

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROPERTY BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE CRM DI HOME 99

Farhan Mahfudz¹, Ichsan Luthfi Maulana², Muhammad Zakaria Saptono, Roeslan Djitalov⁴

^{1,2,3,4}Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia, 15310
email: ¹farhanhk12@gmail.com, ²ichsanvale46@gmail.com, ³zakariasaptono@gmail.com,
⁴dosen02624@unpam.ac.id

Abstract

The development of science and technology is getting faster, one of which is the field of computer science. Currently computers play an important role in facilitating the completion of a job, causing the need for a complete information system to encourage humans to carry out an activity so that it can be carried out. The purpose of writing this thesis is to analyze and design a sales system at Home99 so that it can assist parties involved in the data collection process, especially in the housing sales process. In this thesis, the methodology that the writer uses is the analytical method and the design method. The analytical method is carried out by conducting a survey of the running system and conducting interviews with parties related to the system. The design method is carried out using object oriented and design and using the Unified Modeling Language (UML). The results achieved from both methods are in the form of an application. This application will serve as a tool in the sales process from Home99. The conclusion from the analysis and design of this sales system is that this sales system can help simplify the data collection process and can meet information needs that have been difficult to fulfill so far. The suggestions that can be used to support this system are further system development by adding other functions so that an integrated system will be formed that involves more aspects of the operational activities of selling house.

Abstrak

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sudah semakin cepat, salah satunya adalah bidang ilmu komputer. Saat ini komputer memegang peranan penting dalam mempermudah penyelesaian suatu pekerjaan, menyebabkan kebutuhan akan adanya sistem informasi yang lengkap guna mendorong manusia untuk melakukan suatu kegiatan agar dapat dijalankan. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menganalisis dan merancang suatu sistem Penjualan pada Home99 sehingga dapat membantu pihak-pihak yang terkait dalam proses pendataan terutama dalam proses penjualan perumahan. Dalam skripsi ini, metodologi yang penulis gunakan adalah metode analisis dan metode perancangan. Metode analisis dilakukan dengan cara melakukan survey terhadap sistem yang sedang berjalan dan melakukan wawancara dengan pihak-pihak yang terkait dengan sistem tersebut. Metode perancangan dilakukan dengan menggunakan object oriented and design dan menggunakan Unified Modelling Language (UML). Hasil yang dicapai dari kedua metode tersebut adalah berupa sebuah aplikasi. Aplikasi ini akan berfungsi sebagai alat bantu dalam proses penjualan dari Home99. Kesimpulan dari analisa dan perancangan system penjualan ini adalah bahwa sistem penjualan ini dapat membantu mempermudah proses pendataan serta dapat memenuhi kebutuhan informasi yang selama ini sulit untuk dipenuhi. Adapun saran yang dapat digunakan untuk mendukung sistem ini yaitu pengembangan sistem lebih lanjut dengan menambahkan fungsi-fungsi lain sehingga akan terbentuk sebuah sistem terintegrasi yang melibatkan lebih banyak aspek dalam kegiatan operasional penjualan rumah.

Keywords: Home99; Property; CRM; Web Application

1. PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi Internet sebagai media promosi yang sangat murah dan menjadi peluang bisnis baru bagi suatu perusahaan untuk memperluas pemasaran dengan membangun sebuah web. Web merupakan sebuah sistem dengan informasi yang disajikan ke dalam bentuk teks, gambar, suara, dan lain-lain yang tersimpan dalam sebuah server web internet yang disajikan dalam bentuk hypertext.

Bisnis properti dan real estate adalah suatu kegiatan usaha atau bisnis yang dilakukan oleh perorangan ataupun perusahaan yang bergerak di bidang kepemilikan properti yang dapat dijadikan sebuah aset, baik berupa tanah, bangunan serta segala sarana dan prasarana yang terdapat di dalamnya sebagai satu kesatuan. Pada Home 99 Bintaro, merupakan tempat penjualan property dibidang jasa yang terletak di Kota Bintaro, Tangerang Selatan, dimana usahanya adalah melakukan pelayanan jasa penjualan rumah, tanah ruko, dan lain-lainnya.

Permasalahan yang dihadapi adalah tidak adanya company profile, sehingga tidak adanya informasi yang didapat kurang akurat dan user admin dan user terkadang mengalami masalah error syntax membutuhkan notifikasi yang responsive baik follow up dari client maupun agent terkait. Berdasarkan permasalahan sebelumnya, maka dalam penelitian ini penulis memberikan pengetahuan kepada pemilik usaha tentang system informasi web untuk mempercepat proses update informasi Untuk mempermudah dalam penyampaian informasi yang akan diberikan kepada pengunjung atau pembeli.. Sistem yang dibangun bertujuan untuk menyimpan dan memberikan informasi seputar penjualan rumah. pembeli bisa melakukan analisa terlebih dahulu, sehingga pengguna sebagai user bisa memilih keinginan rumah yang sesuai kriteria.

2. PENELITIAN YANG TERKAIT

Dalam penelitian kerja praktek ini, penulis melakukan beberapa studi literatur yang merupakan langkah untuk mempermudah penulis dalam mencari teori yang dibutuhkan serta referensi yang relevan dengan kasus dan permasalahan yang diselesaikan, teori dan referensi didapat dari jurnal, paper, buku dan sumber lainnya. Menurut Sika Nila Rakhmah, Dan Putri Aisyiyah Rakhma Devi (2021) dengan judul “Sistem Informasi Persediaan Stock Barang Berbasis Web Pada Toko Putra Gresik”. Dalam Penelitian Ini Penulis Menyimpulkan Bahwa penulis menggunakan teknik

pengumpulan data seperti wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Sedangkan dalam pengembangan sistem penulis menggunakan model waterfall dalam membuat sistem informasi persediaan stok barang berbasis web ini. Hasil dari penelitian ini adalah dibangunnya sistem informasi persediaan stok barang berbasis web menggunakan model waterfall yang dapat membantu dalam pengelolaan persediaan stok barang di Toko Putra lebih teratur dan terkontrol, serta dapat membantu admin toko dan pemilik toko untuk mengetahui informasi persediaan barang kapan saja[1].

Menurut Minda Mora Purba, dan Chaerul Rahmat(2021) dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Stok Barang Berbasis Web Di Pt. Mahesa Cipta”. Dalam penelitian ini penulis menyimpulkan bahwa Penelitian ini mampu merancang sebuah sistem informasi stok barang untuk membantu penanganan stok barang di PT. Mahesa Cipta. Sistem aplikasi ini mengelola stok barang dengan menggunakan sistem informasi berbasis web. Sistem aplikasi ini menghasilkan laporan keluar masuk barang berdasarkan tanggal, kode barang, maupun nama barang. Sistem aplikasi ini mampu mempermudah untuk mengetahui informasi mengenai stok barang yang tersedia maupun yang sudah habis. Sistem aplikasi ini dapat mempermudah pencarian barang[2].

Menurut Yessi Hartiwi, (2017) Sistem informasi penjualan dapat diartikan sebagai suatu pembuatan pernyataan penjualan, kegiatan akan dijelaskan melalui prosedur-prosedur yang meliputi urutan kegiatan sejak diterimanya pesanan dari pembeli, pengecekan barang ada atau tidak ada dan diteruskan dengan pengiriman barang yang disertai dengan pembuatan faktur dan mengadakan pencatatan atas penjualan yang berlaku. Umumnya saat ini sistem informasi penjualan yang digunakan sudah berbasis website [3].

3. METODE PENELITIAN

Dalam pembuatan sistem website ini, penulis menggunakan metode kualitatif meliputi wawancara, observasi, dan studi pustaka. Tujuan wawancara adalah untuk memahami permasalahan yang dihadapi subjek terkait dengan subjek. Pengamatan dilakukan dengan mengamati secara langsung aktivitas orang-orang di sekitar Anda. Pencarian literatur dilakukan dengan menggunakan informasi dari berbagai website dan artikel sebagai referensi, termasuk tutorial membangun aplikasi berbasis web dengan native PHP. Setelah wawancara, observasi dan studi literatur, penulis melanjutkan ke tahap perancangan website. Langkah ini melibatkan beberapa langkah, yaitu:

- a. *Planning*: Identifikasi kebutuhan dan fungsi utama yang dibutuhkan, seperti: seperti Sistem login dan registrasi, dan tampilan penjualan unit property
- b. *Design*: Merancang UML (Unified Modeling Language) untuk mendesain sistem dan menggambarkan arsitektur aplikasi webyang akan dikembangkan.
- c. *Coding*: Merancang database untuk menyusun komponen data yang diperlukan agar informasi dapat mengikuti alur sesuai dengan sistem yang akan di kembangkan dan membuat tampilan web.
- d. *Testing*: Melakukan pengujian aplikasi web untuk memastikan berfungsi dengan baik, sesuai dengan kebutuhan yang telah diidentifikasi, dan tidak memiliki bug atau kesalahan yang signifikan.

CRM (Costumer Relationship Management)

Costumer Relationship Management adalah strategi bisnis yang memadukan proses, manusia dan teknologi. Membantu menarik prospek penjualan, mengkonfersi mereka menjadi pelanggan, dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada, pelanggan yang puas dan loyal. Tujuan dari CRM adalah untuk mengetahui sebanyak mungkin tentang bagaimana kebutuhan dan perilaku pelanggan, untuk selanjutnya memberikan sebuah pelayanan yang optimal dan mempertahankan hubungan yang sudah ada, karena kunci sukses dari bisnis sangat tergantung seberapa jauh kita tahu tentang pelanggan dan memenuhi kebutuhan mereka. Sulit bagi sebuah perusahaan untuk mencapai dan mempertahankan kepemimpinan dan profitabilitas tanpa melakukan fokus secara berkesinambungan yang dapat dilakukan pada CRM.

metodologi CRM dapat dilihat pada Gambar 3.1.



Gambar 1. Tahapan metode CRM

Prosedur Pengumpulan Data

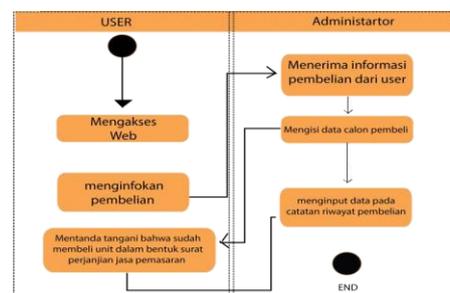
Pengumpulan data ini dilakukan untuk melaksanakan proses analisis data sebagai sampel yang akan digunakan dalam merancang sistem yang dibuat. Pengumpulan data bertujuan untuk mengetahui masalah yang ada di perusahaan, dan kebutuhan apa saja yang digunakan untuk pembuatan aplikasi sehingga aplikasi yang dibuat memperoleh hasil yang sesuai dengan kebutuhan dan mendapat solusi dari masalah dalam perusahaan.

Metode Mengumpulkan Data

- a. *Pengamatan* : Pengamatan yang dilakukan oleh penulis yaitu mengamati setiap proses kerja dalam perusahaan setiap harinya, masalah dan kendala yang ada di perusahaan, dan cara membuat laporan inventaris pada perusahaan.
- b. *Wawancara* : Wawancara dilakukan dengan owner perusahaan untuk mengumpulkan data dan mengetahui kebutuhan perusahaan dalam pembuatan website.
- c. *Studi Pustaka* : Studi pustaka dilakukan untuk mengumpulkan informasi-informasi berdasarkan laporan yang dibuat dan berhubungan dengan pembangunan website company profil dengan tambahan fitur penjualan unit property. Informasi tersebut didapat dari *buku*, website, dan jurnal.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

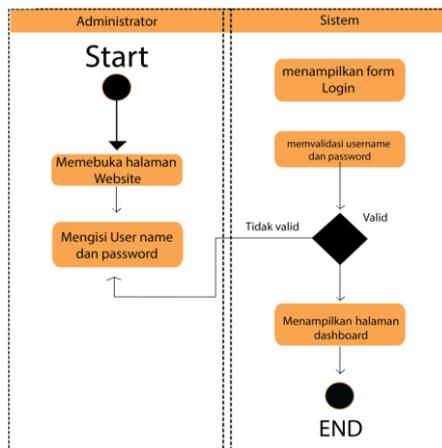
Analisa sistem yang sedang berjalan secara keseluruhan sangat perlu bagi penulis untuk dapat mengetahui kelemahan dari sistem tersebut, baik dari cara kerja sistem maupun pihak pelaksanaanya dan segala sesuatu yang terlibat dalam sistem tersebut. Untuk pembuatan sistem informasi baru harus lebih terprogram dan terstruktur.



Gambar 2. Activity Diagram Analisa Sistem Berjalan

Analisa Sistem Usulan

Pada sistem ini diusulkan beberapa hal yang menjadi batasan masalah yang akan diberikan solusi atau alternatif dengan maksud menjelaskan tentang kebutuhan-kebutuhan yang harus dipenuhi oleh sistem yang akan dirancang, Setelah menganalisa permasalahan, maka Home99 Agent Property Bintaro memerlukan sebuah sistem yang dapat membantu dalam meningkatkan penjualan secara signifikan.

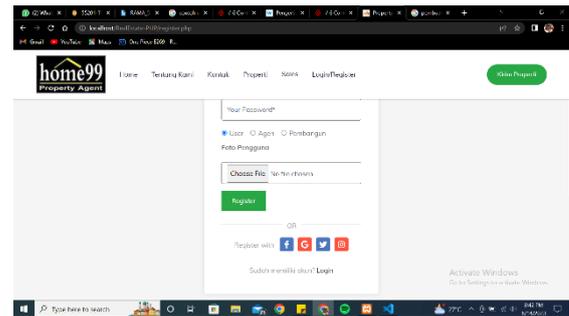


Gambar 3. Activity Diagram Proses Login

Implementasi sistem merupakan tahap dimana sistem siap dioperasikan pada keadaan yang sebenarnya, sehingga akan diketahui sistem siap menghasilkan tujuan yang diinginkan. Sebelum program siap digunakan dan diterapkan, maka program harus bebas dari kesalahan (error free). Kesalahan program yang mungkin terjadi antara lain kesalahan penulisan bahasa, kesalahan proses atau logikal. Setelah program bebas dari kesalahan, program diuji coba dengan memasukan data untuk diolah.

Tampilan Halaman Login

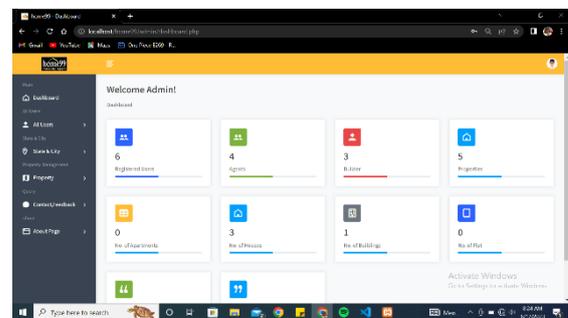
Login merupakan halaman awal yang berisi menu login yang dapat di akses oleh user. Berikut ini implementasi antar muka dan penjelasan struktur menu yang ada pada halaman Login.



Gambar 5. Tampilan Halaman Login

Tampilan Dashboard Admin

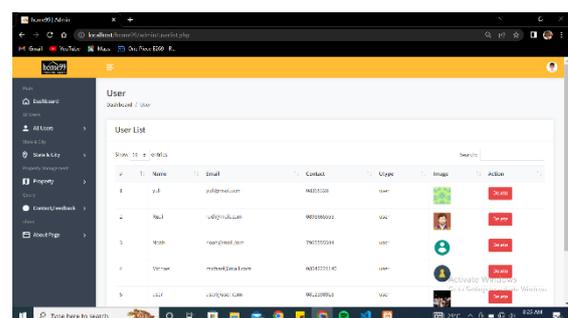
Halaman Admin setelah User berhasil Login. Halaman ini menampilkan tampilan Admin dan bisa mengakses siapa saja yang user, agent dan yang sudah mendaftar dan rumah atau property yang sudah terjual.



Gambar 6. Tampilan Home Admin

Tampilan Halaman User

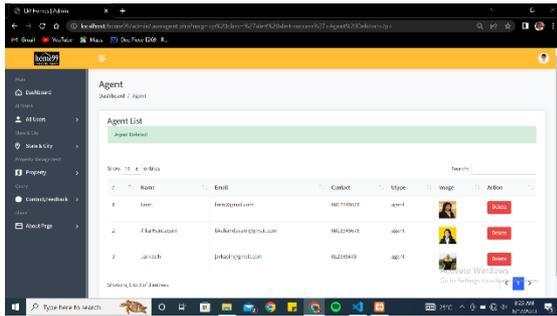
Halaman User merupakan user pengguna dari yang sudah melakukan registrasi di website Home99.



Gambar 7. Tampilan Home User

Tampilan Halaman Agent

Agent memiliki kewenangan untuk penuh untuk membantu mengelola penjualan property.



Gambar 9. Tampilan Halaman Agent

5. KESIMPULAN

Sistem ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan data penjualan property. Metode Customer Relationship Management adalah strategi bisnis yang memadukan proses, manusia dan teknologi. Membantu menarik prospek penjualan, mengkonfersi mereka menjadi pelanggan, dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada, pelanggan yang puas dan loyal. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan database yang digunakan adalah PHPMyAdmin. Dengan adanya sistem informasi berbasis web ini, diharapkan Home99 Bintaro dapat mengoptimalkan pengelolaan penjualan property secara efisien dan efektif, meningkatkan kinerja perusahaan, serta mengurangi kesalahan manusia dalam penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Sutabri, *Konsep Dasar Sistem Informasi*, Yogyakarta, Andi, 2012.
- [2] P. Hidayatullah, K. Jauhari, *Pemrograman Web*, Bandung, Informatika Bandung, 2015
- [3] J. S. Irsandi, I. Fitri, and N. D. Nathasia, "Sistem Informasi Pemasaran dengan Penerapan CRM (Customer Relationship Management) Berbasis Website menggunakan Metode Waterfall dan Agile," *J. JTik (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, vol. 5, no. 4, p. 346, 2020, doi: 10.35870/jtik.v5i4.192.
- [4] *Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 2, no. 1, pp. 94–101, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/730>