

SEMINAR EDUKASI DIGITAL MARKETING DI SMK PUSTEK SERPONG

Rian Priadi Rhomadon¹, Muhamad Rayhan Fazri², Annisa Ayuningtyas³, Pratamar Dhika Pasca Anarki⁴, Ani Kurniawati⁵, Erfina Yuanita⁶, Aldis Sahputra⁷, Riza Jafar Sidiq⁸, Wahid Aditya Permana⁹, Ari Setia Gunawan¹⁰, Suryaningrat¹¹

Universitas Pamulang; Jl. Raya Puspitek No. 46 buaran, serpong, Kota Tangerang Selatan Provinsi

Banten 15310. (021) 741-2566 atau 7470 9855

Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Univeristas Pamulang

E-mail: ¹rianpriadi47@gmail.com, ²reyhanfajri88@gmail.com,
³annisa.ayuningtyas2000@gmail.com, ⁴dhika.pa@gmail.com, ⁵anikurniaw2@gmail.com,
⁶erfina.yuanita@gmail.com, ⁷aldissahputra11@gmail.com, ⁸rizaljafar246@gmail.com,
⁹wahidadityapermana@gmail.com, ¹⁰arygunawan888@gmail.com, ¹¹D02362@unpam.ac.id

Abstract

The current acceleration of digital technology development is influenced by several factors such as the use of internet technology, the development of smartphones, the emergence of various social media, the development of e-commerce and the large number of people who actively use the internet. Digital marketing is a strategy or effort to market or promote products through all types of digital media, either via the internet or other interconnected networks. With the digital marketing educational seminar held by Pamulang University students, it is hoped that students can get to know more about digital marketing, because the purpose of this seminar itself is to add insight and explore the potential of students in the field of digital marketing.

Abstrak

Akselerasi perkembangan teknologi digital saat ini dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti penggunaan teknologi internet, perkembangan smartphone, munculnya berbagai media sosial, berkembangnya e-commerce dan banyaknya masyarakat yang aktif menggunakan internet. Digital marketing adalah strategi atau upaya untuk memasarkan atau mempromosikan produk melalui segala jenis media digital, baik melalui internet atau jaringan lainnya yang saling terhubung. Dengan adanya seminar edukasi digital marketing yang diadakan mahasiswa Universitas Pamulang diharapkan para siswa dapat lebih mengenal tentang digital marketing, karena tujuan dari seminar ini sendiri untuk menambah wawasan serta menggali potensi para siswa di bidang digital marketing.

Keywords: Edukasi Digital Marketing, Sosialisasi Digital Markerting

1. PENDAHULUAN

Pengertian digital marketing adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk menggunakan media digital atau internet [1]. Tujuan digital marketing adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Seperti yang kita tahu, penerimaan teknologi dan internet di masyarakat sangat luas sehingga tidak heran kegiatan pemasaran secara digital dijadikan pilihan utama oleh perusahaan-

perusahaan. Akibatnya, perusahaan saling berkompetisi membuat konten yang menarik untuk ditampilkan dalam pemasarannya di dunia maya. Beberapa contoh teknik pemasaran yang termasuk dalam digital marketing adalah SEO (Search Engine Optimization), periklanan online seperti FB ads dan Google Ads, promosi media cetak, iklan televisi dan radio, billboard elektronik, email marketing, mobile marketing, dan lainnya [2].

Adapun pengertian digital marketing menurut para ahli: Ridwan Sanjaya & Josua Tarigan (2009): Digital marketing adalah kegiatan pemasaran termasuk branding yang menggunakan berbagai media. Sebagai contoh yaitu blog, website, e-mail, adwords, dan berbagai macam jaringan media sosial. Kleindl dan Burrow (2005): Pengertian digital marketing adalah suatu proses perencanaan dan pelaksanaan dari konsep, ide, harga, promosi dan distribusi. Secara sederhana dapat diartikan sebagai pembangunan dan pemeliharaan hubungan yang saling menguntungkan antara konsumen dan produsen [3].

SMK PUSTEK Serpong Kota Tangerang Selatan sebagai salah satu lembaga pendidikan yang bertujuan untuk mempersiapkan tenaga kerja tingkat menengah berpotensi untuk mencetak SDM yang berkualitas dengan kompetensi yang handal. Untuk itu penataan dan pengembangan SMK PUSTEK [4].

diarahkan pada program-program yang dapat meningkatkan pemberdayaan potensi wilayah serta memacu pertumbuhan ekonomi wilayah. Berdasarkan latar belakang tersebut, kami dari mahasiswa Universitas Pamulang mengadakan sebuah seminar untuk menambah wawasan para siswa Smk Pustek Serpong dalam bidang Digital Marketing dan kegiatan ini adalah program dari Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Universitas Pamulang [5].

Dengan adanya seminar edukasi digital marketing yang diadakan oleh mahasiswa Universitas Pamulang diharapkan para peserta dari Smk Pustek Serpong dapat mengaplikasikan dengan baik bagaimana strategi digital marketing dari informasi yang telah diberikan [6].

2. METODE

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan di Smk Pustek Serpong yang beralamatkan di Jl. Raya Serpong No.17, Pd. Jagung, Kec. Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan, Banten 15322 pada Sabtu, 05 November dimulai dari jam 09:00 WIB s/d 12:00 WIB. Sasaran dari program pengabdian ini terdiri dari 33 orang, mereka adalah siswa-siswa kelas 12 SMK Pustek Serpong. Tujuan diadakan PKM ini adalah agar siswa Smk pustek Serpong dapat bersaing di dalam bidang industri teknologi yang berkecimpung pada dunia digital marketing.

Kegiatan pelaksanaan PKM ini terdiri dari beberapa tahap, pada tahap pertama Tim PKM melakukan perencanaan kegiatan dan

penentuan lokasi kegiatan serta materi yang akan dibawakan, pada tahap kedua Tim membuat proposal kegiatan, membuat surat permohonan dari pihak Universitas Pamulang untuk mengadakan kegiatan seminar/PKM di Smk Pustek Serpong, pada tahap ini juga Tim PKM melakukan koordinasi kepada pihak Smk Pustek Serpong. Pada tahap ketiga Tim PKM melakukan pelaksanaan kegiatan. Dalam penyusunan materi, materi yang akan disampaikan disesuaikan dengan siswa-siswi yang menjadi sasaran dari seminar [7], Yang mana hal ini memungkinkan dapat menarik minat mereka untuk mengenal dan mempelajari lebih dalam mengenai Digital Marketing [8].

Seminar yang akan diberikan berupa materi tentang gambaran umum dari Digital Marketing, serta menjelaskan strategi marketing yang baik dari berbagai aspek yang ada. Materi yang diberikan disertai beberapa data dan contoh yang bertujuan untuk memudahkan para siswa dalam memahami materi yang disampaikan oleh Tim PKM. Selain menyampaikan materi dalam bentuk lisan, kami juga memberikan contoh video yang mendukung dengan materi yang disampaikan.

Pada akhir kegiatan juga diisi dengan sesi tanya jawab agar siswa-siswi dapat lebih memahami materi yang Tim PKM sampaikan dan tujuan dari sesi tanya jawab ini, Tim PKM dapat mengetahui sejauh mana pemahaman siswa-siswi dari materi yang Tim PKM sampaikan dengan harapan dapat mereka terapkan atau dapat mereka sampaikan Kembali ilmu yang telah didapatkan dari Seminar yang telah diadakan.

3. HASIL

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) berupa Edukasi Digital marketing di Smk Pustek Serpong melalui kegiatan seminar yang diikuti 33 siswa SMK Pustek Serpong. Kegiatan ini bertujuan untuk mengenalkan Digital Marketing kepada siswa, memperdalam ilmu teknologi digital, memberikan arahan atau motivasi kepada siswa-siswi untuk mengembangkan ilmu Digital [9].

4. PEMBAHASAN

Kegiatan PKM ini diawali dengan pemaparan materi dengan narasumber yaitu mahasiswa Universitas Pamulang Tim PKM. Melalui pemaparan materi ini, siswa dan siswi dibekali pemahaman Digital marketing secara umum dan memperdalam strategi pemasaran pada bidang Digital di Sosial Media.

Dalam proses pemberian materi tim PKM juga mengadakan sesi tanya jawab serta menguji keterampilan dengan mengadakan sebuah peragaan mengiklankan sebuah produk yang ditentukan oleh tim PKM dari sini lah Tim PKM dapat menilai ilmu yang didapatkan para siswa dari materi materi yang telah Tim [10].

PKM berikan. Kegiatan PKM yang diadakan berjalan dengan lancar karena tim PKM sudah menyiapkan secara matang semua proses yang akan dilakukan, serta dukungan penuh pihak SMK Pustek Serpong dalam penyelenggaraan seminar yang tim PKM adakan.

- a. Jam 09.00 – 10.00 PM : Pada pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat di jam 09.00 Pagi, Para panitia pengabdian kepada masyarakat memulai acara dengan pembukaan acara yang dibawakan oleh MC dan sambutan-sambutan yang diberikan oleh Ketua Pelaksana, Wakil Kepala Sekolah SMK PUSTEK SERPONG, Serta sambutan yang diberikan oleh Dosen Pembimbing kami.
- b. Jam 10.00 – 11.00 PM : Pada pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat di jam 10.00 – 11.00, para panitia melanjutkan dengan memberikan pemaparan materi tentang Edukasi Digital Marketing kepada siswa – siswi SMK PUSTEK SERPONG.
- c. Jam 11.00 – 11.30 PM : Pada Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat di jam 11.00 – 11.30, Para panitia memberikan kesempatan kepada para peserta siswa/i untuk memberikan pertanyaan, atau sesi tanya jawab antara pemateri dan peserta.
- d. Jam 11.30 – 12.00 PM : Pada Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat di jam 11.30 – 12.00, Ketya Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) memberikan sebuah penghargaan atau pelakat kepada Wakil Kepala Sekolah sebagai simbolis serta tanda terima kasih dari kami.
- e. Jam 12.00 – 12.00 PM : Pada Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat di jam 12.00 – 12.30, Para panitia mengajak peserta serta Wakil Kepala Sekolah SMK PUSTEK SERPONG untuk berfoto bersama untuk mengabadikan momen yang telah

diselenggarakan serta untuk bentuk dokumentasi kami.

5. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat ditarik setelah pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) oleh Mahasiswa Universitas Pamulang Program Studi Teknik Informatika UNPAM adalah sebagai berikut :

- a. Kegiatan ini memberikan wawasan tambahan mengenai Ilmu Digital Marketing.
- b. Memberikan manfaat bagi para Siswa Smk Pustek Serpong bagaimana menerapkan ilmu digital marketing yang baik sesuai dengan strategi digital marketing yang ada.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih kepada Bapak Kepala Sekolah SMK PUSTEK SERPONG yang telah mengizinkan kami untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, serta jajaran guru yang sangat luar biasa telah memberi semangat dan masukan kepada kami, Terima Kasih kepada Dosen Pembimbing kami karena telah memberi arahan untuk kegiatan PKM, dan tak lupa pula Terima kasih kepada rekan – rekan Universitas Pamulang yang sudah memberikan tenaga serta pikiran untuk berlangsung nya kegiatan PKM ini sampai dengan selesai.

DOKUMENTASI KEGIATAN

Tangerang merupakan salah satu wilayah yang cukup memiliki kondisi Pendidikan yang baik dengan berbagai jurusan yang ingin diampu, salah satu nya adalah pemasaran, jika dilihat dari era zaman sekarang sudah marak yang Namanya berbisnis online, dimana owner atau penjual tidak terjun atau menawarkan product ke lapangan, yakni cukup effort dengan menarik simpatik konsumen dengan cara beriklan, live streaming di berbagai online shop. Namun kegiatan tersebut tidak mudah dilakukan jika tidak ada teori serta praktik yang dapat di pahami dan di pelajari.

Dengan ini kami melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang mengangkat tentang *Edukasi Digital Marketing* dimana siswa/i yang menjadi sasaran dan target dalam pemberian materi serta pemahaman terkait *Edukasi Digital Marketing*.

Berikut adalah sebuah dokumentasi dari beberapa kegiatan PKM yang telah di selenggarakan.



Gambar 1. Sambutan Wakil Kepala Sekolah Smk Pustek Serpong



Gambar 2. Sambutan Dosen Pembimbing



Gambar 3. Sesi Tanya Jawab



Gambar 4. Pemaparan Materi



Gambar 5. Pemberian Penghargaan



Gambar 6. Foto Bersama

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Mohammad Yazdi, "E-Learning Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Teknologi Informasi," *J. Ilmua Foristek*, Vol. 2 (1), No. 1, Pp. 143–152, 2012.
- [2] Z. Ismanu, N. Ratama, T. Informatika, And U. Pamulang, "IMPLEMENTASI METODE SIMPLE QUEUE UNTUK EMAIL BLAST PADA APARTEMEN MARGONDA RESIDENCE MENGGUNAKAN," Vol. 2, No. 3, Pp. 225–234, 2021.
- [3] S. K. Pandey, G. P. Singh, And V. Kansal,

- “Study Of Object Oriented Analysis And Design Approach,” *J. Comput. Sci.*, Vol. 7, No. 2, Pp. 143–147, 2011, Doi: 10.3844/Jcssp.2011.143.147.
- [4] R. Kamdani And B. Agustian, “Perancangan Sitem Pendukung Keputusan Menggunakan Metode SAW (Simple Additive Weighting) Menentukan Guru Terbaik Berbasis Web Di SMK Ki Hajar Dewantoro | Kamdani | Journal Of Artificial Intelligence And Innovative Applications (JOAIIA),” *J. Artif. Intell. Innov. Appl.*, Vol. 3, No. 2, Pp. 140–145, 2022, [Online]. Available: [Http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/JOAIIA/Article/View/18731/0](http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/JOAIIA/Article/View/18731/0).
- [5] N. Ratama *Et Al.*, “Sosialisasi Penggunaan Ecommerce Dalam Perkembangan Bisnis Di Era Digital,” *Abdi J. Publ.*, Vol. 1, No. 1, Pp. 6–12, 2022.
- [6] P. Irfan Rizka Akbar, Arif Hidayat, “PENYULUHAN KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA DALAM,” *Abdi J. Publ.*, Vol. 1, No. 1, Pp. 18–23, 2022.
- [7] Rawansyah, C. B. Vista, And D. A. Nugroho, “PENENTUAN ESTIMASI HARGA DESAIN SABLON DI PERCETAKAN MENGGUNAKAN METODE FORWARD CHAINING,” *Semin. Inform. Apl. POLINEMA*, Pp. 382–388, 2020.
- [8] M. Rivki And A. M. Bachtiar, “Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbor Dalam Pengklasifikasian Follower Twitter Yang Menggunakan Bahasa Indonesia,” *J. Sist. Inf.*, Vol. 13, No. 1, P. 31, 2017, Doi: 10.21609/Jsi.V13i1.500.
- [9] A. Husain, “Perancangan Sistem Absensi Online Menggunakan Android Guna Mempercepat Proses Kehadiran Karyawan Pada PT. Sintech Berkah Abadi,” *Antimicrob. Agents Chemother.*, Vol. 1, No. 2, Pp. 116–127, Dec. 2017, Doi: 10.1128/AAC.03728-14.
- [10] I. R. Sahali, F. A. S., R. S. Sadjad, C. Y., G. - , And A. Achmad, “Pelatihan Pengembangan Aplikasi Menggunakan Mikrokontroler Untuk Meningkatkan Kompetensi Siswa SMK,” *J. TEPAT Appl. Technol. J. Community Engagem. Serv.*, Vol. 1, No. 2, Pp. 162–168, 2018, Doi: 10.25042/Jurnal_Tepat.V1i2.39.