

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA CV. MITRA KARYA MANDIRI

Ahmad Sya'bani¹, Donny Herlangga Razak², Muhammad Imam Al-huda³, dan Saprudin⁴

^{1,2,3,4}Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Puspitek, Buaran, Kec. Pamulang, Tangerang Selatan, Banten 15310

e-mail: ¹syabani1.fadilah@gmail.com, ²donnyalcantara101@gmail.com, ³alimamhuda27@gmail.com, ⁴dosen00845@unpam.ac.id

Abstract

This research aims to implement a web-based Sales Information System at CV. Mitra Karya Mandiri. CV. Mitra Karya Mandiri is a company engaged in the sale of crackers. The current sales information system in the company still uses manual methods and is limited in managing sales data, product inventory, and customers. The data collection methods used include interviews, observations, literature studies, and user needs analysis. Based on the needs analysis results, the proposed sales information system includes several modules, such as product management, stock management, customer management, and sales reports. The design of the sales information system is carried out using web technologies consisting of HTML, CSS, and JavaScript for the user interface. This sales information system also uses a database to store and manage sales data, products, and customers. The result of this research is a web-based Sales Information System that allows CV. Mitra Karya Mandiri to improve efficiency and effectiveness in managing the sales process. This system enables users to manage product data, inventory, customer information, and generate sales reports automatically. With a more integrated and efficient sales information system, it is expected that CV. Mitra Karya Mandiri can improve sales performance and provide better service to customers.

Keywords: Sales Information System; web; efficiency; effectiveness

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan berbasis web pada CV. Mitra Karya Mandiri. CV. Mitra Karya Mandiri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan kerupuk. Sistem informasi penjualan yang ada saat ini di perusahaan tersebut masih menggunakan metode manual dan terbatas dalam mengelola data penjualan, inventaris produk, dan pelanggan. Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi wawancara, observasi, studi pustaka, dan analisis kebutuhan pengguna. Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, sistem informasi penjualan yang diusulkan mencakup beberapa modul, seperti manajemen produk, manajemen stok, manajemen pelanggan, dan laporan penjualan. Perancangan sistem informasi penjualan dilakukan dengan menggunakan teknologi *web* yang terdiri dari *HTML*, *CSS*, dan *JavaScript* untuk antarmuka pengguna. Sistem informasi penjualan ini juga menggunakan basis data untuk menyimpan dan mengelola data penjualan, produk, dan pelanggan.

Hasil dari penelitian ini adalah Sistem Informasi Penjualan berbasis *web* yang memungkinkan CV. Mitra Karya Mandiri untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam mengelola proses penjualan. Sistem ini memungkinkan pengguna untuk mengelola data produk, mengelola stok, mengelola informasi pelanggan, serta menghasilkan laporan penjualan secara otomatis. Dengan adanya sistem informasi penjualan yang lebih terintegrasi dan efisien, diharapkan CV. Mitra Karya Mandiri dapat meningkatkan kinerja penjualan dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan.

Kata kunci: Sistem Informasi Penjualan; web; efisiensi; efektivitas

1. PENDAHULUAN

Seiring berkembangnya teknologi, penggunaan internet dan teknologi *word wide web* (www) menyebabkan munculnya teknologi *e-commerce* yang berbasis teknologi internet. *E-commerce* ialah kegiatan menjual maupun membeli suatu produk secara elektronik. Kegiatan ini dilakukan melalui jaringan internet. Pemasangan iklan, penjualan serta pelayanan menggunakan sebuah *website* [1], menyebabkan adanya peningkatan kemampuan dan kecanggihan organisasi atau perusahaan dalam hal komunikasi bisnis. Komunikasi bisnis ialah kegiatan yang sangat penting bagi perusahaan termasuk di dalam kegiatan pemasaran. Dengan komunikasi pemasaran yang baik maka suatu perusahaan memungkinkan dapat mencapai target penjualan yang diharapkan dan tidak menutup kemungkinan akan dapat menaikkan hasil dari target penjualan awal [2].

CV. Mitra Karya Mandiri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang makanan ringan, berlokasi di Jl.H.Saidin rt.01/rw.03 no 76 Bambu apus, Pamulang. Perusahaan ini memiliki *customer* yang masih relatif sedikit berkisar 15 sampai 20 *customer* per hari dari berbagai daerah *customer*, baik dari bogor [3], Tangerang, Tangerang selatan, dan kota lain. proses pemesanan oleh *customer* berlangsung dengan cara bisa mendatangi pabrik secara langsung sehingga waktu yang dibutuhkan relatif lama, terutama bagi *customer* yang berada diluar kota [4].

Dari latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk membangun suatu sistem informasi penjualan berbasis web yang diharapkan mampu menyediakan informasi penjualan makanan ringan yang ada di CV. Mitra Karya Mandiri. *Website* ini bertujuan dapat membantu *customer* CV. Mitra Karya Mandiri dalam proses pemesanan dan

penjualan makanan ringan di perusahaan tersebut. serta dapat membantu pihak CV. Mitra Karya Mandiri dalam pendataan penjualan di perusahaan tersebut, *website* ini dimaksudkan untuk mempromosikan perusahaan CV. Mitra Karya Mandiri pada masyarakat serta untuk menarik *customer* dari berbagai kalangan masyarakat [5].

2. PENELITIAN YANG TERKAIT

Dalam merancang sebuah sistem informasi penjualan, penulis membutuhkan beberapa teori penelitian terkait sebagai dasar atau landasan dalam pengembangan sistem tersebut.

- a. "Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web untuk Perusahaan Retail" oleh T. Suryana dan R. Wibowo (2018): Penelitian ini mengusulkan dan mengimplementasikan aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web untuk perusahaan retail. Penelitian ini mencakup analisis kebutuhan perusahaan, perancangan database, serta pengembangan aplikasi web menggunakan teknologi seperti PHP dan MySQL.
- b. "Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Buku" oleh R. S. Putri dan A. D. Mulyani (2016): Penelitian ini fokus pada pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web untuk toko buku. Penelitian ini mencakup analisis kebutuhan sistem, perancangan database, sertaimplementasi aplikasi web menggunakan PHP dan MySQL.
- c. "Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Perusahaan Distribusi" oleh I. M. Alit dan I. K. Suardika (2015): Penelitian ini menggambarkan perancangan dan implementasi sistem informasi penjualan

berbasis web untuk perusahaan distribusi. Penelitian ini mencakup analisis kebutuhan sistem, perancangan database, serta pengembangan aplikasi web menggunakan PHP, JavaScript, dan MySQL.

3. METODE PENELITIAN

Dalam penyusunan laporan ini penulis membatasi ruang lingkup penelitian sesuai dengan permasalahan yang ada, yaitu [6]:

a. Metode Pengumpulan Data

- 1) Metode Observasi digunakan untuk memperoleh data – data dari suatu proses pengamatan langsung dan digunakan sebagai bahan penulisan
- 2) Metode Wawancara digunakan untuk memperoleh data – data secara langsung dari sumber informasi.
- 3) Studi Pustaka metode pengumpulan data dengan cara mengumpulkan dan mempelajari buku-buku referensi sumber-sumber yang berkaitan dengan topik penelitian.

b. Metode Pengembangan Sistem

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode *System Development Life Cycle* (SDLC) metode ini merupakan tahapan aktivitas yang harus dilakukan untuk menghasilkan sebuah sistem yang dapat dioperasikan pada organisasi pemakai sistem dan untuk model pengembangannya penulis menggunakan model *waterfall* [7].

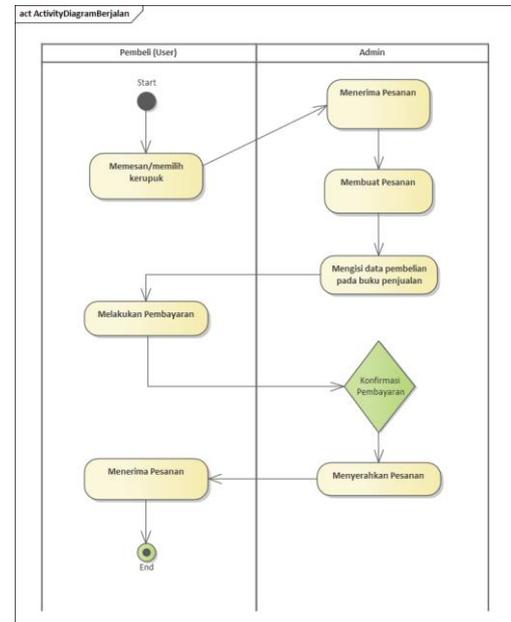
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Menurut Ludwig Von Bertalanffy, system merupakan seperangkat unsur yang saling terikat dalam suatu antar relasi diantara unsur-unsur tersebut dengan lingkungan. Ludwig Von Bertalanffy yang mengaplikasikan sistem pada ilmu biologi dan melahirkan General System Theory.

a. Activity Diagram Sistem Berjalan

Activity diagram merupakan suatu gambaran aktivitas dari sebuah diagram

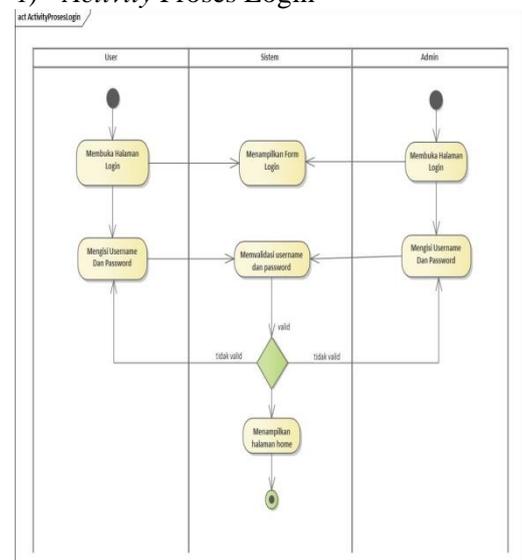
secara umum dari sebuah sistem yang terdapat pada software atau perangkat lunak. Aktivitas tersebut antara lain :



Gbr 1. Activity Diagram Sistem Berjalan

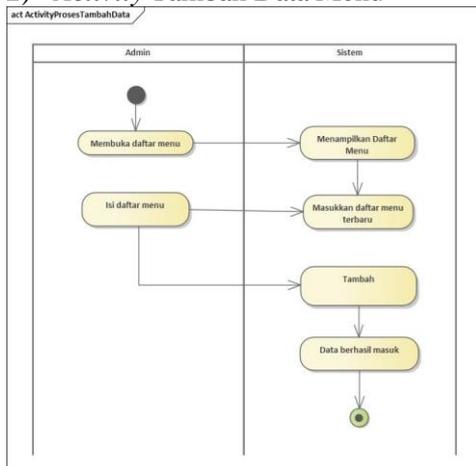
b. Activity Diagram Sistem Usulan

1) Activity Proses Login



Gbr 2. Activity Proses Login

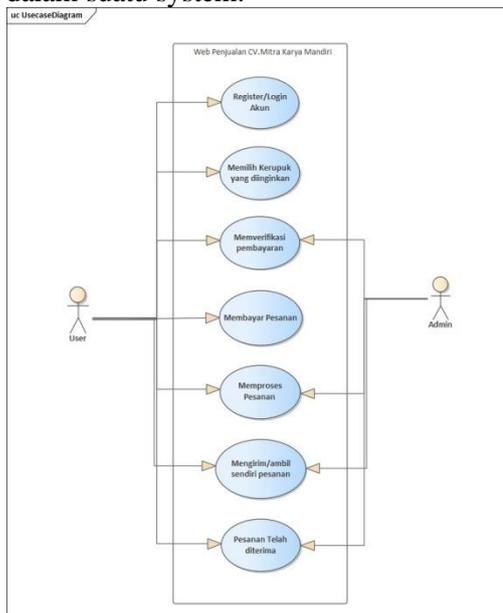
2) Activity Tambah Data Menu



Gbr 3. Activity Tambah Data Menu

c. Use Case Diagram

Use case diagram berguna untuk mendeskripsikan suatu interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem informasi yang di buat. Use Case dibuat untuk mengetahui data apa aja yang boleh ada di dalam suatu system.



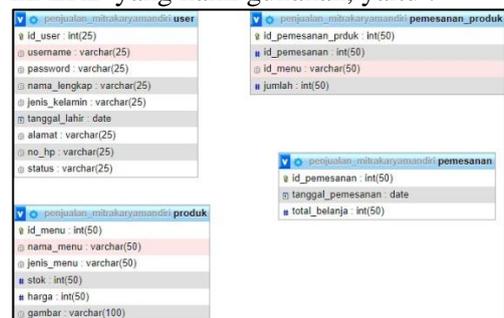
Gbr 4. Use Case Diagram

d. Normalisasi

Normalisasi merupakan sebuah teknik dalam logical desain sebuah basis data yang mengelompokkan atribut dari suatu relasi sehingga membentuk struktur relasi yang baik (tanpa redundansi).

e. ERD (Entity Relationship Diagram)

Entity Relationship Diagram (ERD) merupakan sebuah model untuk menyusun database agar dapat menggambarkan data yang mempunyai relasi dengan database yang akan didesain (Idcloudhost.com 2020). Berikut ini ERD yang kami gunakan, yaitu :



Gbr 5. Entity Relationship Diagram

f. Relasi Tabel

Relasi pada tabel merupakan relasi atau hubungan antara tabel yang satu dengan yang lain pada database. Pada sebuah database, relasi dihubungkan dengan dua tabel yang dihubungkan melalui kolom foreign key pada tabel pertama dengan primary key tabel kedua.

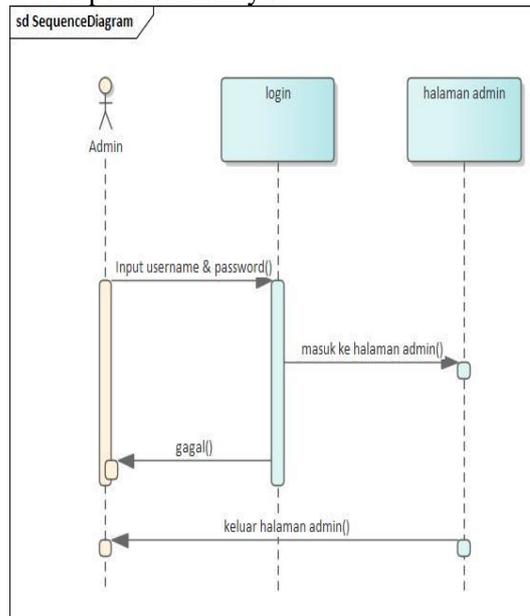
Dibawah ini adalah relasi tabel nya:



Gbr 6. Relasi Tabel

g. Sequence Diagram

Sequence diagram atau diagram urutan adalah sebuah diagram yang digunakan untuk menjelaskan dan menampilkan interaksi antar objek-objek dalam sebuah sistem secara terperinci. Selain itu sequence diagram juga akan menampilkan pesan atau perintah yang dikirim, beserta waktu pelaksanaannya.



Gbr 7. Sequence Diagram Login

h. Uji Coba Program dengan contoh data

1) Halaman Login

Gbr 8. Tampilan Login

Pada halaman utama, pengguna akan disajikan dengan tampilan login seperti yang terlihat pada gambar di atas. Jika Anda belum memiliki akun, Anda perlu mendaftar terlebih dahulu untuk dapat mengakses CV. Mitra Karya Mandiri. Silakan klik tombol "Silahkan Register Disini!" yang tersedia untuk melakukan registrasi dan membuat akun baru di website CV. Mitra Karya Mandiri.

2) Register

Gbr 9. Tampilan Register

Untuk memulai penggunaan program, langkah pertama yang perlu dilakukan adalah melakukan registrasi. Pada halaman registrasi, Anda akan diminta untuk mengisi beberapa informasi penting seperti: Username, Password, Nama Lengkap, Jenis Kelamin, Tanggal Lahir, Alamat, No Telephone dan Status.

3) Dashboard User



Gbr 10. Tampilan Dashboard User

Setelah proses pendaftaran selesai, pengguna dapat masuk ke akun mereka dan akan diarahkan ke dashboard website CV Mitra Karya Mandiri. Pada dashboard ini, pengguna akan menemukan informasi toko dengan nama "CV Mitra Karya

Mandiri" dan alamat lengkap toko. Selanjutnya, terdapat 2 menu yang tersedia di bawahnya, yaitu "Lihat Daftar Menu" dan "Lihat Pesanan".

4) Daftar Menu User



Gbr 11. Tampilan Daftar Menu User

Jika pengguna klik lihat daftar menu, maka pengguna diarahkan ke halaman Daftar Menu untuk melihat menu apa saja yang tersedia di CV Mitra Karya Mandiri. Kemudian pengguna dapat memilih kerupuk apa yang ingin dipesan dengan klik BELI dibawah nama menu tersebut.

5) Pesanan User



Gbr 12. Tampilan Pesanan User

Lalu pengguna diarahkan ke halaman Pesanan Anda, disini pengguna dapat menghapus dan juga dapat menambahkan menu yang ingin dipesan dengan cara klik Lihat Menu yang diarahkan Kembali ke Daftar Menu. Jika sudah selesai maka dapat klik Konfirmasi Pembayaran agar pesanan masuk ke admin dan segera di proses. Dan juga Contact via

Whatsapp yang ada dibagian bawah untuk konfirmasi pesanan.

6) Dashboard Admin



Gbr 13. Tampilan Dashboard Admin

Sama seperti Dashboard pada user, di Dashboard Admin terdapat nama toko dan juga alamat. Dibawahnya terdapat 2 menu, yaitu : Lihat Daftar Menu dan Lihat Pesanan.

7) Daftar Menu Admin



Gbr 14. Tampilan Daftar Menu Admin

Daftar Menu juga kurang lebih sama dengan Daftar Menu yang ada pada user. namun disini admin dapat menambahkan Menu, Edit Menu dan juga menghapus menu.

8) Pesanan Admin



Gbr 15. Tampilan Pesanan Admin

Kemudian halaman pesanan, halaman Pesanan Admin ini dapat melihat transaksi yang sedang berlangsung dan juga dapat Mengkonfirmasi Pembayaran saat ada transaksi yang berlangsung.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dari hasil Kerja Praktek di Perusahaan CV. Mitra Karya Mandiri, maka hasil kesimpulan yang telah dilakukan selama Kerja Praktek, yaitu :

- a. Metode penjualan snack yang digunakan sudah efisien, dengan melakukan beberapa pengembangan menjadi penjualan berbasisweb, proses penjualan menjadi lebih mudah, tidak perlu menanyakan stok snack yang tersedia.
- b. Hasil penggunaan sistem informasi penjualan berbasis web ini sangat cukup menghemat dan mempermudah proses penjualan snack yang dilakukan.
- c. Perkembangan pelayanan secara manual ternyata lebih berpengaruh besar di masyarakat karena berbagai faktor, terutama kemampuan masyarakat dalam mengolah suatu teknologi baru. Dengan diadakannya penjualan berbasis web ini diharapkan masyarakat dapat terbiasa untuk kedepannya.
- d. Sistem informasi yang dibuat berdasarkan Bahasa Pemrograman PHP dan Database berbasis web.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Amin, S. Al, & Devitra, J. (2021). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Inventaris Barang Pada Kantor Kecamatan Tebo Ilir. *Manajemen Sistem Informasi*, 6(2), 176–187.
- [2] Darmoyo, Djoko. 2020. “Materi Ke-1 Pengertian Dasar Data, Informasi, Sistem Dan Sistem Informasi.” *Pengantar Sistem Informasi – Stie Igi Jakarta*, 1–10.
- [3] Idcloudhost.Com. 2020. “Apa Itu Entity Relationship Diagram (Erd) Dan Komponennya.” <https://idcloudhost.com/>, No. 021.
- [4] Purwandari, N., & Ramadhan, F. (2018). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Webpada Pt. Mustika Jati. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(1), 43–57. Retrievedfrom <http://research.kalbis.ac.id/research/files/article/full/et722jfkjqyrf2pkzclubqou.pdf>
- [5] Ramadhan, F., & Purwandari, N. (2018). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Pt Mustika Jaya. *Kalbiscientias*, 42-57.
- [6] Rumatna, M., & Lina, T. (2020). Sistem Informasi Kampung Wisata Arborek Denganmetode Waterfall. *Information System For Educators And Professionals : Journal Of Information System*, 5(1), 31 – 40. Retrievedfrom <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/isbi/article/view/1393>
- [7] Rosaly, Rizqi, And Andy Prasetyo. 2019. “Pengertian Flowchart Beserta Fungsidan Simbol-Simbol Flowchart Yang Paling Umum Digunakan.” <https://www.nesabamedia.com> 2.