

PELATIHAN ENTREPRENEURSHIP KEWIRAUSAHAAN PADA SISWA SMK

Titi Ayem Lestari¹, Untara², Stanty Aulia Rachmat³, Sulastr⁴, Nurmaningsih⁵

^{1,3,4,5} Universitas Gunadarma, Jl. Raya Margonda Pondok Cina, Depok

² STIE Nusa Megarkencana, Jl. A.M. Sangaji, Cokrodiningratan, Kec. Jetis, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55233

titiayem@staff.gunadarma.ac.id¹, torobantul@gmail.com², stanty8315@gmail.com³,
nurmaning23@gmail.com⁵

Abstract

Entrepreneurial entrepreneurship training for SMK students provides them with the knowledge, skills, and attitudes needed to become successful entrepreneurs. This training increases their understanding of business concepts, develops entrepreneurial skills such as creativity, innovation, and risk management, and improves critical thinking skills in dealing with business problems. Students also develop self-confidence, see better career opportunities, and are inspired to pursue a career as an entrepreneur. This training helps students prepare to enter the workforce or start their own business, giving them a competitive advantage in the job market. Overall, entrepreneurship training for SMK students provides important benefits in developing their business potential and skills.

Kata Kunci : *Pelatihan; Kewirausahaan; Siswa SMK*

Abstrak

Pelatihan entrepreneurship kewirausahaan pada siswa SMK memberikan mereka pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang diperlukan untuk menjadi pengusaha sukses. Pelatihan ini meningkatkan pemahaman mereka tentang konsep bisnis, mengembangkan keterampilan kewirausahaan seperti kreativitas, inovasi, dan manajemen risiko, serta meningkatkan kemampuan berpikir kritis dalam menghadapi masalah bisnis. Siswa juga mengembangkan rasa percaya diri, melihat peluang karir yang lebih baik, dan diinspirasi untuk menjalani karir sebagai pengusaha. Pelatihan ini membantu siswa mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja atau memulai bisnis mereka sendiri, memberikan mereka keunggulan kompetitif di pasar kerja. Secara keseluruhan, pelatihan entrepreneurship kewirausahaan pada siswa SMK memberikan manfaat penting dalam mengembangkan potensi bisnis dan keterampilan mereka.

Keywords: *Training; Entrepreneurship; SMK Students*

1. PENDAHULUAN

Di dalam dunia pendidikan, penting untuk memberikan siswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang relevan dengan kehidupan nyata. Salah satu hal yang tidak boleh diabaikan adalah jiwa kewirausahaan. Menurut Utami dan Adita, jiwa kewirausahaan meliputi komitmen, keseriusan dalam pengambilan keputusan, dan konsistensi. Jiwa kewirausahaan merupakan hal yang penting untuk dibekalkan kepada para siswa SMK agar mereka memiliki persiapan yang baik untuk memasuki dunia kerja atau bahkan merintis usaha sendiri [1].

Pendidikan kewirausahaan memberikan siswa SMK kesempatan untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan mereka. Dalam sebuah penelitian yang dilakukan oleh Haryanto dan Rajasa, didapatkan hasil bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan pengetahuan dan pemahaman siswa tentang potensi diri mereka serta orientasi kewirausahaan [2]. Selain itu, pendidikan kewirausahaan juga memberikan kesempatan kepada siswa untuk menggali pengetahuan dan keterampilan yang mereka miliki, serta menumbuhkan jiwa kewirausahaan dalam diri siswa dengan berbagai inovasi yang kreatif, berani

mengambil risiko, serta bertanggung jawab terhadap masa depan mereka.

Dalam dunia pendidikan, penting untuk memberikan siswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang relevan dengan kehidupan nyata. Pendekatan ini diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh Trisnawati yang menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan pada siswa SMK perlu disampaikan, karena semakin tinggi pengetahuan kewirausahaannya, semakin tinggi pula keterbukaan wawasan terkait. Pendidikan kewirausahaan memberikan siswa SMK kesempatan untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan mereka dengan memberikan bekal pengetahuan yang relevan dan meningkatkan pemahaman mereka tentang potensi diri serta orientasi kewirausahaan.

Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk memberikan bekal kepada para siswa SMK dengan jiwa kewirausahaan yang kuat. Sebagian besar siswa SMK pada kegiatan ini belum pernah mengikuti pelatihan kewirausahaan namun semua siswa memiliki keinginan yang kuat untuk menjadi wirausahawan [3]. Di dunia yang berkembang pesat saat ini, penting untuk membekali siswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang relevan dengan situasi kehidupan nyata. Pendidikan kewirausahaan memainkan peran penting dalam membekali siswa dengan alat yang diperlukan untuk berhasil di dunia kerja atau bahkan memulai bisnis mereka sendiri. Pendidikan kewirausahaan menawarkan kesempatan kepada siswa sekolah menengah kejuruan untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan mereka. Penelitian yang dilakukan oleh Haryanto dan Rajasa mengungkapkan bahwa pendidikan kewirausahaan memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan pengetahuan dan pemahaman siswa terhadap potensi diri dan orientasi kewirausahaan. Ini memungkinkan mereka untuk mengeksplorasi pengetahuan dan keterampilan mereka, menumbuhkan rasa kreativitas, pengambilan risiko, dan tanggung jawab untuk masa depan mereka. Selain itu, pendidikan kewirausahaan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menggali potensi diri dan menumbuhkan pola pikir kewirausahaan yang kuat.

2. METODE

Metode pelaksanaan pelatihan kewirausahaan bagi siswa SMK adalah dengan menggunakan metode Pelatihan secara *Online*. Metode pelaksanaan pelatihan online mencakup beberapa langkah yang perlu diperhatikan untuk

menciptakan pengalaman belajar yang baik dan efektif.

- a. Menganalisis Kebutuhan di Lapangan
Hal ini penting dilakukan untuk memastikan bahwa materi pelatihan yang disampaikan relevan dan sesuai dengan kebutuhan peserta.
- b. Merencanakan dan menyusun materi pelatihan
Materi pelatihan harus disusun dengan jelas dan terstruktur agar mudah dipahami oleh peserta.
- c. Ceramah dan diskusi
Metode ceramah adalah metode penyampaian yang biasanya dilakukan oleh seorang fasilitator atau instruktur. Fasilitator dapat menyampaikan materi pelatihan secara terstruktur dan berfokus pada poin-poin penting yang ingin disampaikan kepada peserta. Dalam metode ceramah, peserta dapat mendengarkan dan mencatat informasi yang disampaikan. metode diskusi dapat digunakan untuk memfasilitasi interaksi antara peserta.

3. HASIL

Pelatihan entrepreneurship kewirausahaan pada siswa SMK dapat menghasilkan beberapa manfaat dan dampak positif, antara lain:

- a. Peningkatan Pengetahuan Bisnis : Dalam era globalisasi ini, pembelajaran kewirausahaan menjadi semakin penting bagi siswa SMK. Bekal pengetahuan melalui pendidikan kewirausahaan pada siswa SMK perlu disampaikan, karena semakin tinggi pengetahuan kewirausahaannya maka makin tinggi pula keterbukaan wawasan terkait.
- b. Siswa SMK akan mengembangkan : keterampilan kewirausahaan penting seperti kreativitas, inovasi, kemampuan beradaptasi, keterampilan komunikasi, kepemimpinan, dan manajemen risiko. Keterampilan ini akan membantu siswa menjadi lebih siap dalam menghadapi tantangan dalam dunia bisnis dan memberikan mereka keunggulan kompetitif di pasar kerja.
- c. Peningkatan Kemampuan Berpikir Kritis : Pelatihan kewirausahaan melibatkan analisis situasi, perencanaan, pengambilan keputusan, dan evaluasi. Hal ini akan membantu siswa mengembangkan kemampuan berpikir kritis yang penting dalam menghadapi masalah bisnis yang kompleks. Mereka akan dapat menganalisis

masalah dengan lebih baik, mencari solusi inovatif, dan membuat keputusan yang tepat.

- d. Stimulasi Kreativitas dan Inovasi : Pelatihan entrepreneurship mendorong siswa untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam mengembangkan ide bisnis. Mereka akan diajak untuk melihat peluang baru, menemukan solusi yang unik, dan menghadirkan nilai tambah dalam produk atau layanan yang mereka tawarkan. Stimulasi kreativitas dan inovasi ini dapat menjadi dasar bagi siswa untuk mengembangkan bisnis yang sukses di masa depan.
- e. Peningkatan Rasa Percaya Diri: Melalui pelatihan entrepreneurship, siswa SMK akan dihadapkan pada tantangan baru, seperti membuat rencana bisnis, berpresentasi di depan orang lain, atau menghadapi risiko dalam pengambilan keputusan bisnis. Dalam mengatasi tantangan-tantangan ini, mereka akan mengembangkan rasa percaya diri yang lebih baik. Percaya diri yang kuat merupakan modal penting bagi seorang pengusaha yang sukses.
- f. Peningkatan Kesempatan Karir: Pelatihan entrepreneurship memberikan siswa SMK keunggulan dalam mencari pekerjaan atau memulai bisnis mereka sendiri. Mereka akan memiliki pengetahuan dan keterampilan yang dicari oleh perusahaan dan dapat menunjukkan kepada calon pemberi kerja bahwa mereka memiliki minat dan kemampuan dalam dunia bisnis.
- g. Mendorong Jiwa Kewirausahaan: Salah satu hasil penting dari pelatihan ini adalah mendorong siswa untuk menjalani karir sebagai pengusaha. Pelatihan entrepreneurship dapat menginspirasi siswa untuk melihat peluang bisnis, mengembangkan ide bisnis mereka sendiri, dan memulai usaha mereka sendiri. Dengan demikian, pelatihan ini dapat menjadi batu loncatan awal bagi siswa untuk menjadi pengusaha yang sukses.

4. PEMBAHASAN

Pelatihan entrepreneurship atau kewirausahaan pada siswa SMK merupakan langkah penting dalam mempersiapkan mereka untuk menjadi pengusaha sukses atau memiliki keterampilan wirausaha yang kuat di masa depan. Pelatihan semacam itu memberikan siswa pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memahami dan mengelola aspek-aspek

bisnis, serta mengembangkan sikap dan mentalitas yang dibutuhkan untuk menjadi seorang pengusaha. Pemilihan pelatihan entrepreneurship pada siswa SMK memiliki beberapa alasan penting:

a. Persiapan Karir

Pelatihan ini membantu siswa mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja atau memulai usaha mereka sendiri setelah lulus dari sekolah menengah kejuruan. Dengan mendapatkan pengetahuan tentang kewirausahaan, mereka dapat lebih siap untuk menjalankan bisnis sendiri atau memiliki kemampuan yang dicari oleh perusahaan-perusahaan yang mencari karyawan yang memiliki keterampilan kewirausahaan. Pada era yang serba cepat ini, persiapan karir menjadi semakin penting untuk mencapai kesuksesan di masa depan. Sebagaimana disebutkan oleh Karir berkaitan erat dengan pengembangannya, karena pengembangan karir diperlukan dalam implementasi rencana karir seseorang [4].

b. Pengembangan Keterampilan Kewirausahaan: Pelatihan entrepreneurship pada siswa SMK membantu mereka mengembangkan keterampilan kewirausahaan seperti pemikiran kreatif, kemampuan beradaptasi, keterampilan komunikasi, kepemimpinan, manajemen risiko, dan inovasi. Semua keterampilan ini penting dalam dunia bisnis dan dapat membantu siswa menjadi lebih siap menghadapi tantangan dalam menjalankan usaha sendiri atau dalam karir yang terkait dengan dunia bisnis. Pengembangan keterampilan kewirausahaan dalam bahasa Indonesia merupakan hal yang penting bagi siswa sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja dan menciptakan lapangan pekerjaan.

c. Peningkatan Kesadaran Bisnis: Melalui pelatihan entrepreneurship, siswa SMK dapat memahami aspek-aspek bisnis seperti perencanaan bisnis, pemasaran, manajemen keuangan, manajemen operasional, analisis pasar, dan manajemen sumber daya manusia. Pemahaman ini memberikan mereka landasan yang kuat untuk memulai dan mengelola bisnis mereka sendiri. Dalam dunia yang terus berkembang dengan cepat saat ini, kesadaran akan pentingnya bisnis (business awareness) semakin meningkat. Salah satu peran bisnis yang paling signifikan adalah mampu memperkirakan penjualan di masa depan. Hal ini sangat penting dalam mengembangkan dan meningkatkan suatu perusahaan. Dengan melakukan prakiraan bisnis yang cermat dan

terperinci, perusahaan dapat memastikan pengambilan keputusan yang baik berdasarkan data dan logika, daripada didasarkan pada emosi atau firasat [5].

d. Memotivasi Kewirausahaan

Pelatihan entrepreneurship dapat membangkitkan semangat kewirausahaan dalam diri siswa SMK. Dengan memberikan inspirasi, pengetahuan, dan keterampilan yang relevan, pelatihan ini dapat memberikan dorongan kepada siswa untuk memulai bisnis mereka sendiri dan menjalani karir sebagai pengusaha.

e. Memperluas Jaringan dan Kesempatan: Pelatihan entrepreneurship pada siswa SMK dapat memberikan kesempatan untuk berinteraksi dengan pengusaha atau profesional bisnis yang berpengalaman. Melalui kegiatan seperti kunjungan industri, diskusi dengan praktisi bisnis, atau program mentoring, siswa dapat memperluas jaringan mereka dan mendapatkan wawasan praktis tentang dunia bisnis.

Dalam melaksanakan pelatihan entrepreneurship bagi siswa SMK, penting untuk memilih metode yang tepat dan disesuaikan dengan kebutuhan siswa serta sumber daya yang tersedia di sekolah. Kombinasi metode seperti pelatihan langsung, studi kasus, diskusi kelompok, simulasi bisnis, kunjungan industri, dan pelatihan online dapat memberikan pendekatan yang komprehensif untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan siswa SMK.

5. KESIMPULAN

Pelatihan entrepreneurship kewirausahaan pada siswa SMK merupakan langkah penting dalam mempersiapkan mereka untuk menjadi pengusaha yang sukses atau memiliki keterampilan wirausaha yang kuat di masa depan. Melalui pelatihan ini, siswa memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang diperlukan dalam menjalankan bisnis dan menghadapi tantangan di dunia bisnis. Kesimpulan dari pelatihan entrepreneurship kewirausahaan pada siswa SMK adalah sebagai berikut Peningkatan Pengetahuan Bisnis; Siswa SMK memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang konsep-konsep bisnis dan prinsip-prinsip yang terlibat dalam menjalankan bisnis, termasuk perencanaan bisnis, pemasaran, manajemen keuangan, operasional, dan strategi bisnis. Peningkatan Kemampuan Berpikir Kritis: Pelatihan kewirausahaan mendorong siswa untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis dalam

menganalisis situasi, merencanakan, mengambil keputusan, dan mengevaluasi. Ini membantu siswa menghadapi masalah bisnis dengan cara yang logis dan efektif. Serta Stimulasi Kreativitas dan Inovasi: Siswa didorong untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam mengembangkan ide bisnis. Mereka belajar melihat peluang baru, menemukan solusi yang unik, dan menciptakan nilai tambah dalam produk atau layanan yang mereka tawarkan. Mendorong Jiwa Kewirausahaan: Pelatihan ini dapat membangkitkan semangat kewirausahaan dalam diri siswa, menginspirasi mereka untuk melihat peluang bisnis, mengembangkan ide bisnis, dan memulai usaha mereka sendiri.

Dalam keseluruhan, pelatihan entrepreneurship kewirausahaan pada siswa SMK memberikan manfaat yang signifikan dalam mengembangkan potensi bisnis dan keterampilan siswa, serta memberikan pondasi yang kuat untuk kesuksesan mereka di dunia bisnis.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih penulis kepada pihak yang membantu ataupun memberikan dukungan terkait dengan pelaksanaan Abdimas ini dapat berjalan dengan lancar. Siswa SMKN 7 Jakarta Jurusan Design Grafis

DOKUMENTASI KEGIATAN



Gbr 1. Dokumentasi 1



Gbr 2. Dokumentasi 2



Gbr 3. Dokumentasi 3

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Budiyati, “Peningkatan Jiwa Entrepreneurship Bagi Siswa Smk,” *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (Jipemas)*, Vol. 4, No. 3, Pp. 440–450, 2021.
- [2] N. S. P. , D. N. A. , B. N. M. J. , & E. N. S. . Dewi, “Penyuluhan Dan Pelatihan: Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Siswa Sekolah Madrasah Aliyah Negeri Tanah Karo.”
https://Scite.Ai/Reports/10.22236/Solma.V11i3.9334, Dec. 2022.
- [3] M. Hasdar, A. Bashar, And W. Wadli, “Penumbuhan Jiwa Wirausaha Siswa Smk Ma’arif Nu 01 Wanasari Melalui Pelatihan Pengolahan Limbah Air Kelapa,” *Jpm Pambudi*, Vol. 3, No. 1, Pp. 29–37, 2019.
- [4] V. Y. Teja And A. Oktavio, “Pelatihan Dan Pengembangan Karir Serta Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan The St. Regis Bali Resort,” 2020.
- [5] S. A. Sholikhatin, W. Fitrianiingsih, And F. Fujiyanti, “Pelatihan Strategi Pemasaran Digital Bagi Komunitas Digital Marketer Purwokerto,” *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, Vol. 6, No. 3, Pp. 1323–1327, 2022.