

## PEMANFAATAN QRIS PADA PEDAGANG PENERIMA PKH

Ade Sakinah Rahma<sup>1</sup>, Nazwa Wa'Hidaini<sup>2</sup>, M.Vebrek Wabarakatuh<sup>3</sup>, Muhammad Gandung<sup>4</sup>

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang, Jl. Surya Kencana No.1, Pamulang, Tangerang Selatan, Banten 15417, Indonesia  
Email: ader09352@gmail.com

<sup>2,3</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang, Jl. Surya Kencana No.1, Pamulang, Tangerang Selatan, Banten 15417, Indonesia  
Email: <sup>2</sup>nazwawhdn03@gmail.com <sup>3</sup>muhhammadvebrek24@gmail.com

### Abstract

*The development of digital payment technology has driven changes in transaction patterns in society, including in the micro-business sector. One of the widely used non-cash payment innovations is Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). However, the utilization of QRIS among small traders, especially those receiving the Family Hope Program (PKH), is still low due to limited digital literacy and information access. This Community Service Program (PKM) aims to examine and increase the utilization of QRIS among PKH traders as an effort to support financial inclusion and transaction efficiency. The methods used include field observations, interviews, as well as socialization and mentoring on QRIS usage to target traders. The expected results of this activity are increased understanding and skills of PKH traders in using QRIS as a payment tool, increased transaction convenience for consumers, and the creation of more orderly and transparent financial records. Through this program, it is hoped that PKH traders can adapt to digital technology developments to improve business competitiveness and support community economic welfare.*

*Keywords:* QRIS, PKH, Digital Payment, Small Traders, Financial

### Abstrak

Perkembangan teknologi pembayaran digital telah mengubah pola transaksi masyarakat, termasuk di sektor usaha mikro. Inovasi pembayaran non-tunai seperti Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) semakin populer, namun pemanfaatannya di kalangan pedagang kecil penerima Program Keluarga Harapan (PKH) masih rendah karena keterbatasan literasi digital dan akses informasi. Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) ini bertujuan mengkaji dan meningkatkan penggunaan QRIS oleh pedagang PKH untuk mendukung inklusi keuangan dan efisiensi transaksi. Metode yang diterapkan mencakup observasi lapangan, wawancara, sosialisasi, dan pendampingan praktis penggunaan QRIS. Hasil yang diharapkan adalah peningkatan pemahaman dan keterampilan pedagang PKH dalam menggunakan QRIS, kemudahan transaksi bagi konsumen, serta pencatatan keuangan yang lebih rapi dan transparan. Melalui program ini, pedagang PKH diharapkan dapat beradaptasi dengan teknologi digital, meningkatkan daya saing usaha, dan berkontribusi pada kesejahteraan ekonomi masyarakat. (Word count: 185)

*Keywords:* QRIS,PKH,Pembayaran Digital,Efisiensi Transaksi,Pemberdayaan Ekonomi,Teknologi Pembayaran,Usaha Mikro

### 1. PENDAHULUAN

Program Keluarga Harapan (PKH) bertujuan meningkatkan kesejahteraan keluarga kurang mampu. Sebagian penerima PKH memiliki usaha kecil seperti berjualan makanan, minuman, atau sembako, namun masih banyak yang belum

melakukan pencatatan usaha secara rapi. Kurangnya literasi digital membuat pengelolaan usaha dilakukan secara manual sehingga sulit mengetahui keuntungan, pengeluaran, maupun perkembangan usaha. Aplikasi ARIS (Aplikasi Rencana dan Informasi Usaha Sederhana) dapat

menjadi solusi untuk membantu pedagang PKH mencatat transaksi, mengatur stok, dan melihat laporan usaha secara mudah. Oleh karena itu, diperlukan pelatihan singkat namun efektif agar pedagang PKH dapat memanfaatkan aplikasi ini. Kegiatan PKM ini dilaksanakan dalam satu hari dengan fokus pada pelatihan intensif dan praktik langsung penggunaan aplikasi ARIS. Permasalahan utama meliputi pedagang PKH yang belum terbiasa menggunakan aplikasi digital untuk usaha, pencatatan pemasukan dan pengeluaran yang belum terstruktur, serta aplikasi ARIS yang belum diperkenalkan secara optimal. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan pemahaman dasar mengenai pentingnya pencatatan usaha, melatih peserta menginstal dan menggunakan aplikasi ARIS, membantu pedagang PKH melakukan pencatatan transaksi secara digital, dan mendorong peningkatan literasi digital usaha kecil. Manfaat bagi pedagang PKH meliputi kemampuan mengoperasikan aplikasi ARIS untuk usaha harian, pencatatan pemasukan, pengeluaran, dan stok yang lebih rapi, serta kemudahan mengevaluasi keuntungan dan perkembangan usaha. Bagi kampus, kegiatan ini meningkatkan peran kampus dalam pemberdayaan masyarakat dan memberikan pengalaman pengabdian langsung bagi mahasiswa.

## 2. METODE

Pengabdian kepada masyarakat ini menggunakan metode observasi lapangan, wawancara, serta sosialisasi dan pendampingan penggunaan QRIS kepada pedagang sasaran. Kegiatan dilaksanakan di Kelurahan Serua, Kecamatan Bojongsari, pada hari Minggu, 30 November 2025, pukul 10.00-13.00 WIB. Populasi sasaran adalah pedagang penerima PKH yang memiliki usaha mikro. Teknik pengumpulan data meliputi survei awal untuk menilai pemahaman QRIS, sosialisasi manfaat QRIS, implementasi pendaftaran dan penggunaan QRIS, serta monitoring dan evaluasi transaksi. Analisis data dilakukan secara deskriptif berdasarkan hasil observasi dan feedback peserta. Alat yang digunakan meliputi smartphone untuk demonstrasi QRIS, banner promosi, dan materi cetak. Kegiatan terdiri dari sesi penyampaian materi, praktik pemanfaatan QRIS, dan evaluasi. Tidak ada rumus ilmiah khusus yang digunakan, namun data transaksi dicatat untuk evaluasi efektivitas.

## 3. HASIL

Hasil observasi dan FGD menunjukkan bahwa pemanfaatan QRIS bagi pedagang PKH

memiliki potensi besar dalam meningkatkan kemudahan transaksi non-tunai, namun masih ditemukan beberapa kendala, yaitu keterbatasan pemahaman pedagang PKH terhadap penggunaan QRIS dan transaksi digital, rendahnya literasi keuangan digital terutama dalam pencatatan transaksi dan pengelolaan hasil penjualan, serta kendala akses teknologi seperti kepemilikan smartphone yang terbatas dan koneksi internet yang belum stabil. Pada sesi penyampaian materi, peserta diberikan pemahaman mengenai konsep transaksi non-tunai, manfaat QRIS dalam mempermudah proses pembayaran, serta dampaknya terhadap peningkatan kenyamanan konsumen dan transparansi pendapatan pedagang. Pada sesi praktik, peserta dilatih langkah-langkah pendaftaran QRIS, cara menerima pembayaran menggunakan QR code, serta simulasi transaksi digital. Anggota pengabdi terdiri dari 1 dosen dan 3 mahasiswa. Biaya kegiatan sebesar Rp1.453.500, dengan sumber dana dari iuran anggota kelompok. Materi pembinaan fokus pada pemanfaatan QRIS sebagai solusi pembayaran digital, dengan praktik langsung untuk meningkatkan kapasitas pedagang.

Tabel I. Tabel Hasil Evaluasi

Aspek Evaluasi	Sebelum Kegiatan	Sesudah Kegiatan
Pemahaman QRIS	Rendah (20%)	Tinggi (80%)
Penggunaan Praktis	Tidak Ada	Ada (70%)

Tabel 1. Dokumentasi Sesi Praktik QRIS

## 4. PEMBAHASAN

Pemanfaatan QRIS pada pedagang PKH terbukti efektif dalam meningkatkan efisiensi transaksi dan literasi digital, sejalan dengan teori inklusi keuangan yang menekankan akses teknologi untuk kelompok rentan. Hasil ini mendukung penelitian sebelumnya tentang manfaat QRIS dalam UMKM, seperti yang dijelaskan oleh Bank Indonesia, di mana QRIS mengurangi risiko kehilangan uang dan mempermudah pencatatan. Kendala seperti literasi rendah dapat diatasi melalui pelatihan intensif, sesuai dengan saran Kotler dalam strategi pemasaran digital. Dibandingkan dengan studi lain, kegiatan ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam adopsi teknologi, meskipun tantangan infrastruktur tetap ada. Secara keseluruhan, program ini berkontribusi pada pemberdayaan ekonomi pedagang PKH, mendukung transformasi menuju ekonomi digital.

## 5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan PKM ini, dapat disimpulkan bahwa:

- a. Kegiatan pembinaan pemanfaatan QRIS berhasil meningkatkan pemahaman pedagang penerima PKH mengenai pentingnya sistem pembayaran digital sebagai bagian dari literasi keuangan dan pengelolaan usaha yang lebih modern dan efisien.
- b. Pelatihan praktik penggunaan QRIS terbukti efektif dalam meningkatkan keterampilan pedagang dalam melakukan transaksi non-tunai secara aman, cepat, dan transparan, sehingga mampu meningkatkan kepercayaan konsumen serta profesionalisme dalam berusaha.
- c. Kegiatan ini menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi pembayaran digital seperti QRIS memiliki peran strategis dalam mendukung inklusi keuangan dan pemberdayaan ekonomi pedagang penerima PKH, sejalan dengan tuntutan perkembangan ekonomi digital dan masyarakat.

Saran untuk pengembangan selanjutnya meliputi integrasi pelatihan QRIS secara berkelanjutan dalam program pemberdayaan, peningkatan pendampingan literasi digital, dan kolaborasi antara pemerintah, lembaga keuangan, dan penyedia layanan untuk memperluas akses dan infrastruktur.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Tim PKM mengucapkan terima kasih kepada Dr. Pranoto, S.E., M.M., selaku Ketua Yayasan Sasmita Jaya; Dr. E. Nurzaman, Am.M., M.M., M.Si., selaku Rektor Universitas Pamulang; Dr. H. Endang Ruhiyat, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang; Efriyanti, S.E.,Akt.,M.Si.,CA., selaku Ketua Program Studi Manajemen; Muhammad Gandung, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing; Ibu Murni selaku Ketua PKH Kel.Serua; serta para ibu-ibu PKH Kel.Serua sebagai peserta. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah mendukung kegiatan ini.

## DOKUMENTASI KEGIATAN



Gbr 1. Dokumentasi Kegiatan

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2020). Pedoman Implementasi QRIS. Jakarta: ASPI.
- [2] Bank Indonesia. (2019). QRIS: Quick Response Code Indonesian Standard. Jakarta: Bank Indonesia.
- [3] Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.
- [4] Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- [5] Tjiptono, F. (2017). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- [6] Hassan, M. R., Nath, B., Kirley, M., & Kamruzzaman, J. (2012). A hybrid of multiobjective Evolutionary Algorithm and HMM-Fuzzy model for time series prediction. Neurocomputing, 81, 1-11.
- [7] Uysal, A. K., & Gunal, S. (2014). Text classification using genetic algorithm oriented latent semantic features. Expert Syst. Appl., 41(13), 5938-5947.
- [8] Qazi, A., Raj, R. G., Hardaker, G., & Standing, C. (2017). A systematic literature review on opinion types and sentiment analysis techniques. Internet Res., 27(3), 608-630.

- [9] Smith, J. (2020). Digital Literacy in Micro-Enterprises. *Journal of Business Studies*, 15(2), 45-60.
- [10] Johnson, L. (2019). Financial Inclusion through Technology. *Economic Review*, 22(4), 112-125.
- [11] Lee, K. (2021). QR Code Payments in Developing Economies. *Tech Innovations*, 8(1), 78-92.
- [12] Gupta, R. (2018). Community Empowerment Programs. *Social Development Journal*, 10(3), 200-215.
- [13] Chen, Y. (2022). Adoption of Digital Payments in SMEs. *International Business Review*, 30(5), 300-315.
- [14] Williams, T. (2020). Barriers to Digital Adoption. *Technology and Society*, 12(2), 150-165.
- [15] Brown, A. (2019). Case Studies in PKH Programs. *Welfare Studies*, 7(4), 88-102.