah warga baru disekitaran Komplek tersebut dan kesulitan mencari tempat untuk pembelian cake [2].

Promosi merupakan senjata yang paling ampuh bagi perusahaan dalam mengembangkan dan mempertahankan usaha. Suatu barang dan jasa tidak akan digunakan/dipakai bahkan tidak dikenal apabila konsumen tidak mengetahui kegunaannya, keunggulannya, dimana barang dan jasa dapat diperoleh dan berapa harganya [3].

Untuk itulah pelanggan yang menjadi sasaran penjualan barang dan jasa perusahaan perlu diberikan informasi yang jelas Maka peranan promosi yang didukung oleh software khusus berguna untuk memperkenalkan suatu barang dan jasa baru, oleh karenanya adalah menjadi keharusan bagi perusahaan untuk melakukan promosi dengan strategi yang tepat agar dapat memenuhi sasaran penjualan barang dan jasa yang efektif Promosi yang dilakukan harus sesuai dengan keadaan perusahaan. Dimana harus diperhitungkan jumlah dana yang tersedia dengan besarnya manfaat yang diperoleh dari kegiatan promosi yang dijalankan perusahaan. Sebagaimana diketahui bahwa keadaan dunia usaha [4].

Berdasarkan hasil pengamatan penulis pada Zi'Chel Cake terdapat beberapa kekurangan dalam sistem informasi Bertumpu pada kekurangan tersebut maka dengan adanya pemrograman berbasis web, penulis berharap untuk dapat membangun sistem pengolahan informasi yang terintegrasi yang dapat mendukung kegiatan pemasaran, sehingga informasi jasa pada Zi'Chel Cake dapat diakses oleh konsumen kapan pun dan dimana pun. Maka penulis ingin menuangkan kedalam karya tulis berjudul "Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Pada Toko Kue Dan Cake Zi'chel Cake" [5].

2. PENELITIAN

Penelitian sebelumnya yang berjudul Sistem Informasi Penjualan Ayam Asap Pada iSmoked Berbasis Web Menggunakan Metode RAD. penelitian ini membahas tentang merancang sebuah website dengan metode RAD (Rapid Application Development) sebagai pengembangan sistem yang bertujuan mempersingkat waktu dalam siklus hidup pada pengembangan sistem. Program yang digunakan Website ini menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP serta menggunakan sebuah framework yaitu Codeigniter dan Bootstrap. Dalam penelitian ini memiliki 3 fase yang terdiri dari fase perencanaan kebutuhan, fase pengembangan, dan fase pengujian. tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memudahkan proses penjualan dan promosi produk. Hasil dalam penelitian ini memanfaatkan sebuah website sebagai sarana penjualan dan promosi. dijelaskan bahwa cara kerja website pemesanan ayam asap mulai dari masuk ke home, lalu user pilih barang, dan tentukan jumlah lalu order, jika batal akan kembali ke home, jika belum punya akun akan menuju ke menu daftar akun, jika sudah punya akun maka akan ke proses login lalu selanjutnya memilih dan melakukan pembayaran dan akan dilakukan verifikasi pembayaran, jika belum bayar akan kembali ke menu pembayaran dan jika sudah bayar akan lanjut ke proses pengiriman dan apabila pesanan sudah diterima maka proses telah selesai

Pasa Sistem yang kita tawarkan bertujuan untuk lebih efisien dalam pemasaran produk UMKM Zi'Chel jadi untuk kedepan nya pemilik tidak perlu harus mencari-cari model atau contoh Kue jika ada customer baru atau lama yang menanyakan tetang produk dan model Kue Kering & Cake Ulang Tahun apa saja yang pada UMKM Zi'Chel ini buat.

3. METODE PENELITIAN

3.1 Pengumpulan Data

Pada tahapan ini peneliti melakukan pengumpulan data terkait masalah yang akan di selesaikan. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian dan observasi langsung kepada objek penelitian yaitu kepada pihak Zi'Chel Cake Sawangan Baru.

3.2 Pengolahan Data

pembuatan WEB Selanjutnya informasi tersebut diimplementasikan dalam sebuah Design WEB yang didalam nya sudah kita rundingkan terlebih dahulu oleh pemilik UMKM [6].

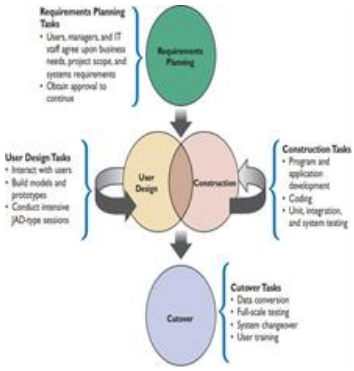
3.3 Analisis Data

Pada tahapan analisis data ini peneliti menggunakan dua metode yaitu analisis sistem yang sedang berjalan dan analisis sistem yang di usulkan. Pada analisis sistem saat ini Zi'Chel Cake dalam pengelolaan data dan informasi masih di

lakukan secara manual yaitu menggunakan media sosial seperti WA,Fb dan Instagram [7].

3.4 Metode RAD

Rapid Application Development adalah metode pengembangan sistem informasi yang dapat digunakan. RAD memiliki karakteristik yaitu, waktu pengembangan yang singkat, biaya yang diperlukan sedikit dan mengutamakan peluang keberhasilan. Keterlibatan pengguna sangat penting dalam metodologi ini, sehingga dalam proses pengembangan pengguna dapat memeriksa model kerja dan dapat menentukan apakah sudah sesuai dengan kebutuhan atau harus ada perbaikan. Tahapan metodologi RAD dapat dilihat pada Gambar 1 [8].



Gambar 1. Tahapan metode RAD

a. Requirement Planning : Pada tahap ini, developer dengan pengguna akan saling berkomunikasi untuk menentukan aplikasi seperti apa yang akan dibutuhkan Mengidentifikasi masalah yang ada dalam perusahaan dan memberikan solusi yang tepat dan requirements seperti apa yang di butuhkan dalam pembuatan aplikasi [9].
b. User Design : Pada tahap ini, developer akan membuat perancangan desai prototype berupa input, proses, output yang berkaitan dengan pembuatan aplikasi dan harus berkomunikasi dengan pengguna untuk mengetahui apakah desain prototype aplikasi sudah sesuai dengan kebutuhan.
c. Construction : Pada tahap ini semua desain prototype yang dibuat akan diimplantasikan pada aplikasi yang akan dibuat. Kepentingan dalam tahap ini adalah memastikan semua kerja berjalan dengan lancar dan hasil akhirnya memenuhi kebutuhan dan tujuan pengguna. Pada Fase ini pengguna dapat terlibat langsung dann dapat menyarankan perubahan.
d. Cutover : Pada tahap ini, sistem yang dibuat akan diuji coba apakah sudah sesuai dengan kebutuhan atau tidak. Perubahan terakhir adalah melihat kembali pada aplikasi apakah masih ada error atau bug yang terdapat dalam aplikasi. Jika terdapat error atau bug pada aplikasi, developer akan melakukan perbaikan, sesuai dengan permintaan dan kebutuhan pengguna. Tahap ini sistem diganti dengan sistem baru ketika sistem yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna.

4. HASIL

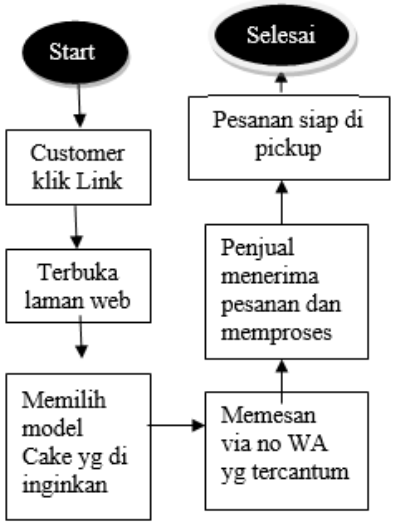
Implementasi sistem merupakan tahap dimana sistem siap dioperasikan pada keadaan yang sebenarnya, sehingga akan diketahui sistem siap menghasilkan tujuan yang diinginkan. Sebelum program siap digunakan dan diterapkan, maka program harus bebas dari kesalahan (error free). Kesalahan program yang mungkin terjadi antara lain kesalahan penulisan bahasa, kesalahan proses atau logika. Setelah program bebas dari kesalahan, program diuji coba dengan membuka file index, dimana file tersebut berisi dengan source code pembentuk WEB tersebut yang dikoneksikan dengan CSS.

Analisa sistem yang sedang berjalan secara keseluruhan sangat perlu bagi penulis untuk dapat mengetahui kelemahan dari sistem tersebut, baik dari cara kerja sistem maupun pihak pelaksananya dan segala sesuatu yang terlibat dalam sistem tersebut. Untuk pembuatan sistem informasi baru harus lebih terprogram dan terstruktur seperti contoh gambar Diagram dibawah ini:

JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation
Vol. 1, No. 2, April 2023 **ISSN : 2985-4768**
Halaman : 490 - 494

Gambar 2. *Activity Diagram Analisa Sitem Berjalan*

Pada sistem ini kami mengusulkan metode pemasaran yang lebih simple, tanpa customer harus menanyakan produk apa yang dijual dan penjual harus memilih gambar-gambar yang ada di galeri dan lalu mengirimkan kepada calon pembeli disini customer cukup klik satu link yang akan kami sediakan lalu akan muncul laman Profile dari UMKM tersebut dimana ada menu Home,Courses,Menu,Partner dan Contact seperti contoh gambar Diagram dibawah ini :



Gambar 3. *Activity Diagram Analisa Sitem yang ditawarkan*

a. Tampilan Menu Home

Tampilan menu Home berisi tentang kata-kata iklan danri UMKM Zi'Chel

Gambar 4. *Tampilan Halaman Menu Home*

b. Tampilan Menu Course

Tampilan menu Course berisikan kata-kata iklan agar customer tertarik mengikuti kursus di Zi'Chel Cake

Gambar 5 . Tampilan Halaman Menu Course

c. Tampilan Menu

Tampilan menu yang berisi gambar-gambar produk yang di produksi oleh Zi'Chel Cake .

Gambar 6. *Tampilan Halaman Menu*

d. Tampilan Menu Partner

Tampilan menu partner berisi bahan baku yang digunakan daam produksi Kue Kering dan Cake Ulang Tahun Zhi'Chel Cake

Gambar 7. *Tampilan Halaman Partner*

e. Tampilan Menu Contact

Tampilan menu Contact Berisi info dari social media yang digunakan oleh Zi'Chel yang digunakan untuk sarana promosi juga dan juga tercantum mengenai nomor Contact WA Zi'Chel dan info singkat mengenai UMKM Zi'Chel

Gambar 8. *Tampilan Halaman Contact*

5. KESIMPULAN

Sistem ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pemasaran Kue Kering dan Cake Ulang Tahun di UMKM Zi'Chel Cake metode RAD digunakan dalam perancangan sistem ini untuk mempercepat proses pengembangan dengan pendekatan yang terstruktur. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah HTML & CSS dan database yang digunakan adalah MySQL. Dengan adanya sistem informasi berbasis web ini diharapkan Zi'Chel Cake dapat mengoptimalkan proses pemasaran dengan lebih efisien dan efektif, meningkatkan omset Zi'Chel Cake, serta mengurangi proses manual yang mana ketika customer bertanya produk apa saja yang dijual, selanjutnya hanya klik link saja dan semua informasi akan muncul terutama model- model dan contoh gambar Kue Kering dan Cake Ulang Tahun beserta produk Buket yang juga melayani untuk pemesanan juga..

DAFTAR PUSTAKA

[1] M. R. Agung *Et Al.*, "Peran Teknologi Akuntansi Di Smk Ypui Parung," Vol. 1, No. 2, Pp. 175–179, 2022.

[2] M. H. Ekasari *Et Al.*, "Aplikasi Perhitungan Poin Pelanggaran Siswa Berbasis," Vol. 3, No. 2, Pp. 157–162, 2022.

[3] E. Supratman *Et Al.*, "Pengembangan Media Pembelajaran E-Learning Berbasis Schoology," Vol. 03, No. 03, Pp. 310–315, 2018, Doi: 10.30591/Jpit.V3i3.958.

[4] S. Al Azhar, "Pengembangan Website Berbasis Google Sites Dalam Mendukung Usaha Kelompok Peternak Nusantara," Vol. 1, No. 2, Pp. 149–153, 2022.

[5] W. Waileruny, T. Kesaulya, And Y. M, "Analisis Usaha Perikanan Pancing Tuna Di Kecamatan Amahai Kabupaten Maluku Tengah," *Trit. J. Manaj. Sumberd. Perair.*, Vol. 18, No. 1, Pp. 38–46, 2022, Doi: 10.30598/Tritonvol18issue1page38-46.

[6] J. Linke *Et Al.*, "Mengedukasi Pelaku Umkm Digital Marketplace Dalam Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Web," Vol. 1, No. 2, Pp. 95–99, 2022.

[7] N. Ratama *Et Al.*, "Sosialisasi Penggunaan Ecommerce Dalam Perkembangan Bisnis Di Era Digital," *Abdi J. Publ.*, Vol. 1, No. 1, Pp. 6–12, 2022.

[8] P. Mihăilă, T. Bălan, R. Curpen, And F. Sandu, "Network Automation And Abstraction Using Python Programming Methods," *Macro 2015*, Vol. 2, No. 1, Pp. 95–103, 2017, Doi: 10.1515/Macro-2017-0011.

[9] A. F. Rochim, A. Rafi, A. Fauzi, And K. T. Martono, "As-Rad System As A Design Model Of The Network Automation Configuration System Based On The Rest-Api And Django Framework," *Kinet. Game Technol. Inf. Syst. Comput. Network, Comput. Electron. Control*, Vol. 4, Pp. 291–298, 2020, Doi: 10.22219/Kinetik.V5i4.1093.