

## PEMANFAATAN APLIKASI CANVA UNTUK PEMBUATAN CONTENT MARKETING DI SMK YPUI PARUNG

Septa<sup>1</sup>, and Syndhe Qumaruw Syty<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl.Raya Puspitek No.46 Buaran, Serpong, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten, Indonesia, 15310  
e-mail: <sup>1</sup>septa.mahara79@gmail.com

<sup>2</sup>Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl.Raya Puspitek No.46 Buaran, Serpong, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten, Indonesia, 15310  
e-mail: <sup>2</sup>syndhequmaruw4@gmail.com

### Abstract

*The development of the internet makes it easy to communicate without limits. Physically, we can communicate in different places. The internet creates many conveniences for users in helping their daily activities. Content Marketing is a marketing activity that involves creating, curating, distributing and amplifying content that is interesting, relevant and useful to specific groups, in order to create talk about the content. One of the many applications that have been present in the world of technology is Canva. Canva is an Application or Web site or application that provides tools for creating graphic designs and online publications. The advantages of the Canva application are that it makes it easier for someone to make the design they want or need, such as; creation of posters, certificates, infographics, video templates and so on provided in the Canva application. The purpose of this PKM is to introduce the Canva application and the creation and use of the Canva application to create marketing content. Therefore we lecturers feel we have to introduce current technological developments, especially regarding the use of the Canva application. We hope that the PKM that has been implemented can increase students' knowledge in terms of using the Canva application to create their own marketing content. The result of this research is that this Community Service provides training to students at SMK YPUI Parung by utilizing the Canva application for content marketing creation. relatively easy.*

*Keywords: Canva Application; Content Marketing; Promotion; Design; Information*

### Abstrak

Perkembangan internet memberikan kemudahan berkomunikasi tanpa batas. Secara fisik, kita dapat melakukan komunikasi pada tempat yang berbeda. Internet menciptakan banyak kemudahan bagi pengguna dalam membantu aktivitas kesehariannya. *Content Marketing* adalah kegiatan pemasaran yang melibatkan pembuatan, kurasi, distribusi, dan memperkuat konten yang menarik, relevan dan berguna untuk kelompok yang spesifik, agar menciptakan pembicaraan soal konten. Salah satu dari banyaknya aplikasi yang telah hadir dalam dunia teknologi ialah Canva. Canva adalah suatu Aplikasi atau Web situs atau aplikasi yang menyediakan tools untuk membuat desain grafis dan publikasi secara online. Kelebihan aplikasi canva yaitu, Memudahkan seseorang dalam membuat desain yang diinginkan atau diperlukan, seperti; pembuatan poster, sertifikat, infografis, template video dan lain sebagainya yang disediakan dalam aplikasi Canva. Tujuan dari PKM ini adalah untuk memperkenalkan aplikasi canva serta pembuatan dan kegunaan aplikasi canva untuk membuat konten marketing. Oleh karena itu kami para dosen merasa harus memperkenalkan perkembangan teknologi saat ini khusus nya tentang pemanfaatan aplikasi canva. Kami berharap pada PKM yang sudah dilaksanakan ini dapat meningkatkan pengetahuan para siswa dalam hal kegunaan aplikasi canva untuk membuat konten marketing sendiri. Hasil dari penelitian ini adalah Pengabdian kepada Masyarakat ini memberikan pelatihan kepada siswa-siswi di SMK YPUI Parung dengan memanfaatkan aplikasi canva untuk pembuatan content marketing ini diharapkan dapat meningkatkan keterampilan dan

kemampuan siswa untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menghasilkan content marketing yang berkualitas baik dengan cara yang relatif mudah.

**Kata kunci:** Aplikasi Canva; Konten Marketing; Promosi; Desain; Informasi

## 1. PENDAHULUAN

Penelitian dan pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu tugas perguruan tinggi untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat yang meliputi berbagai bidang kehidupan dengan memanfaatkan, mengembangkan, dan menerapkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (ipteks) sebagai upaya memberikan sumbangan demi kemajuan masyarakat. Bagi LPPM Fakultas Teknik Informatika UNPAM, khususnya dalam Penyelenggaraan pengabdian kepada masyarakat selalu disesuaikan dengan sumber daya yang dimiliki baik yang menyangkut sumber daya insani maupun pendanaan. Untuk melaksanakan berbagai tugas pengabdian tersebut, LPPM Fakultas Teknik Informatika UNPAM, menyusun dan mengembangkan program-program yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat sasaran.

Universitas Pamulang (UNPAM) merupakan kampus yang berdiri di bawah naungan Yayasan Sasmita Jaya yang kampus pusatnya beralamat di Jl. Surya Kencana No. 1 Pamulang dengan mengemban visi "*Bermutu dalam pengembangan pendidikan, penelitian, dan pengabdian terjangkau seluruh lapisan masyarakat, berlandaskan ridha tuhan yang maha esa*". UNPAM dalam lingkup perguruan tinggi ada di dalam wilayah lingkungan Kopertis IV. UNPAM membuka diri untuk melakukan berbagai kerjasama dengan berbagai pihak dalam rangka pengembangan ilmu, institusi, teknologi dan seni dalam rangka pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yakni Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian. UNPAM sudah mempunyai jaringan dengan berbagai lembaga lain yakni pemerintah pusat, pemerintah propinsi, pemerintah kabupaten, dunia usaha, swasta maupun dengan masyarakat [1].

Perkembangan internet memberikan kemudahan berkomunikasi tanpa batas. Secara fisik, kita dapat melakukan komunikasi pada tempat yang berbeda. Internet menciptakan banyak kemudahan bagi pengguna dalam membantu aktivitas kesehariannya. Kemudahan yang didapat tentunya dapat digunakan untuk menciptakan strategi bersaing di era digital ini. Begitu juga pelaku usaha dapat menciptakan sebuah inovasi dalam aktivitas pemasaran yang ditujukan kepada target pasar dengan memanfaatkan internet [2].

Aktivitas pemasaran dapat memanfaatkan internet untuk membuat sebuah inovasi yang berbeda, salah satunya dengan membuat pemasaran konten (*content marketing*) sebagai daya tarik bagi pelanggan. *Content Marketing* adalah kegiatan pemasaran yang melibatkan pembuatan, kurasi, distribusi, dan memperkuat konten yang menarik, relevan dan berguna untuk kelompok yang spesifik, agar menciptakan pembicaraan soal konten. *Content marketing* adalah sebuah pendekatan yang berfokus pada produksi serta distribusi suatu konten yang bernilai dan relevan serta dilakukan secara konsisten guna menarik target audiens serta mempertahankan audiens yang telah ditargetkan sehingga mampu menstimulasi pelanggan untuk melakukan tindakan yang bisa menghasilkan keuntungan. Banyak perusahaan menggunakan *content marketing* untuk memasarkan produk /jasa usaha mereka kepada konsumen dan calon konsumen [1].

Salah satu aplikasi yang dapat digunakan untuk membuat *content marketing* adalah Canva. Canva adalah suatu Aplikasi atau Web situs atau aplikasi yang menyediakan tools untuk membuat desain grafis dan publikasi secara online. Anda dapat mengakses Canva melalui website, aplikasi PC, maupun handphone. Hal ini tentu semakin memudahkan anda berkreasi di manapun dan kapanpun. Dikenal karena kemudahan akses dan penggunaannya, tak heran jika Canva menjadi andalan bagi mereka yang ingin menciptakan konten visual tanpa perlu ahli di bidangnya. Tidak hanya mudah digunakan, Canva juga menyediakan ribuan template yang bisa digunakan oleh pemula dengan sangat mudah. Aplikasi ini bisa Anda gunakan secara gratis, namun ada pula versi berbayar dengan tambahan tools dan template yang lebih lengkap [2].

Dalam melakukan promosi di media sosial, hal yang sangat penting adalah konten yang berisi promosi yang diposting di media sosial yang digunakan. Apapun bentuk promosi, foto atau konten menjadi salah satu daya Tarik konsumen untuk membaca atau menyimpan. Dalam membuat konten, kreativitas dan dukungan aplikasi yang mudah digunakan menjadi salah satu persoalan yang dihadapi para pelaku usaha dalam mempromosikan. Kekurangan kemampuan dalam mendesain konten dan membuat konten yang

menarik dapat diatasi dengan menggunakan aplikasi-aplikasi yang gratis dan menawarkan berbagai template yang dapat digunakan. Salah satu aplikasi online yang gratis dan menawarkan banyak template adalah Canva. Canva adalah aplikasi yang dapat digunakan untuk melakukan desain grafis. Penggunaan aplikasi Canva dapat meningkatkan kreativitas dalam membuat desain poster, presentasi, dan konten visual lainnya. Dalam melakukan desain, aplikasi Canva menyediakan beragam foto yang dapat digunakan sebagai ilustrasi konten, konten dalam bentuk template sehingga dapat langsung digunakan, jenis huruf dan berbagai ilustrasi lainnya dalam menunjang kreativitas dalam membuat desain. Agar dapat menggunakan Canva, pengguna harus mendaftar sebagai anggota dan penggunaan Canva dilakukan secara online dengan laman [www.canva.com](http://www.canva.com) [3].

Canva bisa digunakan sebagai sarana promosi atau digital marketing karena fitur-fiturnya yang beragam dan bisa digunakan. Apabila seorang individu atau suatu organisasi merupakan pemula yang ingin merintis suatu usaha atau pengurus organisasi yang ingin melebarkan sayap promosi kegiatan atau usahanya maka kompetensi ini bisa ditawarkan untuk berkarya di dunia digital marketing. *Content marketing* (konten pemasaran) menjadi penting untuk menjalankan bisnis online. Untuk membuat *content marketing* yang kreatif dan menarik, dapat menggunakan software komputer. Canva merupakan salah satu aplikasi desain grafis yang dapat membuat desain grafis menjadi sangat mudah untuk semua orang. Canva menyediakan berbagai macam template mulai dari presentasi, grafik, poster, hingga brosur atau desain yang tinggal di-edit sesuai dengan kebutuhan. Berbagai macam desain yang bisa diciptakan dengan memanfaatkan Canva, termasuk membuat logo sebagai branding, iklan melalui poster, promosi melalui brosur, dan desain kemasan produk. Aplikasi canva ini, memungkinkan para pelaku bisnis dan organisasi menghasilkan materi promosi yang kreatif dan menarik, tanpa harus punya pengalaman khusus di bidang desain [4]

Kelebihan aplikasi canva yaitu, Memudahkan seseorang dalam membuat desain yang diinginkan atau diperlukan, seperti; pembuatan poster, sertifikat, infografis, template video, presentasi, dan lain sebagainya yang disediakan dalam aplikasi Canva. Karena aplikasi ini menyediakan berbagai macam template yang sudah tersedia dan menarik, maka memudahkan seseorang dalam membuat suatu desain yang sudah disediakan, hanya menyesuaikan saja keinginan

serta pemilihan tulisan, warna, ukuran, gambar, dan lain sebagainya yang disediakan. Mudah dijangkau, aplikasi Canva mudah dijangkau disemua kalangan karena bisa didapat melalui Android ataupun Iphone, hanya dengan mendownloadnya untuk mendapatkan aplikasi ini, jika memakai gawai. Apabila memakai laptop, caranya ialah dengan membuka chrome atau web Canva dan masuk pada aplikasi Canva tanpa harus mendownload [5]. Pada pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media pembelajaran, menarik alasan yang hendak dibahas yaitu pertama, dampak dari revolusi industri 4.0 dimana peserta didik dituntut atau diarahkan untuk kreatif, inovatif, dan kolaboratif dan memiliki penguasaan keterampilan baru, yang mana dilihat dari pengaruh serta keterkaitan dengan revolusi 4.0 yakni transformasi keseluruhan aspek melalui pengembangan teknologi dan internet sebagai tujuan [6]. Pembelajaran pemanfaatan aplikasi canva ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada para siswa SMK YPUI Parung tentang pembuatan *content marketing* dengan menggunakan aplikasi canva. Dengan adanya pengabdian ini sebagai upaya meningkatkan pengetahuan para siswa SMK YPUI Parung kami para pemateri berharap para siswa SMK YPUI Parung bisa lebih mengenal soal kegunaan dan keuntungan menggunakan aplikasi canva.

## 2. METODE

Salah satu kegunaan pentingnya pengetahuan aplikasi canva adalah memudahkan seseorang dalam membuat desain yang diinginkan atau diperlukan, seperti; pembuatan poster, sertifikat, infografis, template video, presentasi, dan lain sebagainya yang disediakan dalam aplikasi Canva. Karena aplikasi ini menyediakan berbagai macam template yang sudah tersedia dan menarik, maka memudahkan seseorang dalam membuat suatu desain yang sudah disediakan, hanya menyesuaikan saja keinginan serta pemilihan tulisan, warna, ukuran, gambar, dan lain sebagainya yang disediakan untuk pembuatan *content marketing*.

Pemanfaatan teknologi informasi dalam mendukung proses peningkatan pembelajaran yang efektif dan menarik. Oleh sebab itu, pelatihan ini dilakukan untuk menyampaikan materi pembelajaran Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Pembuatan Content Marketing di SMK YPUI Parung. Walaupun demikian, dengan adanya pelatihan kali ini diharapkan dapat menjadi langkah awal untuk mencapai tujuan yang lebih besar dari sekedar pelatihan semata.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di SMK YPUI Parung, yang berlokasi di Jl.H. Mawi, Warujaya, Kecamatan Parung, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16330. Adapun waktu pelaksanaan puncaknya dari kegiatan pengabdian Kepada Masyarakat di laksanakan pada tanggal 9 Maret 2023. Untuk kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan dalam satu kali pertemuan.

Sebagai langkah awal metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini meliputi survey dan wawancara dengan pihak sekolah dan para dewan guru SMK YPUI Parung yang terbagi menjadi dua, yaitu:

a. Studi Lapangan

Studi lapangan meliputi observasi, pengumpulan data yang berhubungan dengan pembelajaran/ pengaplikasian, serta wawancara dengan pihak sekolah dan para dewan guru SMK YPUI Parung yang dapat mendukung program Pengabdian kepada masyarakat.

b. Studi Pustaka

Studi pustaka sebagai dasar untuk memperoleh referensi yang baik agar pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Studi pustaka berisikan teori yang berhubungan dengan objek penelitian.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini diharapkan pula akan menjadi dasar untuk dapat menerima kegiatan yang bersumber untuk kemajuan sehingga mendapat cukup antusias untuk diadakan kembali, karena para masyarakat yang memang tertarik saat mendengarkan dan mengamalkan pemaparan materi yang sudah dijelaskan, sehingga dalam waktu yang tidak lama sudah memahami mengenai pembuatan content marketing dengan menggunakan aplikasi canva.

Dan untuk kegiatan kerja sama selanjutnya diharapkan tim pengabdian kepada masyarakat dapat kembali bekerja sama untuk membantu masalah-masalah lain yang berkaitan dengan teknologi informasi dikalangan dunia Pendidikan atau masyarakat secara luas.

### 3. HASIL

Berdasarkan hasil wawancara, tanya jawab dan pengamatan langsung selama kegiatan berlangsung, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memberikan hasil sebagai berikut :

- a. Memberikan pelatihan kepada siswa-siswi di SMK YPUI Parung dengan memanfaatkan aplikasi canva untuk pembuatan content

marketing Memberikan pengetahuan mengenai content marketing

- b. Memberikan pengetahuan tentang menerapkan aplikasi canva untuk pembuatan content marketing agar dapat menjadi media promosi

Pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan keterampilan dan kemampuan siswa untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menghasilkan content marketing yang berkualitas baik dengan cara yang relatif mudah

### 4. PEMBAHASAN

Bagian pembahasan berisi alasan yang menjelaskan hasil pengabdian kepada masyarakat (dapat ditambahkan juga hasil pengabdian kepada masyarakat lain yang mendukung dan tidak sejalan dengan hasil pengabdian kepada masyarakat yang diperoleh). Pembahasan adalah perbandingan hasil yang diperoleh dengan konsep/teori yang ada dalam tinjauan pustaka. Tidak diperbolehkan menggunakan kalimat yang sama dengan yang tercantum di bagian hasil dan tidak diperbolehkan membaca ulang tabel dan grafik hasil analisis. Namun, hasil bisa dikelompokkan untuk diinterpretasikan dan dibahas berdasarkan teori dan hasil pengabdian kepada masyarakat terdahulu. Penulisan menggunakan TNR 11 point (tegak) dengan spasi 1 atau single.

### 5. KESIMPULAN

Dari hasil evaluasi serta temuan-temuan yang diperoleh selama pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini, dapat disimpulkan bahwa program Pengabdian Masyarakat ini telah mampu memberikan manfaat yang sangat besar dan tepat sasaran bagi para siswa yang ada di SMK YPUI Parung. Metode sosialisasi dan simulasi merupakan bentuk yang sangat efektif dalam memberikan penyegaran dan tambahan wawasan serta pengetahuan di bidang teknologi informasi berkaitan dengan pemanfaatan aplikasi canva untuk pembuatan content marketing. Untuk tahap pengembangan selanjutnya kami menyarankan hendaknya program-program pengabdian masyarakat seperti ini bisa dilaksanakan secara reguler dan berkala, melihat tingkat antusiasme peserta yang sangat tinggi akan keingintahuan mereka mengenai pemanfaatan aplikasi canva.

### UCAPAN TERIMAKASIH

Kegiatan ini adalah usaha untuk menyebarkan ilmu pengetahuan. Prodi Teknik Informatika berkomitmen bahwa pengetahuan yang ada haruslah bermanfaat bagi siapa saja. Oleh karena itu, tujuan pengabdian ini adalah untuk

meningkatkan kemampuan para siswa di Di SMK YPUI Parung dalam memanfaatkan teknologi informasi sebagai media pendukung dalam pembelajaran. Pada kesempatan ini, tidak lupa kami mengucapkan terima kasih kepada:

- Rektor Universitas Pamulang yang telah memberikan kemudahan dan dukungan selama kegiatan pengabdian masyarakat ini berlangsung
- Ketua LPPM Universitas Pamulang yang telah mendorong pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat
- Ketua yayasan dan kepala sekolah SMK YPUI Parung yang telah turut memberikan kami ruang dalam kegiatan ini.
- Dosen-dosen dan Staf baik dari program studi Teknik Informatika maupun dari program studi lain yang ikut terlibat dalam kegiatan pengabdian ini.
- Seluruh siswa SMK YPUI Parung yang telah berperan aktif sebagai peserta pelatihan dalam kegiatan pengabdian ini.

Akhir kata semoga kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi para siswa SMK YPUI Parung.

#### DOKUMENTASI KEGIATAN



Gambar 1. Sambutan Wakil Kepala Sekolah SMK YPUI



Gambar 2. Penyerahan kenang-kenangan



Gambar 3. Penyampaian Materi Oleh Narasumber



Gambar 4. Penyerahan doorpriize



Gambar 5. Foto Bersama Siswa Siswi SMK YPUI Parung

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Yunita, A. Widad And Y. M. Diah, "Pembuatan Content Marketing Sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness Bagi Pelaku Usaha Di Era Pandemi Covid-19," *Journal Of Sriwijaya Community Services*, Vol. 2, Pp. 89-96, 2021.
- [2] N. U. Putri, Q. J. Adrian And A. Jayadi, "Pengenalan Aplikasi Canva Kepada Masyarakat Dan Staf Pemerintahan Desa Sidosari Lampung Selatan," *Journal Of Technology And Social For Community Service (Jtscs)*, Vol. 3, Pp. 63-69, 2022.
- [3] M. Sholeh, Y. Rachmawati And E. Susanti, "Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, Vol. 4, Pp. 430-436, 2020.
- [4] P. Yuniarti, F. Indriyani And S. , "Penggunaan Aplikasi Canva Dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha Pada Karang Taruna Desa Sukaharja," *Jurnal Abdimas Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 1, Pp. 89-95, 2021.
- [5] M. Monoarfa And A. Haling, "Pengembangan Media Pembelajaran Canva Dalam Meningkatkan Kompetensi Guru," Pp. 1085-1092, 2021.
- [6] G. A. Rizanta And M. Arsanti, "Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Masa Kini," In *Prosiding Senada (Seminar Nasional Daring)*, Bojonegoro, 2022.