

## OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING UNTUK MENUMBUHKAN MINAT WIRAUSAHA PADA WARGA PERUMAHAN GRAND VIONA KURIPAN

Ivantan<sup>1</sup>, Aris Ariyanto<sup>2</sup>, Ade Yusuf<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang, Jl. Surya Kencana No.1,  
Pamulang, Indonesia, 15415

e-mail: <sup>1</sup>dosen02504@unpam.ac.id, <sup>2</sup>dosen02492@unpam.ac.id, <sup>3</sup>dosen02604@unpam.ac.id

### Abstract

*Becoming a successful entrepreneur or entrepreneur is everyone's dream. To grow entrepreneurial interest requires special skills. With an entrepreneurial spirit, a person will be motivated to always be productive and carry out innovations, to create more profitable business opportunities. The aim of implementing this Community Service activity is to provide education on how to foster entrepreneurial interest through optimizing digital marketing. The methods that will be used to achieve the goals are lectures, discussions, examples and questions and answers, as well as mentoring for community members. The long-term results and goals of this program are to create more productive community members through online business entrepreneurship.*

*Keywords: Entrepreneurship; online business*

### Abstrak

Menjadi seorang wirausaha atau entrepreneur yang sukses adalah impian setiap orang. Untuk menumbuhkan minat wirausaha itu sendiri diperlukan keahlian khusus. Dengan jiwa entrepreneur, seseorang akan termotivasi agar selalu produktif serta melakukan inovasi-inovasi, untuk menciptakan peluang usaha yang lebih menguntungkan. Tujuan dari pelaksanaan kegiatan dari Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah memberikan penyuluhan mengenai bagaimana menumbuhkan minat wirausaha melalui optimalisasi digital marketing. Metode yang akan digunakan dalam pencapaian tujuan yaitu dengan metode ceramah, diskusi, contoh dan tanya jawab, serta pendampingan bagi warga masyarakat. Hasil dan tujuan jangka panjang program ini mewujudkan anggota komunitas yang lebih produktif melalui wirausaha bisnis online.

*Keywords: Wirausaha; Bisnis Online*

### 1. PENDAHULUAN

Perumahan Grand Viona Kuripan ini terletak di sebuah kecamatan di Kabupaten Bogor lebih lengkapnya di Desa Kuripan Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. sebagian warga memang merupakan pegawai, namun ibu-ibu dari istri yang suaminya bekerja sebagai karyawan ada yang sebagai pelaku UMKM atau mau memulai usaha, yang sudah berjalan diantaranya berjualan pakaian/baju, aneka frozen food, kue basah, catering dll. sehingga potensi yang dimiliki bagi Warga Perumahan Grand Viona Kuripan ini sangat baik jika mereka mendapatkan bantuan berupa pengetahuan yang dapat membantu menyebarluaskan informasi produk usahanya yang ditujukan untuk meningkatkan omset penjualan.

Berkumpulnya ibu-ibu rumah tangga dalam komunitas tersebut menjadi peluang besar dalam menggerakkan perekonomian khususnya pada warga perumahan. Sehingga memang sangat berpotensi bagi anggota komunitas khususnya ibu-ibu tersebut untuk dapat memulai sebuah usaha baru. Sehingga diharapkan dapat menambah pemasukan ekonomi suami.

Banyak orang ingin membangun usaha sendiri namun bingung harus memulai dari mana. Kemauan untuk berwirausaha sebenarnya merupakan sebuah modal utama dalam membangun usaha, namun setelah memiliki kemauan, langkah selanjutnya apa mereka masih bingung. Membuat strategi dan menentukan langkah-langkah yang tepat sebelum memulai

berwirausaha menjadi salah satu kunci utama yang akan menentukan apakah usaha anda berhasil atau tidak nantinya, serta membuat usaha tersebut mampu bertahan didalam menghadapi persaingan ketat tentunya.

Langkah-langkah yang tepat sebelum pengambilan keputusan akan membantu memudahkan kita mengetahui kelebihan serta kekurangan usaha kita tersebut, serta memberikan alternatif solusi jika sewaktu waktu menemui kendala di tengah jalan. Memulai berwirausaha tentu sebuah tantangan tersendiri yang cukup banyak menjadi penghalang untuk pemula seperti kita. Terutama karena resiko yang harus di tanggung dirasa cukup besar dan tidak ada jaminan kesuksesan.

Untuk membangun sebuah usaha atau bisnis, serta mewujudkannya agar menjadi entrepreneur sukses, maka diperlukan langkah awal yaitu harus menumbuhkan jiwa entrepreneur. Untuk menumbuhkan jiwa entrepreneur itu sendiri diperlukan keahlian khusus. Jiwa entrepreneur bisa kita pelajari. Dengan jiwa entrepreneur, seseorang akan termotivasi agar selalu produktif serta melakukan inovasi-inovasi, untuk menciptakan peluang usaha yang lebih menguntungkan.

Bisnis online saat ini memang sudah menguasai bagian yang signifikan dari pasar selama beberapa tahun terakhir. Philip Kolter, Hermawan Kartajaya dan Iwan Setiawan (2019:20) mengatakan bahwa mereka tidak percaya bahwa bisnis online akan sepenuhnya menggantikan bisnis offline, begitu pula dengan pemasaran online, mereka juga tidak percaya akhirnya akan menggantikan pemasaran offline. Mereka juga mengatakan justru percaya bahwa keduanya harus hidup berdampingan untuk memberikan pengalaman pelanggan yang terbaik. Dan nyatanya dunia online dan offline akan hidup berdampingan dan menyatu. Teknologi menyentuh dunia online dan ruang fisik offline, sehingga memungkinkan terlaksananya konvergensi online-offline.

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan dari Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah:

- a. Memberikan edukasi mengenai cara menumbuhkan minat wirausaha kepada Warga Perumahan Grand Viona Kuripan.
- b. Memberikan edukasi mengenai cara memulai sebuah Bisnis Online kepada kepada Warga Perumahan Grand Viona Kuripan
- c. Memberikan edukasi mengenai cara mengoptimalkan digital marketing untuk Bisnis Online kepada kepada Warga Perumahan Grand Viona Kuripan.

Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) adalah bagian dari kewajiban dosen yang harus dilaksanakan pada tiap semester atau satu tahun minimal dua kali pelaksanaan kegiatan.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat diharapkan mempunyai manfaat yaitu dapat memberikan keterampilan usaha kepada masyarakat, menumbuhkan minat wirausaha, serta mempunyai rasa percaya diri yang tinggi untuk memulai sebuah usaha.

## 2. METODE

### Kerangka Pemecahan Masalah

Analisis kebutuhan berdasarkan diskusi yang dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat pada program kegiatan ini, maka kami merasa sangat perlu membagikan ilmu yang kami punya bagaimana cara memulai berwirausaha. Alasan memilih persoalan ini karena:

- a. Perlunya masyarakat setempat untuk menumbuhkan minat berwirausaha.
- b. Perlunya masyarakat untuk berani memulai sebuah usaha.
- c. Pentingnya memperkenalkan program pelatihan bagaimana cara memulai sebuah usaha dengan melatih keterampilan

### Realisasi Pemecahan Masalah

Dengan semakin banyaknya kebutuhan ekonomi masyarakat dan susah mencari pekerjaan di sebuah perusahaan atau instansi pemerintahan maka sebagai pemecahan masalah tersebut diadakan kegiatan PkM dengan pelatihan bagaimana cara menumbuhkan jiwa berwirausaha serta bagaimana cara memulai usaha agar dapat membantu permasalahan yang dihadapi sekarang. Dengan menumbuhkan minat berwirausaha diharapkan mampu menumbuhkan semangat para warga untuk berani memulai membuka peluang usaha dari bawah dan dengan modal yang kecil.

### Khalayak Sasaran

Peserta kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini diikuti oleh Warga Perumahan Grand Viona Kuripan. Diharapkan kegiatan ini dapat membantu pemahaman dan kemampuan warga untuk memulai usaha baru serta meningkatkan keterampilan yang akan menjadi bekal berusaha nanti melalui bisnis online

### Tempat dan Waktu Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan pada hari Sabtu dan Minggu yaitu tanggal 28-29 Oktober 2023 bertempat di

kecamatan di Kabupaten Bogor lebih lengkapnya di Desa Kuripan Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, Indonesia.

### Metode Kegiatan

Metode pelaksanaan yang digunakan pada program kegiatan ini diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada masyarakat. Dalam kegiatan ini, metode yang digunakan adalah metode penjelasan, sharing, tanya jawab, dan diskusi.

- a. Pada metode penjelasan, setiap narasumber menyampaikan materi terkait dan membuat tampilan visual berupa slide power point yang ditampilkan ke layar dengan alat LCD proyektor.
- b. Pada diskusi, peserta akan diajarkan diskusi mengenai persiapan ketika akan memulai bisnis online, sehingga bisa langsung di eksekusi apa yang sudah mereka punya dan apa yang harus dipersiapkan.

### Monitoring Evaluasi

Kegiatan ini dimaksudkan untuk meninjau perkembangan aktualisasi peserta terhadap kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya dengan harapan dapat dilaksanakan sesuai dengan teori yang telah di peroleh melalui kegiatan yang telah dilaksanakan. Evaluasi juga bertujuan untuk memahami pola pemahaman anggota dan masyarakat terhadap informasi atau pengetahuan baru yang diperoleh dari pelaksana kegiatan.

### 3. HASIL

Peserta yang hadir sebanyak 50 orang yang terdiri dari Warga perumahan, mahasiswa dan dosen Universitas Pamulang, Tangerang Selatan. Kegiatan berjalan secara baik dan lancar. Kegiatan dimulai dengan pembukaan, Sambutan dari Dosen (Ketua) pelaksana, Sambutan Ketua paguyuban warga, dan dilanjutkan dengan penyuluhan dan materi terkait bagaimana cara menumbuhkan jiwa wirausaha melalui bisnis online.

Penyampaian materi disampaikan melalui ceramah, diskusi dan tanya jawab. Banyaknya peserta yang antusias untuk bertanya, berdiskusi sehingga menjadikan para narasumber lebih bersemangat lagi untuk memberikan penyuluhan. Selain itu kegiatan juga diselingi dengan game atau ice breaking kepada peserta, pemberian dorprize, serta kenang-kenangan dari panitia pelaksana, dilanjutkan dengan doa, dan diakhiri dengan foto Bersama.

### 4. PEMBAHASAN

Materi yang disampaikan kepada peserta adalah melalui metode ceramah serta langsung dipraktikkan dengan alat peraga yang telah disediakan. Materi yang disampaikan kepada peserta adalah melalui metode ceramah dengan menggunakan media power point yang di tayangkan melalui proyektor. Materi yang disampaikan adalah antara lain:

- a. Cara menumbuhkan jiwa entrepreneurship
- b. Tujuan berbisnis
- c. Fungsi dari bisnis atau usaha
- d. Cara memulai bisnis atau usaha
- e. Cara mengelola bisnis atau usaha
- f. Cara memasarkan bisnis atau usaha
- g. Digital marketing dengan zero cost
- h. Digital marketing dengan market place
- i. Contoh jenis usaha yang mudah

Beberapa peluang bisnis online yang bias dilakukan sebagai wujud usaha para peserta PkM antara lain adalah:

- a. Melakukan dropshipping
- b. Bisnis online melalui Instagram
- c. Bergabung dengan afiliasi
- d. Membuka kursus online
- e. Menjadi penulis freelance online
- f. Membuka toko online
- g. Membuka jasa pembuatan website
- h. Menawarkan jasa tutor online
- i. Menjadi blogger
- j. Membuka jasa SEO

Contoh usaha online yang disampaikan adalah berjualan snack. Snack tidak harus membuat sendiri. Kita bisa mendapatkan snack dari toko grosir yang menyediakan berbagai macam snack. Kemudian di kemas ulang dengan menggunakan kemasan yang lebih ekonomis. Agar lebih menarik dan mempunyai nilai jual lebih, kemasan diberi merek. Hasil siap dijual baik melalui langsung maupun dengan menggunakan online.

Berwirausaha dapat dilakukan oleh siapa saja, tua, muda laki-laki maupun perempuan, pemula maupun orang yang sudah berpengalaman di bidang usaha. Tinggal kita menumbuhkan minat dan kemauan. Kemampuan bisa dipelajari dengan seiring berjalannya waktu. Namun hal yang tersulit adalah menumbuhkan minat berwirausaha tersebut.

Hal terpenting dari membangun bisnis adalah “memulai”. Memang tidak gampang, tapi langkah pertama sangat diperlukan. Sukses bukan jatuh dari langit, ia tidak datang sendiri. Sukses didapat lewat perjalanan dan usaha tak kenal lelah.

Jadi mulai pijakkan langkah pertama untuk menuju kesuksesan.

Dengan diadakan penyuluhan dan pelatihan menumbuhkan minat berwirausaha diharapkan kita mulai menamakan rasa percaya diri kita untuk memulai usaha dari sekarang juga. Selain itu, setelah mengikuti kegiatan ini ini diharapkan bahwa peserta akan mampu, menumbuhkan dan mempunyai jiwa wirausaha atau entrepreneur, mengembangkan keterampilan dan pelatihan yang sudah dimiliki, memulai sebuah usaha meskipun dari yang kecil, mampu memasarkan usahanya serta mampu mengelola keuangan dengan baik.

Memulai bisnis tidaklah memerlukan biaya yang besar. Bisnis bisa kita mulai dengan menjadi reseller atau mengambil dulu produk dari orang lain. Bisnis yang lagi tren saat ini adalah bisnis online. Bins online bisa menggunakan biaya promosi yang sangat minim tetapi memperoleh hasil yang maksimal yaitu menggunakan Facebook ads, Google Adwords maupun google Search. Atau dengan biaya nol persen tetapi keuntungan yang bagus yaitu menggunakan Website, Instagram, Youtubee, Facebook, Twiteer, Line, Whatsapp, Tiktok atau akun-akun yang lain yang dikelola. Selain model promosi atau penjualan melalui media sosial untuk memaksimalkan pemasaran, kita juga bisa melalui market place yang ada saat ini seperti, Buka lapak, Tokopedia, Shoope, Lazada, Blibli, JD.id. dan lain sebagainya.

Dengan diadakan penyuluhan dan pelatihan memulai berwiraswasta diharapkan kita mulai menamakan rasa percaya diri kita untuk memulai usaha dari sekarang juga. Selain itu, setelah mengikuti pelatihan dan kegiatan ini ini diharapkan bahwa peserta akan mampu:

- a. Menumbuhkan dan mempunyai jiwa wirausaha atau entrepreneur.
- b. Memulai sebuah usaha meskipun dari yang kecil.
- c. Mampu mengelola dan memasarkan produk dari usaha yang dirintisnya.

## 5. KESIMPULAN

Hasil dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat pada warga perumahan grand viona kuripan ciseeng Bogor berjalan baik dan lancar. Penyuluhan Kewirausahaan memulai bisnis online memberikan kemudahan bagi peserta untuk menumbuhkan kepercayaan untuk memlulai usaha baru karena sudah dibekali bagaimana cara memulai bisnis online. Diharapkan dengan bekal tersebut, perserta bisa mempraktekkan mulai dari bisnis kecil-kcilan seperti yang sudah disajikan dengan contoh bisnis makanan ringan online.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Bapak Drs. Pranoto selaku ketua yayasan Sasmita Jaya.
- b. Bapak Drs. E. Nurzaman, AM., M.M., M.Si. selaku Rektor Universitas Pamulang.
- c. Bapak H. Endang Ruhiyat, S.E., M.M., CSRA., CMA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
- d. Bapak Dr. Ali Maddinsyah, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pamulang.
- e. Ketua LPPM Universitas Pamulang Bapak Dr. Susanto, S.E., M.M., M.H. yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini.
- f. Ketua Paguyuban Grand Viona Kuripan Bapak Bayu Prasetyo yang telah memberikan izin tempat serta kemudahan dalam pelaksanaan pengabdian.

## DOKUMENTASI KEGIATAN





## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abu Marlo. (2013). *Entrepreneurship Hukum Langit*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- [2] Ariyanto, A., Sudarsono, A., Ivantan, I., Akbar, M. F., & Munarsih, M. (2020). Pengembangan Potensi Destinasi Wisata Curug Angkrek melalui Media Sosial di Kp. Cimuncang, Desa Karangnunggal, Kabupaten Tasikmalaya Jawa Barat. *BAKTIMAS: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 2(2), 95-99
- [3] Ariyanto, A. (2021:10). Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur Sejak Dini. *Entrepreneurial Mindsets & Skill*, 1. Insan Cendekia Mandiri
- [4] Ariyanto, A., & Capriati, Z. F. (2022). Optimalisasi Digital Marketing Sebagai Strategi Peningkatan Penjualan Umkm Anggota Majelis Taklim An- Nisaa. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Jotika*, 2(1), 22-25.
- [5] Faisal, M., Ariyanto, A., Sudarsono, A., Ivantan, I., & Purwanti, P. (2020). Solusi Bisnis Online Dimasa Pandemic Pada Rumah Tahsin Al Hikam, Pondok Kacang Timur Tangerang Selatan. *DEDIKASI PKM*, 2(1), 44-49.
- [6] Latief, Jamil. (2017). *Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha)*.
- [7] Schumpeter, Joseph. (1951). "Change and the Entrepreneur" in *Essays of J.A.*
- [8] Steinhoff, Dan. (1979). *The World of Business*, Volume 2 of Grolier Business
- [9] Library. New York. McGraw Hill Book Co
- [10] Suryana. (2013). *Kewirausahaan Pendoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta. Salemba Empat
- [11] Wijayanti, K. D., Ariyanto, A., & Sudarsono, A. (2022). Menumbuhkan Minat Wirausaha Melalui Pelatihan Pembuatan Minuman Kekinian. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Jotika*, 2(1), 7-11.