

SOSIALISASI PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PADA SISWA SDN PARUNG 03

Dhela Widiastuti¹, Diana Damayanti², Grace Juliano Valmida³, Karunia Putri Hutami⁴, Muhamad Trio Fauzi⁵, Okta syauqia⁶, Putri Eka Pertiwi⁷, Raihana Fachira Dwi Sulistyanty⁸, Stevanus Ardian⁹, Supi Iiminur¹⁰, A.Nurul Anwar¹¹

Jurusan Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pamulang, Jalan Surya Kencana, No. 1, Tangerang Selatan.

e-mail: ¹ widiastutidhela@gmail.com, ² dina49406@gmail.com, ³ gracejulianov21@gmail.com, ⁴ karuniaputri892@gmail.com, ⁵ muhamadtriofauzi11@gmail.com, ⁶ Oktasyauqia@gmail.com, ⁷ putriekapertiwi0@gmail.com, ⁸ raihanafachira@gmail.com, ⁹ stevanajadah123@gmail.com, ¹⁰ Supiiminur44688@gmail.com, ¹¹ dosen02523@unpam.ac.id

Abstract

The younger generation as the generation of social media users holds great control in disseminating information within groups and families. Social media such as Facebook, Twitter, Instagram, or tiktok are media for expression and self-existence, as well as the dissemination of news and information. However, the younger generation is less aware of the role of social media as a means of disseminating information and news on social media that are received directly without tracing the truth. the use of social media also has an impact on privacy and data security. Many social media platforms collect valuable user data, which can be used for unintended purposes such as ad tracking and behavior manipulation. In addition, data leaks and cyber attacks are also real threats that can occur through social media. Overall, the use of social media has significant benefits in facilitating interaction and exchange of information. However, users also need to be aware of the negative impacts that may arise and take steps to manage them wisely. Governments, companies and individuals need to work together to develop policies and practices that promote the responsible and safe use of social media.

Keywords: social media use; Internet

Abstrak

Generasi muda sebagai generasi pengguna media sosial memegang kendali besar dalam penyebaran informasi dalam kelompok maupun keluarga. Media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, atau tiktok menjadi media ekspresi dan eksistensi diri, serta penyebaran berita dan informasi. Namun, generasi muda kurang menyadari peran media sosial sebagai sarana penyebaran informasi dan berita di media sosial yang diterima secara langsung tanpa ditelusuri kebenarannya. penggunaan media sosial juga berdampak pada privasi dan keamanan data. Banyak platform media sosial mengumpulkan data pengguna yang berharga, yang dapat digunakan untuk tujuan yang tidak diinginkan seperti pelacakan iklan dan manipulasi perilaku. Selain itu, kebocoran data dan serangan siber juga merupakan ancaman nyata yang dapat terjadi melalui media sosial. Secara keseluruhan, penggunaan media sosial memiliki manfaat yang signifikan dalam memfasilitasi interaksi dan pertukaran informasi. Namun, pengguna juga perlu menyadari dampak negatif yang mungkin timbul dan mengambil langkah-langkah untuk mengelolanya dengan bijak. Pemerintah, perusahaan, dan individu perlu bekerja sama untuk mengembangkan kebijakan dan praktik yang mempromosikan penggunaan media sosial yang bertanggung jawab dan aman.

Kata kunci: Penggunaan Sosial Media; Internet

1. PENDAHULUAN

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi

meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan tertentu. Selain itu penulis harus mencantumkan daftar pustaka sesuai dengan referensi yang

digunakan sesuai dengan datangnya kemunculan indeks referensi [1].

Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai “sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi web 2.0 dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated content”. Jejaring sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat web page pribadi, kemudian terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan komunikasi [2].

Dalam hal ini kaitannya dengan penggunaan media sosial yang lebih spesifikasi pada penggunaan aplikasi ataupun software yang biasa kita kenal dengan Facebook (FB), Twitter, Tiktok, Whatsapps (WA), Instagram (IG), Line, dan Path. Jika media tradisional menggunakan media cetak dan media broadcast, maka media sosial menggunakan internet. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan member kontribusi dan feedback / umpan balik secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas [3].

Saat teknologi internet dan mobile phone makin maju maka media sosial pun ikut tumbuh dengan pesat. Kini untuk mengakses tiktok atau whatsapps bisa dilakukan dimana saja. Karena kecepatan media sosial juga mulai tampak menggantikan peranan media massa konvensional dalam menyebarkan berita-berita. Pesatnya perkembangan media sosial kini dikarenakan semua orang bisa memiliki media sendiri [4].

Seorang pengguna media sosial bisa mengakses menggunakan sosial media dan jejaring internet. Kita sebagai pengguna sosial media dengan bebas mengedit, menambahkan, memodifikasi baik tulisan, gambar, video, grafis dan berbagai model content lainnya [5].

Problematika motivasi belajar pada peserta didik sekarang ini semakin kompleks termasuk candu penggunaan media sosial yang berkembang pada dinamika masyarakat kita khususnya Indonesia. Asumsi yang ada motivasi belajar dapat dilihat dengan prestasi dan perspektif kognitif dari peserta didik, baik pelajar sekolah dasar atau mahasiswa perguruan tinggi. Status yang ada tidak banyak menimbulkan perbedaan akan motivasi belajar hal ini menjadi sebuah kecenderungan bahwa kesadaran akan motivasi belajar tidak hanya dilihat dari aspek umur dan status tetapi juga dilihat dari gaya hidup masing masing individu [6].

Tujuan Program kegiatan penelitian ini adalah agar siswa/siswi dapat menggunakan media sosial

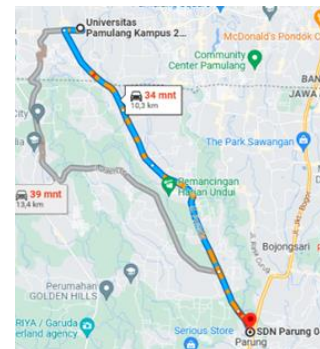
dengan baik dan lebih berhati-hati lagi dalam menjaga privasi di media sosial.

Manfaat diadakannya kegiatan ini adalah dapat memberikan pemahaman bagi siswa ataupun siswi SDN 03 PARUNG. Untuk menggunakan media sosial sebagai sumber Informasi dalam mengerjakan tugas maupun lainnya [7].

Dalam pelaksanaan kegiatan ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan dan pemahaman bagi siswa ataupun siswi khususnya SDN 03 PARUNG dan pihak sekolah tentang bagaimana cara menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari dengan cara yang baik dan benar dan mendetail. sehingga siswa maupun siswi SDN 03 PARUNG tidak menyalahgunakan penggunaan media sosial.

2. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan ini dilaksanakan di SDN PARUNG 03 pada tanggal 25 MEI 2023 yang diikuti dengan 55 siswa dan siswi selama satu hari di SDN Parung 03 sekolah dasar negeri yang terletak di Kelurahan Parung, Kecamatan Parung, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat. SDN Parung 03 Memiliki luas area sekolah kurang lebih 497 m2. SDN Parung 03 berjarak kurang lebih 10,3 km dari Universitas Pamulang, Untuk sampai kesana bisa diakses menggunakan kendaraan pribadi selama kurang lebih 34 menit maupun kereta selama kurang lebih 53 menit.



Gambar 1. Lokasi SDN Parung 03



Gambar 2. Lokasi Pengabdian

3. HASIL & PEMBAHASAN

PKM dilakukan secara tatap muka dan berjalan dengan lancar kegiatan dimulai dengan [8]:

- a. pembukaan, yang diawali dengan pengenalan dan penjelasan untuk pelaksanaan kegiatan.



Gambar 1. pengenalan

- b. kata sambutan yang dibawakan oleh ketua pelaksana



Gambar 2. Sambutan Ketua Pelaksana

- c. Penyampaian materi utama yaitu penggunaan media sosial yang baik dan benar



Gambar 3. Penyampaian Materi

Materi pertama disampaikan oleh Dhela Widiastuti, materi mencakup pengertian tentang

media sosial. Materi kedua dibawakan oleh Stevanus Adrian materi yang disampaikan mencakup tentang dampak-dampak dalam penggunaan media sosial.

- d. Pemberian hadiah bagi siswa yang berani bertanya ataupun menjawab pertanyaan yang dibawakan oleh pemateri



Gambar 5. Pemberian Hadiah

4. KESIMPULAN & SARAN

Berdasarkan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwa para siswa SDN Parung 03 dapat menyerap materi tentang “Sosialisasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Pada Siswa SDN Parung 03”.

Adapun saran dalam perbaikan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

- a. Siswa diharapkan memperhatikan materi yang sedang diterangkan narasumber.
- b. Siswa diharapkan mempraktikkan Sosialisasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Pada Siswa SDN Parung 03.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. P. Sibuea, D. Fitriana, And Sarip, “Penyuluhan Hukum Etika Digital Bagi Pengguna Media Sosial Di Smk 01 Pelayaran Mundu, Cirebon,” *Empower. J. Pengabdi. Masy.*, Vol. 05, No. 3, Pp. 248–257, 2022.
- [2] L. Nabila And R. P. Nabila, “Sosialisasi Dampak Positif Dan Negatif Media Sosial Pada Siswa Di Sekolah Dasar Negeri 88 Pekanbaru,” Vol. 4, Pp. 4218–4224, 2022.
- [3] B. K. Abdul Wahab, Ade Risna Sari, Muhammad Mujtaba Mitra Zuana, Yulius Luturmas, “Penguatan Pendidikan Karakter Melalui Literasi Digital Sebagai Strategi Dalam Menuju Pembelajaran Imersif Era 4.0,” *J. Pendidik. Dan Konseling*, Vol. 4, Pp. 1707–1715, 2022.

- [4] Iswanto, N. I. Putri, D. Widhiantoro, Z. Munawar, And R. Komalasari, "Pemanfaatan Metaverse Di Bidang Pendidikan," *J. Teknol. Inf. Komun.*, Vol. 9, No. 1, Pp. 44–52, 2022.
- [5] E. Saputra, "Dampak Sosial Media Terhadap Sikap Keberagamaan Remaja Dan Solusinya Melalui Pendidikan Agama Islam," *Dampak Sos. Media Terhadap Sikap...*, Vol. 8, No. 2, P. 160, 2016.
- [6] M. Yusi Kamhar And E. Lestari, "Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Perguruan Tinggi," *Intel. J. Ilmu Pendidik.*, Vol. 1, No. 2, Pp. 1–7, 2019, Doi: 10.33366/Ilg.V1i2.1356.
- [7] Neneng Nurmalasari And I. Masitoh, "Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial," *Jurnal.Unigal.Ac.Id*, Vol. Volume 4, No. 3, P. 543, 2020.
- [8] F. Amilia, G. Rowindi, And S. Mubaroq, "Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan," *Din. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, Vol. 6, No. 5, Pp. 1141–1147, 2022, Doi: 10.31849/Dinamisia.V6i5.9355.