

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI PEMESANAN BAJU DASTER DENGAN FITUR REKOMENDASI PRODUK DI TOKO ALLFAZA COLLECTION

Adi Febrianto¹, Dede Supiyan²

¹Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia,
e-mail: adifebrianto430@gmail.com

²Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia,
e-mail: dosen02353@unpam.ac.id

Abstract

The rapid development of the fashion industry has influenced consumer behavior in selecting clothing products, including dresses. Alfaza Collection, a store located in Depok City, still uses a manual ordering and transaction system, requiring customers to visit the store in person to make purchases. This poses a challenge for customers outside the city or those who prefer online transactions. Additionally, the absence of a product recommendation feature makes it difficult for customers to choose products that suit their preferences. This study aims to develop a web-based reservation system for daster dress orders, incorporating a product recommendation feature to assist customers in selecting suitable products. The development method used is the Waterfall model, which consists of analysis, design, implementation, testing, and maintenance stages. Data collection was conducted through direct observation, interviews with the store owner, and customer surveys to understand their product selection preferences. The research results indicate that the developed information system successfully enhances the efficiency of daster dress order transactions at Alfaza Collection. System testing was conducted using the White Box and User Response methods, demonstrating that the system facilitates customer purchases and provides real-time inventory information. With this system, customers can easily access the product catalog, place orders, and receive product recommendations based on their preferences, thereby improving customer satisfaction and store management efficiency.

Keywords : Information System, Reservation, Ordering, Product Recommendation, Website, Real Time Information.

Abstrak

Perkembangan industri fashion yang pesat saat ini mempengaruhi pola konsumsi masyarakat dalam memilih produk pakaian, termasuk baju daster. Toko Allfaza Collection, yang berlokasi di Kota Depok, masih menggunakan sistem pemesanan dan transaksi manual, di mana pelanggan harus datang langsung ke toko untuk melakukan pembelian. Hal ini menjadi kendala bagi pelanggan yang berada di luar kota atau yang ingin melakukan transaksi secara online. Selain itu, tidak adanya fitur rekomendasi produk juga menyulitkan pelanggan dalam memilih produk yang sesuai dengan preferensi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi reservasi pemesanan baju daster berbasis website dengan fitur rekomendasi produk yang dapat membantu pelanggan dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem ini adalah metode Waterfall, yang terdiri dari tahap analisis, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung, wawancara dengan pemilik toko, serta penyebaran kuesioner kepada pelanggan untuk memahami preferensi mereka dalam pemilihan produk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi yang dikembangkan mampu meningkatkan efisiensi transaksi pemesanan baju daster di Toko Allfaza Collection. Pengujian sistem dilakukan dengan metode White Box dan User Response, yang menunjukkan bahwa sistem ini dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian dan memberikan informasi ketersediaan barang secara real-time. Dengan adanya sistem ini, pelanggan dapat dengan mudah mengakses katalog produk, melakukan pemesanan, serta mendapatkan rekomendasi produk yang sesuai dengan preferensi mereka, sehingga meningkatkan kepuasan pelanggan dan efisiensi pengelolaan toko.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Reservasi, Pemesanan, Rekomendasi Produk, Website, Real-time Informasi

1. PENDAHULUAN

Perkembangan fashion yang pesat saat ini ditandai oleh tren fashion yang terus bertumbuh dan kesadaran masyarakat akan pentingnya tampilan dan gaya busana. Model produk menjadi identitas bagi produsen untuk dikenalkan kepada calon konsumen. Keberagaman model produk sangat penting agar produsen dapat memasarkan produk dengan baik dan konsumen dapat memilih sesuai keinginan mereka. (Hotmaida Simanjuntak, 2023)

Toko Allfaza Collection yang berlokasi di Jalan Duren Seribu, Kota Depok, Jawa Barat, Pada saat ini belum memiliki teknologi informasi website untuk pemesanan dan pengolahan inventaris yang belum real time. Untuk mempromosikan produknya saat ini toko Alfazza Collection melakukan promosi penjualan barang dari pelanggan yang telah membeli dan memesan barang di toko Allfaza Collection. Cara yang dilakukan oleh toko masih kurang efektif karena hanya sebagian saja pelanggan yang mengetahui barang-barang yang dijual toko tersebut. Pada sistem transaksi penjualan yang sedang berjalan pada toko Allfaza Collection masih menggunakan cara manual yaitu konsumen/pelanggan harus datang langsung ke tempat tersebut untuk melakukan pembelian barang dan transaksi pembayaran secara tunai, (Effendy, 2023) sehingga sangat menyulitkan bagi mereka konsumen yang berada diluar ataupun dalam kota yang ingin pembelian produk dan bertransaksi pembayaran secara online. Permasalahan utama yang dihadapi toko ini adalah sistem pemesanan yang belum terintegrasi dengan baik, serta tidak adanya fitur rekomendasi produk yang dapat membantu pelanggan memilih produk sesuai kebutuhan

mereka. Hal ini menyebabkan pelanggan terkadang merasa kesulitan atau tidak yakin dalam memilih baju daster yang mereka inginkan, sehingga proses transaksi menjadi kurang efisien. Namun, ada beberapa kendala yang mungkin dihadapi dalam pengembangan sistem ini antara lain keterbatasan dalam pengumpulan data pelanggan yang akurat untuk rekomendasi, serta keamanan dalam transaksi online sistem ini harus dilengkapi

dengan fitur pembayaran yang aman dan efisien. Hal ini akan meningkatkan kepercayaan pelanggan dalam melakukan pemesanan secara online.

Solusi yang diajukan dalam penelitian ini adalah, untuk meningkatkan kualitas layanan dan efisiensi pengelolaan inventaris dalam pengembangan sistem aplikasi pemesanan baju daster berbasis website, dan menghasilkan laporan yang cepat, tepat, dan akurat serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan. (Hotmaida Simanjuntak, 2023). Dengan adanya platform berbasis web, pelanggan dapat dengan mudah mengakses katalog produk, melakukan pemesanan baju sesuai keinginan mereka tanpa perlu mengunjungi toko. Hal ini meningkatkan kenyamanan dan fleksibilitas bagi pelanggan dalam berbelanja. (Taufik ismail, 2021)

Penelitian ini tujuannya adalah untuk mengembangkan sebuah sistem informasi reservasi pemesanan baju daster yang dilengkapi dengan fitur rekomendasi produk yang dapat meningkatkan kenyamanan pelanggan dalam berbelanja di Toko Allfaza Collection.

Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengangkat masalah ini sebagai fokus tugas akhir dengan judul "PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI PEMESANAN BAJU

DASTER DENGAN FITUR REKOMENDASI PRODUK DI TOKO ALLFAZA COLLECTION". Dengan menggunakan pendekatan metodologi pengembangan sistem Waterfall, diharapkan bahwa pengembangan sistem ini dapat dilakukan secara terstruktur dan efisien, serta menghasilkan sebuah sistem yang sesuai dengan kebutuhan dan ekspektasi toko allfaza collection serta konsumen mereka.

2. PENELITIAN YANG TERKAIT

Beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu yang berkaitan dengan Sistem informasi aplikasi Pemesanan web sistem adalah sebagai berikut:

Menurut penelitian yang berjudul "aplikasi pemesanan produk berbasis web pada alhi kaos solo" pengembangan aplikasi pemesanan produk berbasis web untuk Ahli Kaos Solo. Terdapat analisis kebutuhan pengguna, desain sistem, database, antarmuka, serta fitur-fitur yang disediakan seperti notifikasi pesanan, custom desain, dan laporan bulanan. Evaluasi dilakukan menggunakan blackbox testing untuk memastikan sistem berjalan dengan baik sesuai yang diharapkan.[4]

Penelitian dengan judul "Sistem Informasi pemesanan baju cap karung pada toko pasha niaga polopo" Aplikasi tersebut memungkinkan pelanggan untuk melakukan pemesanan baju dengan melakukan registrasi terlebih dahulu, dan admin akan mengelola data pesanan tersebut.[5]

Penelitian dengan judul "Sistem Informasi pemesanan menu makanan pada restoran eighteen pies web" perancangan sistem informasi pemesanan menu makanan pada restoran Eighteen Pies berbasis web menggunakan metodologi Waterfall. Implementasi sistem informasi ini dapat meningkatkan kinerja karyawan dalam melayani pelanggan dan meningkatkan pemasukan di restoran.[6]

Penelitian dengan judul "perancangan sistem pemesanan produk pada toko toko merchandise.id berbasis website" penelitian ini adalah untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian produk, merancang sistem informasi pemesanan produk, dan membangun sistem informasi Merchandise.id berbasis website.[7]

Penelitian dengan judul "aplikasi pemesanan online pada toko miko fashion" perusahaan Miko Fashion yang bergerak di bidang butik dan

menjual berbagai aksesoris untuk pria dan wanita. Perusahaan ini berlokasi di CTC MALL (Cijerah Trade Center) Bandung dan sebelumnya hanya menjual butik sebelum berkembang ke penjualan aksesoris. Penjualan yang dilakukan masih menggunakan cara tradisional. Selain itu, metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi literatur.[8]

3. METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah suatu yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah tersebut dan memerlukan data data penelitian. Metode yang digunakan terbagi menjadi tiga yaitu :

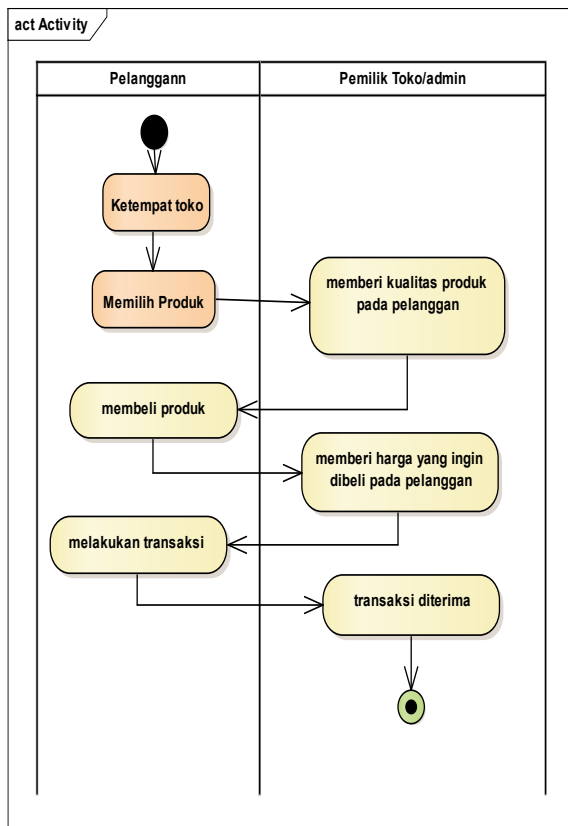
- a. Observasi
Penulis melakukan langsung terhadap sistem yang berjalan di toko allfaza collection
- b. Wawancara
Penulis melakukan wawancara dengan pemilik dan penyebaran kuesioner kepada pelanggan untuk memahami preferensi dalam pemilihan produk.
- c. Studi Kepustakaan
Dengan melakukan studi kepustakaan membaca jurnal seputar website, sistem pemesanan reservasi baju daster, dan metode *waterfall* yang dapat mendukung penulisan ini. Dimana nantinya referensi jurnal tersebut digunakan dalam menyusun penulisan ini.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisa Sistem Berjalan

Analisa atau proses yang berjalan adalah proses evaluasi untuk memahami bagaimana sistem atau proses bisnis yang sedang digunakan dalam organisasi beroperasi. Tujuannya adalah mengidentifikasi masalah, peluang dan rekomendasi perbaikan untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas sistem tersebut. Ini melibatkan pengumpulan data, rekomendasi proses, analisis, identifikasi masalah, pengembangan solusi, dan perencanaan implementasi. Tujuan utamanya adalah memastikan bahwa setiap sistem tetap relevan,

berjalan dengan baik, dan memenuhi kebutuhan organisasi. Adapun prosedur yang sedang berjalan akan dijelaskan pada activity sebagai berikut:

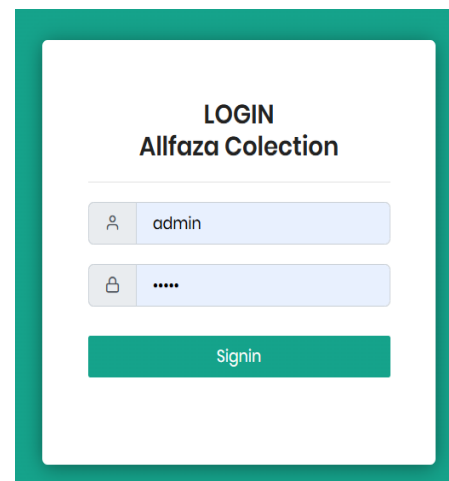


2. Analisa Sistem Usulan

Analisa sistem usulan pada aplikasi toko baju daster adalah proses perancangan untuk mengembangkan atau meningkatkan aplikasi toko baju daster yang ada. Tujuannya adalah menciptakan perubahan atau pengembangan yang akan meningkatkan kinerja, efisiensi, atau fungsionalitas sistem toko baju daster, Ini melibatkan pengumpulan kebutuhan, perancangan solusi baru, dan perencanaan sistem berjalan, admin dan pelnaggan. Adapun sistem usulan akan dijelaskan pada activity sebagai berikut:

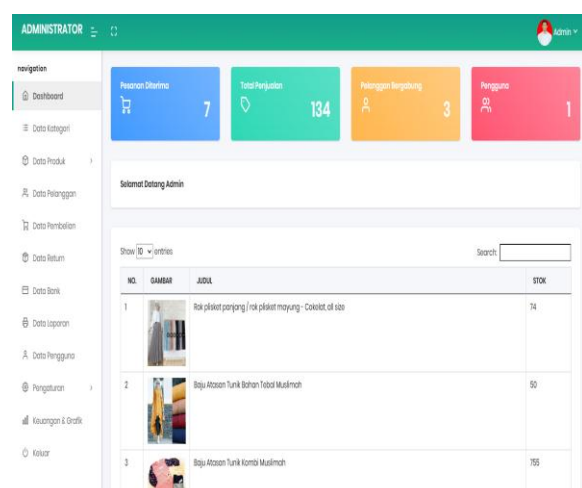


3. Halaman Login



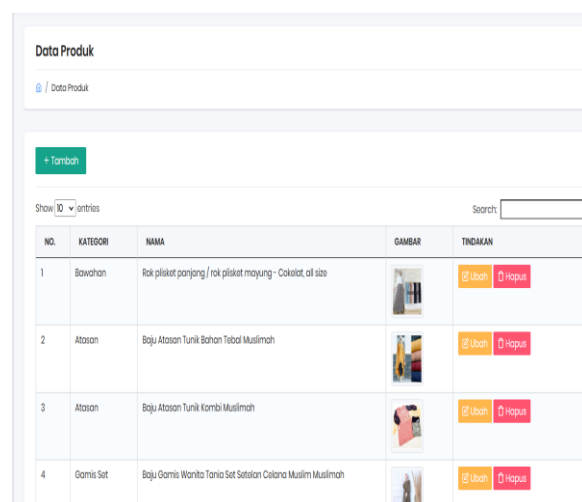
Pada tampilan login ini, pengguna diberikan kemudahan untuk langsung memasukkan username dan password yang telah ditentukan. Dengan memasukkan informasi ini dengan benar, pengguna dapat mengakses akunnya dengan aman efisien. Setelah berhasil login, pengguna akan masuk ke halaman dashboard.

4 Halaman dashbroad



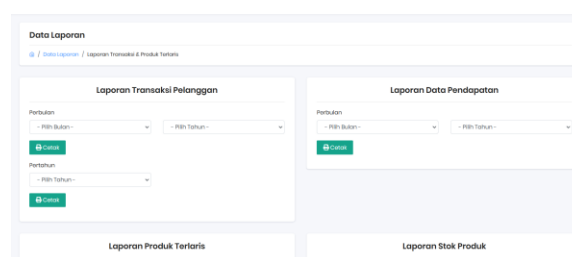
Fitur yang ada pada halaman dashboard admin ini meliputi kemampuan untuk menambah dan melihat data – data dengan cara melihat menu yang ada pada di kiri.

5 Halaman Data Produk



Pada data produk admin dapat menambah data, menghapus dan menguiah data dengan cara mengeklik tambah yang ada pada halaman data produk.

6 Halaman Data Laporan



Pada data laporan admin dapat melihat laporan yang ada pada toko tersebut dengan memilih tahun dan bulan lalu di cetak.

5. KESIMPULAN

Bedasarkan hasil pengujian sistem pemesana dengan white box dan user response maka diperoleh kesimpulannya adalah :

- Sistem infomasi pemesanan yang dibuat menjadikan pelanggan mudah melakukan pembelian
- Sistem informasi pemesanan ini dapat menyediakan informasi ketersediaan barang secara real time

6. DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Sistem, P. Produk, P. Toko, M. Prototype, R. Firmansyah, and G. N. Persada, "i Creative Commons Attribution 4.0 International License," *J. Inform. Utama*, vol. 2, no. 1, 2024, doi: 10.55903/jitu.v2i1.161.
- [2] M. Dendi, "Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan Pada Restoran Eighteen Pies Berbasis Web," *OKTAL J. Ilmu Komput. dan Sains*, vol. 1, no. 06, 2022.
- [3] N. A. Syaifulloh, M. N. Juniadi, and I. S. Widiati, "Aplikasi Pemesanan Produk Berbasis Web Pada Ahli Kaos Solo," no. November, pp. 695–704, 2023.
- [4] Rosmalina and D. Ramdani, "Aplikasi Pemesanan Online Pada Toko Miko Fashion," *J. Sist. Informasi, J-SIKA*, vol. 02, no. 1, pp. 1–13, 2020.
- [5] A. R. Mukarramah, A. S. Laswi, and M. Muhallim, "Sistem Informasi Pemesanan Baju Cap Karung Pada Toko Pasha Pusat Niaga Palopo," *J. It*, vol. 12, no. 3, pp. 126–140, 2022, doi: 10.37639/jti.v12i3.264.
- [6] P. Gede, S. Cipta Nugraha, I. Putu, Y. Indrawan, I. Kadek, and A. Asmarajaya, "Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Berbasis

- Website (Studi Kasus Toko Komputer Di Denpasar),” *Inser. Inf. Syst. Emerg. Technol. J.*, vol. 3, no. 1, p. 53, 2022.
- [7] M. Arafat, “Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Online Percetakan Sriwijaya Multi Grafika Berbasis Website,” *Intech*, vol. 3, no. 2, pp. 6–11, 2022, doi: 10.54895/intech.v3i2.1691.
- [8] S. Adi and D. M. Kristin, “Strukturisasi Entity Relationship Diagram dan Data Flow Diagram Berbasis Business Event-Driven,” *ComTech Comput. Math. Eng. Appl.*, vol. 5, no. 1, p. 26, 2014, doi: 10.21512/comtech.v5i1.2577.
- [9] P. Wahib, A. Tunggal Narotama, and N. Muhammad Rijki, “Perancangan Sistem Pengajuan Permohonan Informasi Publik Terpadu Berbasis Web Pada Ppid Kemenkopukm Menggunakan Metode Rapid Application Development,” *Tek. dan Multimed.*, vol. 1, no. 2, pp. 271–289, 2023.
- [10] A. G. Prawiyogi, T. L. Sadiyah, A. Purwanugraha, and P. N. Elisa, “Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar,” *J. Basicedu*, vol. 5, no. 1, pp. 446–452, 2021, doi: 10.31004/basicedu.v5i1.787.
- [11] E.- Pujiastuti and H. Nurmaidah, “Sistem Informasi Pengelolaan Inventaris Kantor Berbasis Website Pada PT. MAPAN Jakarta,” *IJCIT (Indonesian J. Comput. Inf. Technol.)*, vol. 8, no. 2, pp. 68–77, 2023, doi: 10.31294/ijcit.v8i2.14037.
- [12] R. Bangun, S. Penjualan, O. Berbasis, W. E. B. Pada, and T. Kain, “Abstrak,” vol. 16, no. 2, pp. 303–309, 2024.
- [13] S. Informasi Pemesanan Baju Olahraga Berbasis Web Pada Konveksi and T. Sendana Majene Maspiati, “Scientific Literacy Innovation and Technology Journal,” *Sci. Lit. Innov. Technol. J.*, vol. 01, pp. 7–13, 2024, [Online]. Available: <https://ejurnal.yarukom.com/index.php/SinoviTech>
- [14] T. I. Afelia and A. Rohman, “Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Kolor Murah Ungaran Menggunakan Metode Waterfall,” *J. Mhs. Tek. Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 11–27, 2022, doi: 10.35473/v1i2.1911.
- [15] A. Asyhadi and R. Naibaho, “Sistem Informasi Penjualan Daster Handmade Berbasis Multiplatform Menggunakan WhatsApp Gateway,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. 4, p. 1538, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i4.3297.