

IMPLEMENTASI EMAIL CAMPAIGN SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DENGAN BAHASA PEMROGRAMAN HTML DI SMK TEUKU UMAR

Dewa Irtzadhany Hafidsyah¹, Eksany Nur Fadilah², Irma Nopita Purba³, Muhamad Derryanur⁴, Muhammad Syukri Alkhussayiri⁵, Nanang Selamat Riyadi⁶, Rafidah Hanun⁷, Ramdhan Muhammad Ilyas⁸, Reza Puspita⁹, Yusniati Herni¹⁰, Romi Andrianto¹¹

¹⁻¹⁰Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Puspitek, Buaran, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310

¹⁻¹⁰Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pamulang

e-mail: ¹ dewairtzadhany@gmail.com, ² eksanynurfadilah@gmail.com, ³ irmanopita15@gmail.com, ⁴ m.derryanur@gmail.com, ⁵ syukri.alkhussayiri@gmail.com, ⁶ nanangselamet5@gmail.com, ⁷ rafidahanun.rh@gmail.com, ⁸ ramdhanmuhammadilyas@gmail.com, ⁹ rezapuspita403@gmail.com, ¹⁰ yusniatiherni2@gmail.com

Abstract

Email marketing is still the prima donna for businesses deploying marketing campaigns. The reason is that email marketing campaigns are claimed to be an effective way to attract lots of customers to make transactions. With an email campaign, customers can find out information about the products being marketed. creating email campaigns through the sendinblue application using the HTML programming language which can make displays that are attractive to the eye. Our group community service team conducts outreach aimed at providing general knowledge about the HTML programming language and how to create email campaigns with that programming language. After carrying out this activity, students of Teuku Umar Vocational School majoring in online business and marketing have understood how to use the sendinblue application so that students can be more knowledgeable and creative in marketing the products they sell.

Abstrak

Email marketing masih menjadi primadona bagi bisnis menyebarkan campaign (kampanye) pemasaran. Pasalnya campaign email marketing di klaim sebagai cara yang efektif menarik banyak pelanggan untuk bertransaksi. Dengan adanya email campaign pelanggan dapat mengetahui informasi mengenai produk yang di pasarkan. pembuatan email campaign melalui aplikasi sendinblue dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML yang dapat membuat tampilan-tampilan yang menarik di pandang mata. Tim pengabdian kepada masyarakat kelompok kami melakukan sosialisasi bertujuan untuk memberikan pengetahuan umum mengenai bahasa pemrograman HTML serta cara membuat email campaign dengan bahasa pemrograman tersebut. Setelah dilaksanakan kegiatan ini siswa/i SMK Teuku Umar jurusan bisnis daring dan pemasaran telah memahami cara penggunaan aplikasi sendinblue sehingga siswa/i dapat lebih luas dan kreatif dalam memasarkan produk yang dijual.

Keywords: Penerapan Digital Marketing; Media; Sosial; Siswa; Sosialisasi.

1. PENDAHULUAN

Teknologi informasi berkembang dengan cepat dibidang bisnis dan pemasaran. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya masyarakat yang menggunakan

internet sebagai media untuk memasarkan produk atau bisnis yang mereka lakukan kepada masyarakat luas. Peran teknologi begitu penting dalam dunia masyarakat, salah satunya adalah

dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk memperluas daerah pemasaran mereka [1].

Salah satu yang wajib dikuasai oleh siswa - siswi Jurusan BDP (Bisnis Daring dan Pemasaran) di SMK Teuku Umar yaitu implementasi teknologi informasi dalam teknik pemasaran sehingga pengetahuan siswa - siswi mengenai teknologi informasi dan pemasaran semakin bertambah. Bahasa Pemrograman HTML dan Teknologi Email adalah kombinasi yang dapat digunakan dalam teknik pemasaran secara Daring [2].

Dengan Landasan Tersebut, kami mengangkat judul **“Implementasi Email Campaign Sebagai Media Pemasaran Dengan Bahasa Pemrograman HTML”** untuk membantu siswa - siswi di SMK Teuku Umar memahami implementasi Bahasa Pemrograman HTML dan Teknologi Email sehingga dapat meningkatkan kemampuan siswa - siswi jurusan BDP (Bisnis Daring dan Pemasaran) di SMK Teuku Umar dalam melakukan kegiatan pemasaran secara digital [3].

2. METODE

PKM dilaksanakan secara offline atau tatap muka. Tujuannya agar lebih mudah dalam berinteraksi antara peserta PKM dan juga panitia PKM, sehingga penyampaian materi pun bisa dilakukan dengan maksimal [4].

Pihak yang terlibat dalam kegiatan ini adalah Siswa/i dari Sekolah Menengah Kejuruan Teuku Umar Tangerang Selatan dan mahasiswa yang merencanakan sosialisasi tentang implementasi email campaign sebagai media pemasaran dengan bahasa pemrograman HTML [5].

Waktu untuk program ini adalah bulan Oktober tahun 2022 dan akan dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal 22 Oktober 2022. Kegiatan akan berlangsung di SMK Teuku Umar yang berlokasi di Jl. Ceger Raya, Kelurahan Jurang Mangu Timur Kecamatan Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten, (Satu gedung dengan SMP Mandiri).

Metode yang kami akan lakukan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah [6] : (1). Sosialisasi untuk membantu memberikan pemahaman tentang digital marketing kepada siswa-siswa SMK Teuku Umar. (2). Memberikan informasi tentang bahasa pemrograman HTML serta pemanfaatan email campaign untuk pemasaran produk. (3). Mempraktikkan penggunaan aplikasi *sendinblue*. (4). Membantu membuat tampilan menarik pada desain iklan yang dipraktikkan.

Metode yang digunakan untuk pengajarannya yaitu memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai cara pembuatan email campaign dengan metode pengajaran dan praktik langsung di ruangan. Materi yang disampaikan dalam pengajaran dan praktik ini dimulai dengan memperkenalkan tentang pengertian HTML dan email campaign, dengan cara memberikan pengetahuan secara umum agar siswa menjadi tahu tentang kedua hal tersebut. Peserta juga akan diperkenalkan dengan dasar - dasar dari HTML dan juga kegunaannya untuk pemasaran dan juga yang lainnya. Peserta akan mendapatkan contoh yang nyata dari email campaign penawaran dari aplikasi atau website yang ada [7].

Setelah itu, peserta diberikan pendampingan berupa operasi/trik langkah sederhana untuk mencapai pemahaman lebih lanjut terkait materi. Peserta akan diajarkan menggunakan aplikasi *sendinblue*, yaitu sebuah digital marketing tools yang salah satu fiturnya dapat digunakan untuk mengirim email transnasional. Peserta akan diajarkan cara menggunakan fitur - fitur yang ada pada aplikasi tersebut, sehingga peserta dapat mengirimkan email yang berisi pemasaran produk yang mereka jual melalui email nya ke email lainnya [8].

3. HASIL

Hasil yang didapatkan terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat di SMK Teuku Umar, Pondok Aren cukup signifikan. Pemaparan materi yang diuraikan cukup dipahami dengan baik oleh siswa-siswa. Diantaranya pemaparan materi mengenai email campaign dan bahasa pemrograman HTML, cara mempraktikkan aplikasi *sendinblue*, dan pemanfaatan email campaign di dunia pemasaran [9].

Setelah selesai melaksanakan seluruh rangkaian kegiatan, tim pengabdian kepada masyarakat kami melakukan evaluasi bersama. Evaluasi ini bertujuan untuk melihat hasil dari program yang sudah di bahas pada saat materi disampaikan dan juga memeriksa apakah tujuan dari penyampaian materi ini sudah tercapai atau belum. Dengan adanya evaluasi ini kami dapat mengetahui kendala apa saja yang terjadi dan bagaimana cara menanganinya, sehingga dapat menjadi pembelajaran untuk kegiatan selanjutnya agar lebih efektif dan maksimal. Kami juga dapat mengetahui kekurangan dari masing-masing anggota tim kami, sehingga dapat menjadi acuan bagi kami pribadi untuk memperbaiki diri kami kedepannya [10].

4. PEMBAHASAN

Pada sesi pembahasan materi memberikan pemaparan materi tentang apa itu email campaign dan bahasa pemrograman HTML, pemanfaatan yang dapat diambil dari pembuatan email campaign, strategi apa saja yang dapat digunakan dalam pembuatan email campaign agar lebih menarik, hingga cara supaya iklan yang dibuat dapat dilihat oleh banyak orang.

Sesi selanjutnya yaitu pengabdian masyarakat memberikan pelatihan dengan mempraktikkan pembuatan email campaign dengan bahasa pemrograman HTML. Metode pemasaran dengan email marketing bisa dibilang sebagai strategi pemasaran yang efektif dan berbiaya rendah. Namun, pastikan juga bahwa informasi yang terkandung dalam email informatif, mengedukasi dan membuat pelanggan merasa istimewa, personalisasi adalah kuncinya. Pembuatan email ini diharapkan dapat digunakan siswa siswi SMK Teuku Umar untuk melakukan pemasaran melalui alamat email [11].

Setelah dilakukan penyuluhan, peserta dapat menanyakan kembali apabila ada yang dirasa kurang dimengerti dalam penjelasan materi sebelumnya.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwa siswa dan siswi di Sekolah Menengah Kejuruan Teuku Umar dapat menyerap materi tentang pengenalan HTML dan pembuatan email campaign dengan menggunakan aplikasi *sendinblue*. Dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini terlihat beberapa siswa aktif bertanya mengenai materi yang di sampaikan, serta perwakilan dari siswa sudah bisa mempraktikkan cara membuat email campaign.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami sebagai penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak SMK Teuku Umar yang sudah membantu serta memberikan dukungan terkait dengan kegiatan PKM yang telah kami lakukan. Semoga Kegiatan ini dapat memberi manfaat untuk membantu masyarakat terutama siswa – siswi SMK Teuku Umar dan menjadi lebih peduli terhadap pembuatan email campaign.

DOKUMENTASI KEGIATAN

Berikut adalah beberapa hasil dokumentasi dalam pelaksanaan kegiatan PKM di SMK Teuku Umar :



Gambar 1. Sambutan Kepala Sekolah



Gambar 2. Sambutan Kepala SMK Teuku Umar



Gambar 3. Pemaparan Materi



Gambar 4. Penerapan Materi Kepada Peserta



Gambar 5. Sesi Tanya Jawab Peserta



Gambar 6. Pemberian Piagam Kepada SMK Teuku Umar



Gambar 7. Dokumentasi Bersama di Akhir Acara

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. V. Putrisia, C. Ain, And A. Rahman, "Analisa Produktivitas Primer Sebagai Upaya Pengelolaan Kualitas Air Di Waduk Jatibarang, Semarang," *Trit. J. Manaj. Sumberd. Perair.*, Vol. 18, No. 1, Pp. 1–9, 2022, Doi: 10.30598/Tritonvol18issue1page1-9.
- [2] Z. Ismanu, N. Ratama, T. Informatika, And U. Pamulang, "Implementasi Metode Simple Queue Untuk Email Blast Pada Apartemen Margonda Residence Menggunakan," Vol. 2, No. 3, Pp. 225–234, 2021.
- [3] S. Dampak, D. A. N. Penanggulangan, D. I. Mi, S. D. I. Yapia, And P. Aren, "Penggunaan Internet Terhadap Anak Usia Sekolah," Vol. 1, No. 2, Pp. 274–278, 2022.
- [4] C. P. Paramitha, M. Risnasari, And S. D. Saputro, "Pengembangan Sistem Informasi Absensi Siswa Berbasis Java Desktop Di Sma Darul Kholil Bangkalan," *J. Ilm. Edutic*, Vol. 4, No. 2, Pp. 63–70, 2018.
- [5] M. Css, D. A. N. Html, And D. I. Sma, "Workshop Pembuatan Portofolio Berbasis Web Dengan," Vol. 1, No. 2, Pp. 85–89, 2022.
- [6] D. A. Vahlevy, B. Indriyansah, D. I. Pratama, And M. D. Apriansayah, "Pengenalan Perangkat Keras Komputer Dan Pelatihan Microsoft Dasar Kepada Siswa Siswi Mts Assa ' Adah," Vol. 1, No. 2, 2022.
- [7] A. Wijoyo *Et Al.*, "Pengenalan Dan Pelatihan Dasar Mikrotik Bagi Siswa Sekolah Mengengah Kejuruan Al- Ma ' Arif," Vol. 1, No. 2, Pp. 164–168, 2022.
- [8] T. Informatika, U. Pamulang, And T. Selatan, "Pengenalan Dasar Microsoft Office Dan Jaringan," Vol. 1, No. 2, Pp. 244–248, 2022.
- [9] D. Rahardika And N. Ratama, "Implementasi Network Automation Untuk Konfigurasi Jaringan Baru Dengan Netmiko," Vol. 2, No. 3, Pp. 190–200, 2021.
- [10] N. Ratama, S. Mulyati, T. Informatika, And U. Pamulang, "Pemanfaatan Internet Dalam Pengembangan Materi Pembelajaran Pada Guru Mi Hidayatull," Vol. 1, No. 2, 2022.
- [11] D. Rasapta, S. Q. Syty, A. Jabar, T. Informatika, U. Pamulang, And T. Selatan, "Pengenalan Pemanfaatan Google Sites Untuk Pembuatan Web Di Mi Hidayatull Athfal Gunung Sindur," Vol. 1, No. 2, Pp. 285–289, 2022.