

PENGENALAN ANALISIS SENTIMEN BAGI SISWA AS-SAKINAH FONDATION BAMBU APUS PAMULANG TANGERANG SELATAN

Adam Muiz¹, Raditia Vindua², and Nurhayati³

¹Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Serpong, Tangerang Selatan
e-mail: ¹dosen02369@unpam.ac.id

²Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Serpong, Tangerang Selatan.
e-mail: ²dosen02380@unpam.ac.id, ³dosen02378@unpam.ac.id

Abstract

Introduction To Sentiment Analysis For As-Sakinah Students Of The Bamboo Apus Pamulang Fondation, South Tangerang. This Community Service was held to provide understanding to the students of the As-Sakinna Fondation so that in order to express their emotions and opinions, there are three main types of sentiment: Emotion, Opinion, and Polarity. Apart from that, it is also important to understand that the complexity of sentiment is not just black and white, but there are many factors that influence a person's sentiment. For this reason, the Pamulang University Community Service team provides outreach regarding the basic principles of sentiment analysis. This Community Service activity is carried out using the workshop method, where the method is carried out in several forms of activities, such as lectures as well as presenting material regarding the basics of sentiment analysis using PowerPoint, Infocus, providing basic material, application in life, as well as describing technological developments related to analysis. sentiment for the future. With this method, students and teachers have more inspiration and knowledge about how to carry out sentiment analysis. This community service activity went smoothly, on time, and as expected. This was proven by the participants' active participation in the entire event process and the question and answer process regarding the material provided.

Keywords : Sentiment analysis; social media; Twitter.

Abstrak

Pengenalan Analisis Sentimen Bagi Siswa As-Sakinah Fondation Bambu Apus Pamulang Tangerang Selatan. Pengabdian Kepada Masyarakat ini diadakan untuk memberikan pemahaman kepada siswa/i Yayasan As-Sakinna Fondation agar untuk mengekspresikan emosi dan opini mereka, ada tiga jenis sentimen yang utama : Emosi, Opini, dan Polaritas. Selain itu penting juga untuk memahami kompleksitas sentimen tidak hanya hitam dan putih, melainkan terdapat banyak faktor yang mempengaruhi sentimen seseorang. Untuk itu tim Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang memberikan sosialisasi mengenai dasar dasar dari analisis sentimen. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan dengan metode workshop, dimana metode yang dilakukan dengan beberapa bentuk kegiatan, seperti ceramah sekaligus mempresentasikan materi mengenai dasar analisis sentimen menggunakan powerpoint, infocus, memberikan materi dasar, penerapan dalam kehidupan, serta menggambarkan mengenai perkembangan teknologi yang berhubungan dengan analisis sentimen dimasa yang akan datang. Dengan metode ini siswa/i, dan para guru memiliki inspirasi dan pengetahuan lebih mengenai bagaimana melakukan analisis sentimen. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berlangsung lancar, tepat waktu, dan sesuai dengan yang diharapkan. Terbukti dengan keaktifan peserta mengikuti seluruh proses acara dan prosesi tanya jawab seputar materi yang diberikan. Kata Kunci: Analisis sentimen, media sosial, twitter. Kata Kunci: Analisis sentimen, media sosial, twitter.

1. PENDAHULUAN

Transformasi digital telah menjadi topik yang semakin populer di kalangan pelajar, bisnis

dan pendidikan. Dalam era digital ini, banyak bisnis yang beralih ke platform digital untuk meningkatkan efisinesi dan produktifitas mereka.

Transformasi digital dapat diartikan sebagai proses memanfaatkan teknologi digital yang ada seperti teknologi virtualisasi, komputasi bergerak (mobile programming), komputasi awan (cloud computing), integrasi semua sistem yang ada di organisasi dan lain sebagainya (Hadiyono & Noor Santi, 2020). Namun, transformasi digital bukanlah sekadar mengadopsi teknologi digital. Transformasi digital juga memerlukan perubahan pada budaya bisnis dan pengembangan keterampilan digital yang memadai. Pendidikan juga harus memastikan bahwa siswa siswi memiliki keterampilan digital yang memadai dan dapat beradaptasi dengan teknologi baru.

Sekolah merupakan tempat bagi siswa – siswi menuntut ilmu yang mana dipercaya masyarakat sebagai tempat belajar, melatih kecakapan bahkan proses mendewasakan anak dengan menyerap pendidikan dari sekolah sesuai dengan fungsi dari sekolah sendiri yaitu mengisi otak anak dengan berbagai macam 2 pengetahuan (Nirmala, 2023). Dalam era digital ini, banyak bisnis yang beralih ke platform digital untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas mereka. Namun, untuk mencapai hasil yang optimal, diperlukan analisis yang tepat terhadap data yang dihasilkan oleh bisnis tersebut. Salah satu jenis analisis yang sedang populer saat ini adalah analisis sentimen.

Analisis sentimen adalah teknik untuk mengekstrak makna dari data yang dihasilkan oleh pengguna internet, terutama dari media sosial. Dalam konteks bisnis, analisis sentimen dapat membantu perusahaan dalam memahami perilaku konsumen dan preferensi mereka, sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis. Dalam konteks pendidikan, analisis sentimen dapat membantu para pelajar untuk menentukan pasar agar mereka dapat membuka usaha sendiri di masa depan. Analisis sentimen dapat membantu dalam memahami preferensi dan perilaku konsumen. Misalnya, dengan melakukan analisis sentimen pada komentar dan ulasan pelanggan di media sosial, dengan begitu siswa siswi dapat mengetahui kebutuhan dan preferensi produk mereka. Hal ini dapat membantu bisnis dalam meningkatkan kualitas produk atau layanan mereka dan meningkatkan kepuasan pelanggan (MULIA, 2022).

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di Yayasan As Sakinah atau juga dikenal sebagai Yayasan Rumah Tahfizh As Sakinah (“As Sakinah” dalam bahasa Arab berarti 'kedamaian' dan 'ketenangan') adalah

sebuah organisasi amal yang berlokasi di sebuah desa kecil di Pamulang, Tangerang bernama Bambu Apus, dua jam perjalanan dari Jakarta, ibu kota Indonesia.

Visi dan Misi dari Yayasan As Sakinah adalah, “Bertakwa, Terdidik dan Mandiri”. Berpatokan pada visi ini, pihak sekolah berupaya membangun siswa/i untuk memiliki sifat dan kepribadian yang baik, tidak mementingkan diri sendiri, bertanggung jawab terhadap setiap masalah yang diberikan, hidup penuh kesederhanaan, berperilaku sesuai norma yang berlaku dimasyarakat, menjunjung tinggi norma-norma agama, berakhlak baik terhadap orang tua, masyarakat, dan lingkungan.

Selain itu, tujuan lainnya adalah agar siswa/i mampu menumbuhkan sikap kreatifitas dan kompetitif, serta mampu melaksanakan tugas sekolah dengan penuh tanggung jawab. Siswa/i juga diajak untuk kebiasaan mengucapkan salam, senyum, sapa, maaf, tolong, dan kata terimakasih.

Dalam analisis sentimen, penting untuk mengekspresikan emosi dan opini mereka, ada tiga jenis sentimen yang utama : Emosi, Opini, dan Polaritas. Selain itu penting juga untuk memahami kompleksitas sentimen tidak hanya hitam dan putih, melainkan terdapat banyak faktor yang mempengaruhi sentimen seseorang. Dan tidak dapat di elakan dengan perkembangan zaman yang semakin maju yang membuat metode pembelajaran harus menyesuaikan dengan perkembangan zaman, hal ini dikarenakan teknologi dapat memudahkan dan mnegoptimalkan pembelajaran. Pengambilan keputusan dalam pendidikan sering kali melibatkan banyak variabel dan informasi yang tidak pasti. Oleh karena itu, Siswa siswi perlu mengumpulkan dan menganalisis dari berbagai sumber untuk membuat keputusan yang efektif. Analisis sentimen dapat digunakan sebagai alat yang membantu siswa siswi memahami berbagai aspek bisnis dan untuk menginformasikan pengambilan keputusan

2. METODE

Pelaksanaan penyuluhan program PKM ini sendiri dihadiri 20 peserta. Dan nanti setelah acara, tim PKM akan melakukan pengawasan untuk memastikan sosialisasi ini berjalan dengan baik. Namun apabila luarannya tidak sesuai dengan harapan, tim PKM akan melakukan evaluasi dan perbaikan di setiap pertemuannya serta mencoba semaksimal mungkin membantu agar semuanya dapat berjalan dengan baik.

Evaluasi kegiatan dilakukan setelah kegiatan Pelatihan kepada para siswa/i Yayasan As Sakinnah Fondation dengan cara mengisi form evaluasi yang disiapkan oleh TIM PKM terkait bagaimanakah tanggapan para peserta terhadap kegiatan PKM yang dilakukan oleh Tim Dosen Teknik Informatika Universitas Pamulang.

Kelompok sasaran pengabdian kepada masyarakat ini adalah lingkungan masyarakat khususnya Siswa siswi dari Yayasan As Sakinnah Fondation, Bambu Apus Tangerang Selatan Banten

Tahapan tahapan atau langkah langkah melaksanakan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan adalah sebagai berikut :

1. Ketua mengadakan kerja sama dengan pihak Yayasan untuk mengadakan Sosialisasi ceramah mengedai dasar dasar dari Analisis Sentimen pada Siswa dan siswi Yayasan As Sakinnah Fondation.
2. Tim penyusun mempersiapkan sarana dan prasarana yang dibutuhkan untuk kegiatan.
3. Pada saat kegiatan, narasumber memberikan materi materi yang berhubungan mengenai analisis sentimen, pengaruh dan dampaknya pada kehidupan di masa depan.
4. Tim panitia PKM memberikan kuisisioner kepada para peserta tentang kegiatan PKM yang diadakan.

3. HASIL & Pembahasan

Hasil dari kegiatan pengabdian pada masyarakat secara garis besar mencakup beberapa komponen sebagai berikut :

1. Keberhasilan target jumlah peserta pelatihan.
2. Ketercapaian target materi yang telah direncanakan

Target peserta pelatihan seperti direncanakan sebelumnya adalah 20 orang siswa dan siswi Yayasan As Sakinna Fondation Bambu Apus Tangerang Selatan Banten. Serta 3 orang dosen dan 3 orang mahasiswa. Dalam pelaksanaannya, kegiatan ini diikuti oleh 25 orang peserta, 3 mahasiswa dan 3 orang dosen.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa target peserta mencapai 100%. angka tersebut menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dilihat dari jumlah peserta yang mengikuti dapat dikatakan berhasil/sukses. Ketercapaian target materi pada kegiatan pengabdian pada masyarakat ini cukup baik,

karena materi pendampingan telah dapat disampaikan secara keseluruhan. Materi pendampingan yang telah disampaikan adalah :

1. Penjelasan mengenai apa itu analisa sentimen.
2. Memberikan contoh atau gambaran dari analisa sentimen.
3. Memberikan penjelasan apa dampak dan pengaruh pengambilan keputusan berdasarkan analisa sentimen.
4. Bagaimana cara bijak menggunakan media sosial sebagai salah satu acuan dari pengambilan keputusan.

Metode ini mampu memberikan pemahaman siswa/i dan memiliki inspirasi lebih mengenai media sosial dan cara menaggulangnya bersama-sama dilihat dari antusiasnya mereka. Karena media sosial ini akan menyebabkan banyak perubahan pada anak-anak remaja, oleh karena itu perlu menerapkan sikap yang bijak dari setiap individu untuk menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari.



Gambar 1. Dosen dan Para Peserta PKM

4. KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian pada masyarakat ini berjalan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun. Kegiatan ini mendapat sambutan sangat baik terbukti dengan keaktifan peserta mengikuti seluruh proses acara dan proses sesi tanya jawab seputar materi yang diberikan sehingga dapat ditarik kesimpulan:

1. Para siswa dan siswi yayasan As Sakinnah memahami pengaruh dan dampak media sosial yang sangat besar bagi kehidupan.
2. Para siswa dan siswi yayasan As Sakinnah paham mengenai cara menganalisis sebuah informasi untuk membuat sebuah suatu keputusan yang efektif menggunakan analisis sentimen.
3. Para siswa dan siswi yayasan As Sakinnah paham bahwa untuk mendapatkan sebuah keputusan yang

efektif perlu melibatkan banyak variabel dan membutuhkan informasi yang akurat.

Dokumentasi Kegiatan



DAFTAR PUSTAKA

[1] Arsi, P., & Waluyo, R. (2021). Analisis Sentimen Wacana Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.25126/jtiik.0813944>

[3] Arya Fernandes, Edbert Gani suryahudaya, N. O. (2023). *Pemilih Muda Dalam Pemilihan Umum 2024*: <https://www.csis.or.id/publication/pemilih-muda-dalam-pemilihan-umum-2024-dinamis-adaptifdan-responsif/>

[4] Azhar, R., Surahman, A., & Juliane, C. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Cryptocurrency Berbasis Python TextBlob Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 6(1), 267–281.

[5] Bara, E. A. B., Nasution, K. A., Ginting, R. Z., & Kartini. (2022). Penelitian tentang Twitter. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 167–172.

[6] Binus University. (2023). Analisis Sentimen dan Jenisnya. <https://sis.binus.ac.id/2023/11/24/analisis-sentimen-dan-jenisnya/> Cahyono, A. S. (2022). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *E-Journal Marine Inside*, 1(2), 1–32. <https://doi.org/10.56943/ejmi.v1i2.9>

[7] Duei Putri, D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1), 34–40. <https://doi.org/10.23960/jitet.v10i1.2262>

[8] Fakhri, A., & Winursito, Y. C. (2024). Analisis Penumpang Kapal Titanic Menggunakan Titanic Dataset Dengan Bantuan Pemrograman Python. *Jurnal Sains Student Research*, 2(1), 537–542. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jssr>

[9] Fauziyyah, A. K. (2020). Analisis Sentimen Pandemi Covid19 Pada Streaming Twitter Dengan Text Mining Python. *Jurnal Ilmiah SINUS*, 18(2), 31. <https://doi.org/10.30646/sinus.v18i2.491>

[10] Fitriyyah, S. N. J., Safriadi, N., & Pratama, E. E. (2019). Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 5(3), 279. <https://doi.org/10.26418/jp.v5i3.34368>

[11] Gusti Grehenson. (2023). *Pemilih Muda Cenderung Mudah Berubah dan Suka Konten Politik Ringan*. <https://ugm.ac.id/id/berita/pemilih-muda-cenderung-mudah-berubah-dan-suka-konten-politikringan/> Hadiono, K., & Noor Santi, R. C. (2020). Menyongsong Transformasi Digital. *Proceeding Sendiu*, July, 978–979.

- https://www.researchgate.net/publication/343135526_MENYONGSONG_TRANSFORMASI_DIGITAL
- [12] Havadz Faradiana, Albar Rubhasy, Y. F. W. (2024). *Scientica Scientica*. 2, 126–138.
- Lukmana, D. T., Subanti, S., & Susanti, Y. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Calon Presiden 2019 Dengan Support Vector Machine Di Twitter. *Seminar Nasional Penelitian Pendidikan Matematika (SNP2M) 2019 UMT*, 2002, 154–160.
- [13] Mahawardana, P. P. O., Imawati, I. A. P. F., & Dika, I. W. (2022). Analisis Sentimen Berdasarkan Opini dari Media Sosial Twitter terhadap “Figure Pemimpin” Menggunakan Python. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 50–56. <https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/jmti/article/view/2111>
- [14] Mahbubah, L. D., & Zuliarso, E. (2019). Analisa Sentimen Twitter Pada Pilpres 2019 Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Sintak*, 194–195. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sintak/article/view/7585>
- [15] Minarni, S.Pd., M. S. (2023). Pandangan Mahasiswa Jambi Terhadap Pilpres 2024. <https://www.unja.ac.id/pandangan-mahasiswa-universitas-jambi-mengenai-pilpres-2024/> MULIA, U. M. (2022). Analisis Sentimen (Sentiment Analysis): Definisi, Tipe dan Cara Kerjanya.