

SISTEM INFORMASI BOOKING ONLINE BARBERSHOP DI MR. GREY HAIRCUTSPACE BOGOR

Ibnu Awaludin¹, Kuntadi Fais Daffa Ghazy², Lerdy Fernando Simanullang³, Roeslan Djitalov⁴

Universitas Pamulang ; Jl. Surya Kencana No.1, Pamulang Bar., Kec. Pamulang,
Kota Tangerang Selatan, Banten 15417| telp/fax : (021) 7412566Jurusan Teknik Informatika,
Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pamulang

Abstract

The development of Internet Technology as a very cheap promotional media and a new business opportunity for a company to expand marketing by building a web. The web is a system with information presented in the form of text, images, sounds, and others stored on an internet web server which is presented in the form of hypertext. Booking is an agreement process in the form of goods or services. Booking is a place booking agreement between two or more parties, the place booking agreement can be in the form of an agreement for booking a barber time and others, at a certain time and accompanied by services such as Mr. Gray Haircutspace services. The Observation method is used to observe and understand the business processes carried out at Mr. Grey Haircutspace. The Interview method is used to obtain information from employees and customers related to the problems and needs that exist in the company. The Literature Study method is used to study theories relevant to the design and implementation of information systems. Laboratory Research is used to directly practice the analysis and creation of programs that are useful for developing new systems using computers. Produce a web-based information system design to make it easier for customers to book online, and make it easier for the admin to record customers who have ordered. The current booking system at Mr. Grey Haircutspace still does not use an online booking system, where customers must come directly to the place to queue. The problems faced are the absence of a booking process, lack of ability to manage time well and lack of employee availability.

Abstrak

Perkembangan Teknologi Internet sebagai media promosi yang sangat murah dan menjadi peluang bisnis baru bagi suatu perusahaan untuk memperluas pemasaran dengan membangun sebuah web. Web merupakan sebuah sistem dengan informasi yang disajikan ke dalam bentuk teks, gambar, suara, dan lain-lain yang tersimpan dalam sebuah server web internet yang disajikan dalam bentuk hypertext. Booking adalah sebuah proses perjanjian yang berupa barang atau jasa. Pemesanan adalah perjanjian pemesanan tempat antara dua pihak atau lebih, perjanjian pemesanan tempat tersebut dapat berupa perjanjian atas pemesanan suatu waktu pangkas dan lainnya, pada waktu tertentu dan disertai jasanya seperti jasa Mr. Grey Haircutspace. Metode Observasi digunakan untuk mengamati dan memahami proses bisnis yang dilakukan di Mr. Grey Haircutspace. Metode Wawancara digunakan untuk mendapatkan informasi dari karyawan dan pelanggan terkait dengan masalah dan kebutuhan yang ada di perusahaan. Metode Studi Literatur digunakan untuk mempelajari teori-teori yang relevan dengan perancangan dan implementasi sistem informasi. Laboratory Research digunakan untuk mempraktikkan secara langsung analisa serta pembuatan program yang berguna untuk pengembangan sistem baru dengan menggunakan komputer. Menghasilkan rancangan sistem informasi berbasis web untuk memudahkan pelanggan untuk melakukan booking secara online, dan memudahkan admin untuk mendata pelanggan yang telah memesan. Sistem pemesanan saat ini pada Mr. Grey Haircutspace masih belum menggunakan sistem booking online, dimana pelanggan harus datang langsung ketempat untuk melakukan antrian. Permasalahan yang dihadapi adalah tidak adanya

proses booking, kurangnya kemampuan dalam mengatur waktu dengan baik dan kurangnya ketersediaan karyawan.

Keywords: Sistem Informasi; Sistem Booking

1. PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi Internet sebagai media promosi yang sangat murah dan menjadi peluang bisnis baru bagi suatu perusahaan untuk memperluas pemasaran dengan membangun sebuah web. Web merupakan sebuah sistem dengan informasi yang disajikan ke dalam bentuk teks, gambar, suara, dan lain-lain yang tersimpan dalam sebuah server web internet yang disajikan dalam bentuk hypertext.

Booking adalah sebuah proses perjanjian yang berupa barang atau jasa namun belum ditutup dengan sebuah transaksi jual beli. Pemesanan dalam arti umum adalah perjanjian pemesanan tempat antara dua pihak atau lebih, perjanjian pemesanan tempat tersebut dapat berupa perjanjian atas pemesanan suatu ruangan, kamar, tempat duduk dan lainnya, pada waktu tertentu dan disertai produk jasanya seperti produk jasa Mr. Grey Haircutspace.

Mr. Grey Haircutspace merupakan tempat pangkas rambut laki-laki dibidang jasa yang terletak di Kota Depok, Jawa Barat, dimana usahanya adalah melakukan pelayanan jasa pangkas rambut, cat rambut, cukur kumis, cukur jenggot dan lain-lainnya. Sebagai tempat dilakukannya penelitian merupakan tempat usaha yang bergerak di bidang jasa potong rambut khusus untuk laki-laki. Mr. Grey Haircutspace menjadi tren di kalangan pria khususnya anak muda dalam beberapa tahun belakangan ini. Terbukti dengan semakin bertambahnya konsumen yang datang.

Permasalahan yang dihadapi adalah tidak adanya proses booking, sehingga tidak adanya informasi yang didapat kurang akurat dan pelanggan harus datang dan melakukan antian yang membuat pelanggan kecewa, karena hal itu pihak Mr. Grey juga dapat kehilangan pelanggan.

Berdasarkan permasalahan sebelumnya, maka dalam penelitian ini penulis melakukan Pembangunan Sistem Informasi Booking Online di Mr. Grey Haircutspace. Sistem yang dibangun bertujuan untuk menyimpan dan memberikan informasi barbershop. Konsumen bisa melakukan booking terlebih dahulu, sehingga pengguna

sebagai konsumen bisa datang sesuai jadwal booking tanpa harus menunggu antrian yang lama di tempat barbershop.

Permasalahan tersebut membuat Mr. Grey Haircutspace kesulitan dalam mencari pelanggan. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas dan kecepatan penyediaan informasi terkait dengan pesanan atau booking sehingga Mr. Grey Haircutspace bisa mengatur waktu dan ketersediaan karyawan demi menjaga kepuasan pelanggan.

2. PENELITIAN YANG TERKAIT

Riset yang telah diselesaikan oleh Julianto Simatupang, Gomali Yanris dan Sugiyarti dalam Jurnal Intra Tech (2020) dengan tema "Implementasi Sistem Informasi Booking Online Pada PT. Riau Argo Perkasa". Penelitian ini membahas masalah pendaftaran atau pembookingan service kendaraan pada PT. Riau Argo Perkasa yang masih dilakukan secara konvensional melalui kunjungan langsung ke bengkel atau menelepon front desk. Hal ini menyebabkan beberapa masalah seperti pelanggan harus menunggu lama untuk melakukan pendaftaran ulang. Hasil dari penelitian ini adalah aplikasi Booking Service online yang siap digunakan oleh PT. Riau Argo Perkasa. [1]

Riset yang telah diselesaikan oleh Euis Sitinur Aisyah, Ria Dwi Anjani dan Yanira Nur Syahriani dalam Jurnal Sesi (2022) dengan tema "Perancangan Sistem Informasi Booking Service Berbasis Web Pada PT. Srikandi Diamond Motors". Penelitian ini membahas penggunaan teknologi informasi untuk meningkatkan efisiensi PT. Srikandi Diamond Motors, sebuah perusahaan otomotif yang masih menggunakan media telepon atau langsung ke bengkel untuk booking service kendaraan. Riset ini menghasilkan rancangan sistem informasi berbasis web yang memudahkan pelanggan melakukan booking service, memudahkan admin membuat work order dan nota pembayaran serta menghasilkan laporan. [2]

Riset yang telah diselesaikan oleh Fitri Ayu dan Nel Fitri dalam Jurnal Intra-Tech

Penelitian ini membuat sistem informasi dan layanan mengenai berbagai hal yang berhubungan dengan acara pernikahan, mulai dari berbagai macam paket pernikahan, tata rias, busana, koordinasi dekorasi dan hiburan. Pembuatan sistem pemesanan wedding organizer online dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL yang bertujuan untuk membangun sistem pemesanan wedding online. Penelitian ini menghasilkan sistem informasi wedding organizer berbasis web yang dapat memberikan informasi wedding organize, pemesanan secara online serta menjadi media promosi bagi pemilik wedding organizer [3].

Riset yang telah diselesaikan oleh Rut Chrystin Saragi Napitu, Indri Anugrah Ramadhani dan Firman Firman dalam Jurnal Petisi (2020) dengan tema “Perancangan Sistem Absensi Berbasis Web pada Program Studi PTI Unimuda Sorong”. Penelitian ini membuat perancangan sistem absensi berbasis web pada Program Studi PTI FKIP UNIMUDA Sorong dengan menggunakan pendekatan Research and Development dan model waterfall. Hasil penelitian adalah sebuah Sistem Absensi Berbasis Web yang dapat digunakan oleh Program Studi PTI FKIP UNIMUDA Sorong. Metode analisis data yang digunakan meliputi pengembangan instrumen, menentukan sampel, pengumpulan data, analisa data, dan interpretasi data dengan perhitungan nilai rerata dan presentase sampel menggunakan metode Skala Likert. Produk yang dihasilkan dari penelitian ini adalah Sistem Absensi Berbasis Web. [4].

Berdasarkan uraian riset yang telah diselesaikan peneliti diatas mempunyai tujuan yang sama untuk menciptakan pendaftaran servis kendaraan secara online yakni melalui booking service. Perbedaan penelitian terdahulu, selain menciptakan booking service untuk memudahkan pendaftaran servis, riset ini menghasilkan wok order dan nota pembayaran yang sudah menjadi satu, penyimpanan data yang jauh lebih aman, menghasilkan laporan booking service berupa grafik yang dapat dimanfaatkan untuk menganalisa kenaikan maupun penurunan jumlah servis kendaraan.

3. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam KP ini adalah metode observasi, wawancara, studi literatur, dan Laboratory Research. Metode observasi digunakan untuk mengamati dan memahami proses bisnis yang dilakukan di Mr. Grey Haircutspace. Metode wawancara digunakan untuk mendapatkan informasi dari karyawan dan pelanggan terkait dengan masalah dan kebutuhan yang ada di perusahaan. Metode studi literatur digunakan untuk mempelajari teori-teori yang relevan dengan perancangan dan implementasi sistem informasi. Laboratory Research digunakan untuk mempraktekan secara langsung analisa serta pembuatan program yang berguna untuk pengembangan sistem baru dengan menggunakan computer [5].

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Rancangan Sistem

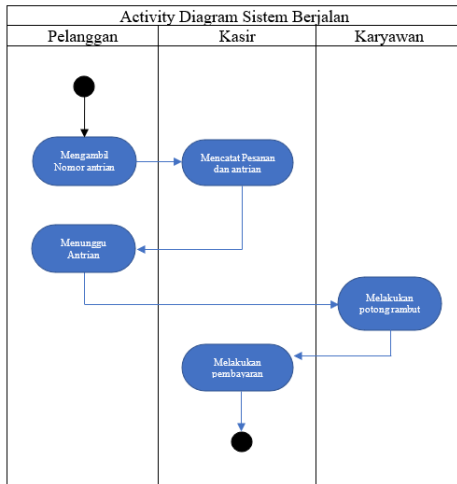
a. Use Case Diagram



Gambar 1. Use Case Diagram

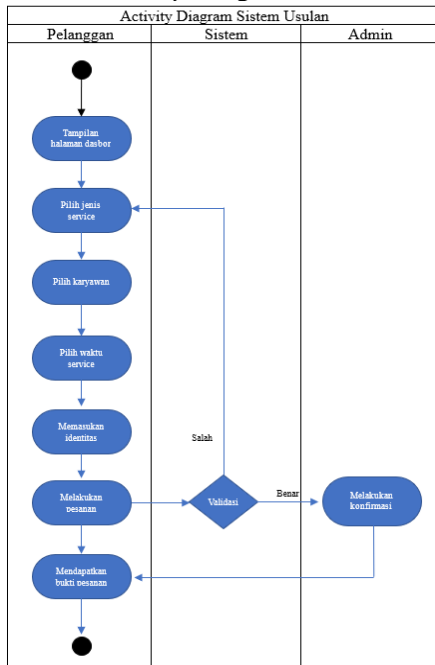
Sistem yang akan dijelaskan dalam Use Case Diagram ini adalah sebuah sistem manajemen Barbershop. Sistem ini memungkinkan admin untuk mengakses semua order masuk, mengatur jam kerja karyawan, mengatur jenis service, mengatur harga dan mengatur semua tampilan dalam Web [6]. Sedangkan untuk konsumen hanya dapat melakukan order melalui Web yang tersedia.

b. *Activity Diagram* Sistem Berjalan



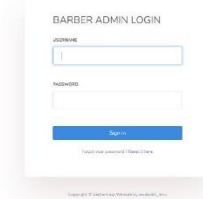
Gambar 2. *Activity Diagram* Sitem Berjalan

c. *Activity Diagram* Sistem Usulan



Gambar 3. *Activity Diagram* Sistem Usulan Implementasi

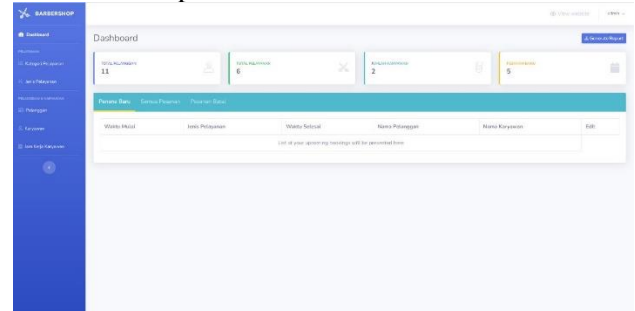
a. Implementasi Menu *Login*



Gambar 4. Menu *Login*

Dalam pengimplementasian menu *login* (lihat gambar 4) pengguna wajib mengisi *username* dan *password* agar dapat login/masuk kehalaman dashboard.

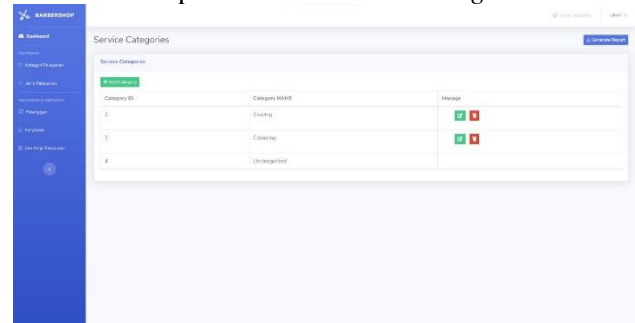
b. Implementasi Menu *Dashboard*



Gambar 5. Menu *Dashboard*

Tampilan menu *dashboard* (lihat gambar 5) pada saat pengguna berhasil login kedalam sistem. Menu *dashboard* menampilkan info – info terkait Jenis Pelayanan & Jam Kerja Karyawan.

c. Implementasi Menu *Booking*

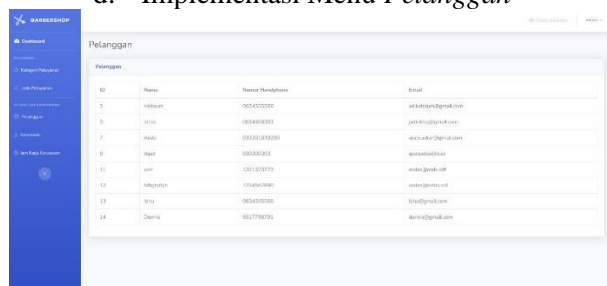


Gambar 6. Menu *Booking*

Menu *Booking* (lihat gambar 6) menampilkan beberapa pilihan seperti pelayanan *Shaving* dan

Colouring. Menu ini terdapat opsi untuk melakukan *edit, save* dan *delete*.

d. Implementasi Menu *Pelanggan*

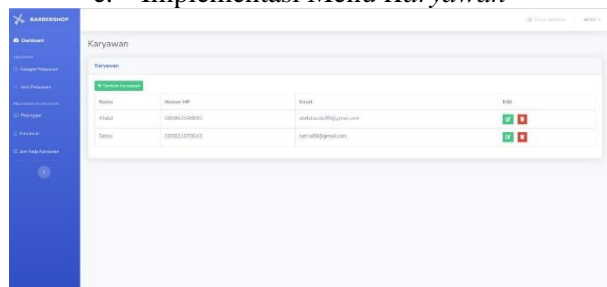


ID	Nama	Number Handphone	Email
5	Hadi	0855707000	hadid@jorapi.com
6	Yuli	0818408888	yulid@jorapi.com
7	Andi	0830303030	andid@jorapi.com
8	Agus	0830303030	agus@jorapi.com
11	Jan	1301131313	jan@jorapi.com
13	Mahesha	1716401640	mahesh@jorapi.com
15	Bina	0830303030	bina@jorapi.com
18	Dani	0817797979	dani@jorapi.com

Gambar 7. Menu *Pelanggan*

Menu *Pelanggan* (lihat gambar 7) berfungsi untuk menampilkan daftar dari nama pelanggan yang telah mendaftar. Menu tersebut menampilkan daftar *pelanggan* dalam bentuk tabel.

e. Implementasi Menu *Karyawan*



Nama	Number HP	Email	Role
Andi	081802345678	andid@jorapi.com	Admin
Sani	081802345678	sani@jorapi.com	Admin

Gambar 8. Menu *Karyawan*

Menu *Karyawan* (lihat gambar 8) menampilkan data karyawan yang bisa di akses untuk siapa saja yang berhak dalam mengakses sistem. Menu ini hanya dapat dioperasikan oleh pengguna admin.

5. KESIMPULAN

- Sistem pemesanan saat ini pada Mr. Grey Haircutspace masih belum menggunakan

sistem booking online, dimana pelanggan harus datang langsung ketempat untuk melakukan antrian.

- Permasalahan yang dihadapi adalah tidak adanya proses booking, kurangnya kemampuan dalam mengatur waktu dengan baik dan kurangnya ketersediaan karyawan.
- Menghasilkan rancangan sistem informasi berbasis web untuk memudahkan pelanggan untuk melakukan booking secara online, dan memudahkan admin untuk mendata pelanggan yang telah memesan.

6. DAFTAR PUSTAKA

- A. Prabowo And E. Retnoningsih, "Sistem Informasi Reservasi Kamar Hotel Pada Hotel Posters Mice," *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, Vol. 1, No. 2, Pp. 147–160, 2017.
- M. M. Purba, "Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Kamar Hotel Berbasis Online."
- O. P. Berbasis Web Pada Budiman Joko S Dwi Raharjo, R. Tullah, H. Setiana, D. Stmik Bina Sarana Global, And M. Stmik Bina Sarana Global, "Sistem Informasi Pemesanan Dan Pembelian Tiket Bus," 2019. [Online]. Available: [Http://Budimanbus.Com](http://Budimanbus.Com)
- F. Ayu And N. Fitri, "Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Wedding Organizer Online".
- E. S. Aisyah, R. D. Anjani, And Y. N. Syahrani, "Perancangan Sistem Informasi Booking Service Berbasis Web Pada Pt. Srikandi Diamond Motors."
- J. Simatupang, G. Juni Yanris, M. Informatika, A. Mahaputra Riau, And J. H. Soebrantas No, "Implementasi Sistem Informasi Booking Service Online Pada Pt. Riau Argo Perkasa Berbasis Web," 2020.