

## IMPLEMENTASI PEMBUATAN *WEBSITE CONTENT MANAGEMENT SYSTEM* MENGGUNAKAN *WORDPRESS* SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN INFORMASI

Amanda Dewi Puspita<sup>1</sup>, Asep Ahmad Zainudin<sup>2</sup>, Dimas Muhammad Yusup<sup>3</sup>, Eka Wahyuningsih<sup>4</sup>, Ilham Bradja Mukti<sup>5</sup>, Maulayah Hanipah<sup>6</sup>, Muhamad Vicky Pratama<sup>7</sup>, Reza Aldiansyah<sup>8</sup>, Rian Hidayat<sup>9</sup>

<sup>1</sup>Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia

e-mail: <sup>1</sup>rianhidayatt04@gmail.com, <sup>2</sup>a2za53p@gmail.com, <sup>3</sup>vickypratama439@gmail.com, <sup>4</sup>amandaadp27@gmail.com, <sup>5</sup>dimasmuham93@gmail.com, <sup>6</sup>ilhambadja@gmail.com, <sup>7</sup>maulayahnf@gmail.com, <sup>8</sup>ekaa0302@gmail.com, <sup>9</sup>aldir4996@gmail.com

### Abstract

In the midst of the rampant development of technology and information in marketing in various fields, of course management in building a website is one of the important aspects in showing their quality in selling the products/services they have. One of the most effective promotional media for advertising information is a website, because the website can be reached by all people. This is in line with the increasing graph of internet use in Indonesia from year to year which of course can be maximized by individuals or an institution in self-introduction media and promotional media. With the increasingly widespread use of websites by various people and groups, companies, individuals and government agencies use websites as a media for promotion and introduction. In general, a website is a page that contains certain information and can be accessed by everyone using internet data. Generally websites can be accessed using various search engines such as Google, Yahoo and Bing. Therefore making a website that is attractive and of course easy to understand by users will be an added value in the media for delivering information from the website.

### Abstrak

Di tengah maraknya perkembangan teknologi dan informasi dalam pemasaran di berbagai bidang, tentu saja manajemen dalam membangun sebuah *website* menjadi salah satu aspek penting dalam menunjukkan kualitas mereka dalam menjual produk/jasa yang mereka miliki. Media promosi yang sangat efektif untuk informasi *advertising* salah satunya adalah sebuah *website*, karena *website* dapat dijangkau oleh semua masyarakat. Hal tersebut sejalan dengan semakin meningkatnya grafik penggunaan internet di Indonesia dari tahun ke tahun yang tentunya bisa dimaksimalkan oleh individu ataupun suatu instansi dalam media pengenalan diri maupun media promosi. Dengan semakin maraknya penggunaan *website* oleh berbagai orang dan juga kalangan, membuat perusahaan, individu, maupun instansi pemerintahan menggunakan *website* sebagai media promosi dan pengenalannya. Secara umum, website adalah halaman yang memuat berbagai informasi tertentu serta dapat diakses oleh semua orang menggunakan data internet. Umumnya website bisa diakses memakai berbagai mesin pencari misalnya Google, Yahoo dan Bing. Oleh karena itu pembuatan suatu website yang menarik dan tentunya mudah dipahami oleh user akan menjadi suatu nilai lebih tersendiri dalam media penyampaian informasi dari website tersebut.

Keywords: Implementasi Pembuatan Website, Content Management System, Wordpress

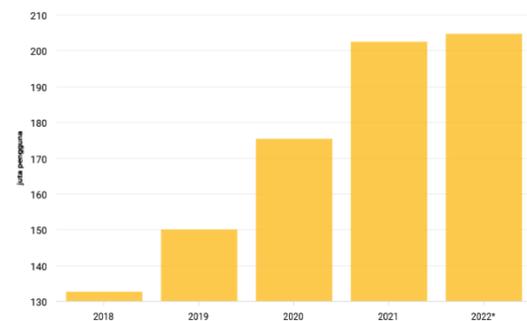
## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi didunia milenial sekarang ini semakin berkembang dengan cepat dan kita sebagai generasi muda harus bisa menghadapi era milenial ini. Salah satunya dengan cara bagaimana seorang siswa-siswi dapat mengakses informasi yang ada di internet [1], selain itu penting bagi seorang siswa-siswi dapat menyajikan suatu informasi yang dia dapat ke dalam sebuah media digital yang bisa di akses semua orang, media digital yang dimaksud salah satunya adalah sebuah *website* [2]. Maka dari itu seorang siswa-siswi akan belajar bagaimana cara menyajikan informasi ke dalam *website* yang telah dibuat tersebut. Hal ini dapat berdampak positif kedepan nya. Karena, membuat siswa-siswi dapat membuat *website* nya sendiri. Selain dari itu, keahlian siswa-siswi dalam mengoperasikan teknologi tidak kalah penting karena untuk memaksimalkan penggunaan *website* tersebut. Secara umum situs web mempunyai fungsi komunikasi karena dibuat menggunakan pemrograman web (*server side*) dengan memberikan fungsi komunikasi (*web email, form contact, chatting, forum, dan lain-lain*) [3].

Selain dari fungsi komunikasi *website* juga sebagai fungsi informasi, karena tujuan dari *website* atau situs web adalah menyampaikan isi sebagai fungsi Entertainment, karena berfungsi sebagai sarana hiburan maka penggunaan animasi gambar dan elemen bergerak dapat meningkatkan mutu presentasi desainnya, dan juga sebagai fungsi transaksi karena dapat

menghubungkan kepada perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik [4].

Tak hanya itu dengan adanya *website* banyak orang yang berlomba lomba untuk dapat mempromosikan diri atau bidang usahanya agar lebih menarik dan tentunya lebih dikenal oleh semua orang. Hal ini ditandai dengan adanya situs-situs atau *website* yang memberikan fasilitas untuk dapat berhubungan dengan orang banyak, seperti jejaring sosial *facebook, twitter, blog, dan website* lainnya. Dengan semakin maraknya penggunaan *website* oleh berbagai orang dan juga kalangan, maka membuat perusahaan, individu, maupun instansi pemerintahan menggunakan *website* dalam media promosi dan pengenalannya [5].

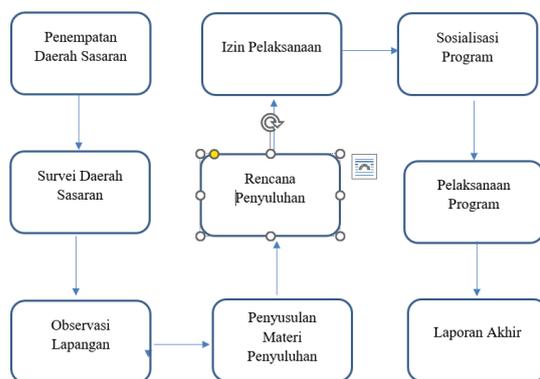


Gambar 1. Grafik penggunaan internet

## 2. METODE

Sosialisasi mengenai Implementasi Pembuatan *Website Content Management System* Menggunakan *Wordpress* Sebagai Media Penyampaian Informasi dilakukan di MAN 3 Tangerang dengan Jumlah siswa-siswi yang menjadi target untuk mengikuti program pelatihan ini adalah kelas XII IPA 1 sebanyak 39 orang. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat

dilaksanakan melalui penyuluhan dengan metode *workshop* langsung ditempat, dengan materi dalam pembuatan *website content management system* menggunakan *wordpress* kemudian dilanjutkan praktek yang dilakukan oleh siswa-siswi dari pembuatan hingga pengelolaan *website* tersebut menggunakan komputer yang sudah disediakan oleh pihak sekolah, setelah praktik selesai siswa-siswi diminta untuk menunjukkan hasil dari praktik mereka masing-masing dan apabila ada yang tidak mengerti atau kurang paham maka salah satu dari mahasiswa akan membantu dan mengarahkan siswa-siswi tersebut agar memahami yang mereka praktekan. Adapun tahapan pelaksanaan PKM yaitu sebagai berikut [6]:



Gambar 2, Alur Diagram Pelaksanaan PKM

Dari tahapan-tahapan diatas dapat diuraikan sebagai berikut [7][8]:

- Tahap pertama adalah penempatan daerah sasaran yang kemudian di ikuti dengan survei dan observasi lapangan agar tujuan dari PKM tersebut tepat sasaran.
- Penyusunan materi :Ditahap ini kita membuat materi yang akan kita ajarkan kepada siswa/i MAN 3 Tangerang
- Rencana Penyuluhan :Tahapan ini dilakukan agar segala sesuatu yang dibutuhkan selama proses kegiatan dari PKM tersebut dapat berjalan dengan lancar tanpa kekurangan suatu apa pun.
- Tahap Sosialisasi PKM :Tahapan ini dilaksanakan setelah mendapat perijinan

pihak MAN 3 Tangerang. Setelah itu dilakukan penyampaian materi dan workshop yang sudah disiapkan sebelumnya

- Tahap laporan akhir :Tahapan ini merupakan pembuatan dan penyusunan laporan akhir.

### 3. HASIL

Sosialisasi mengenai Implementasi Pembuatan *Website Content Management System* Menggunakan *Wordpress* Sebagai Media Penyampaian Informasi dilaksanakan melalui penyuluhan dengan metode *workshop* langsung ditempat, dan kemudian dilanjutkan dengan praktik langsung sehingga siswa/i sudah dapat membuat suatu *website* berbasis *Content Management System* dengan menggunakan *Wordpress* dengan hasil yang baik, selain itu juga siswa/i dapat mengembangkan lebih jauh kreativitas nya dalam membangun sebuah *website* setelah acara sosialisasi dilakukan [9].

### 4. PEMBAHASAN

*Website* adalah salah satu media promosi terpopuler saat ini. *Website* memiliki jangkauan waktu dan ruang yang tak terbatas. Untuk memperoleh *website* sebagai media efektif dalam menyampaikan informasi, diperlukan penerapan strategi tertentu sehingga kegiatan promosi *website* yang dilakukan mencapai hasil yang maksimal. Kegiatan PKM ini dilaksanakan Pada tanggal 16 November 2022 kegiatan ini berupa sosialisasi mengenai Implementasi Pembuatan *Website Content Management System* Menggunakan *Wordpress* Sebagai Media Penyampaian Informasi. Kegiatan ini sangat disambut baik oleh siswa/I dari MAN 3 Tangerang, terlihat dari sangat antusiasnya seluruh siswa/I dalam mengikuti kegiatan tersebut. Maka dari itu, diharapkan semua peserta yang mengikuti acara *workshop* tersebut dapat membangun dan mengembangkan suatu *website* dengan kreativitas masing-masing sebagai media dari penyampaian informasi yang menarik dan tentunya mudah dipahami oleh semua orang agar informasi yang tercantum dalam *website* tersebut dapat disampaikan dengan baik [10].



Gambar 3. Pemberian Materi

## 5. KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan sosialisasi mengenai Implementasi Pembuatan *Website Content Management System* Menggunakan *Wordpress* Sebagai Media Penyampaian Informasi dapat disimpulkan bahwa :

- Siswa/I dapat membuat suatu website yang menarik dan mudah dipahami oleh pengguna
- Siswa/I dapat mengetahui pentingnya suatu website untuk suatu media penyampaian informasi
- Menumbuhkan kreativitas siswa/i dalam membangun dan mengembangkan suatu website
- Memberikan rasa optimis kepada siswa/I bahwa dalam membangun suatu website yang bagus tidak perlu mahir dalam coding

## UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada pihak yang membantu dan memberikan dukungan atas terlaksananya kegiatan PKM di MAN 3 Tangerang yang berlokasi di Jl. Raya Mauk KM 16, Desa Buaran Jati Sukadiri Tangerang, Banten 15330. Terutama kepada rekan - rekan mahasiswa yang sudah membantu melancarkan kegiatan PKM kali ini sehingga dapat berjalan dengan lancar, serta terima kasih juga kepada Ibu Kepala Sekolah MAN 3 Tangerang serta kepada seluruh jajaran MAN 3 Tangerang yang telah memberi kesempatan agar kegiatan PKM ini bisa berlangsung dengan lancar.

## DOKUMENTASI KEGIATAN

MAN 3 Tangerang merupakan sekolah menengah atas yang terletak di Jl. Raya Mauk KM 16, Desa Buaran Jati Sukadiri Tangerang, Banten 15330. Permasalahan yang terjadi adalah di era milenial ini bukan hanya mahasiswa atau siswa yang belajar dalam jurusan informatika saja yang bisa mempunyai ilmu tentang pembuatan *website* ini, tetapi seluruh siswa-siswi bisa kita bekal ilmu

tersebut di era milenial ini. Jika ditelusuri lebih jauh masih banyaknya siswa yang tidak dapat membuat *website* di era milenial seperti sekarang ini. Permasalahan kurangnya sosialisasi dan edukasi tentang implementasi pembuatan *website* sejak dini akan diatasi dengan penyuluhan edukasi tentang implementasi pembuatan *website*.



Gambar 4. Pemberian Materi

Pemberian materi dilakukan secara langsung dengan metode workshop dan kemudian dilanjutkan dengan sesi praktek yang di mentoring langsung oleh mahasiswa dilokasi.



Gambar 5. Praktik dan mentoring secara langsung

Kegiatan kemudian di tutup dengan sesi foto Bersama dan penyerahan plakat kepada Instansi terkait sebagai kenang-kenangan.



Gambar 6. Foto Bersama seluruh peserta



Gambar 7 Penyerahan Plakat ke Kepala LAB  
MAN 3 Tangerang

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Supendar And Y. Handrianto, "Simple Queue Dalam Menyelesaikan Masalah Manajemen Bandwidth Pada Mikrotik Bridge," *Bina Insa. Ict J.*, Vol. 4, No. 1, Pp. 21–30, 2017.
- [2] Mohammad Yazdi, "E-Learning Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Teknologi Informasi," *J. Ilmua Foristek*, Vol. 2 (1), No. 1, Pp. 143–152, 2012.
- [3] T. D. . Niki Ratama, Aries Saifudin, Munawaroh, Yulianti, "Kommas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang Pembelajaran Dalam Peningkatan Pengetahuan Internet Sehat Dan Aman Bagi Ibu-Ibu Kommas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang," *Kommas J. Pengabdian. Kpd. Masy.*, Vol. 1, No. 1, Pp. 87–92, 2015.
- [4] D. Handayani, Y. Yudiana, And Y. Wahyudin, "Rancang Bangun Sistem Penunjang Keputusan Penentuan Penerima Beasiswa Menggunakan Metode Simple Additive Weighting," *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. Dan Komun.*, Vol. 15, No. 3, Pp. 19–25, 2021, Doi: 10.35969/Interkom.V15i3.106.
- [5] U. Ibrahim *Et Al.*, "Perancangan Aplikasi Akademik Menggunakan Model," Vol. 2, No. 2, Pp. 85–94, 2021.
- [6] A. Sutisna *Et Al.*, "Pengenalan Microsoft Office Kepada Siswa Sekolah Menengah Pertama Smp Pingku," *Abdi J. Publ.*, Vol. 3, No. 1, Pp. 109–111, 2022.
- [7] D. Rasapta *Et Al.*, "Mengenal Dan Menerapkan Ecommerce Untuk Mengambil Peluang Usaha Untuk Generasi Muda Di Smk Bistek Cibinong," *Abdi J. Publ.*, Vol. 1, No. 1, Pp. 1–5, 2022.
- [8] N. Ratama *Et Al.*, "Sosialisasi Penggunaan Ecommerce Dalam Perkembangan Bisnis Di Era Digital," *Abdi J. Publ.*, Vol. 1, No. 1, Pp. 6–12, 2022.
- [9] W. A. Wiwi And M. Syahlanisyiam, "Sosialisasi Penggunaan Internet Yang Sehat Bagi Anak-Anak Di Yayasan Domyadhu," *Abdi J. Publ.*, Vol. 1, No. 1, Pp. 13–17, 2022.
- [10] C. P. Paramitha, M. Risnasari, And S. D. Saputro, "Pengembangan Sistem Informasi Absensi Siswa Berbasis Java Desktop Di Sma Darul Kholil Bangkalan," *J. Ilm. Edutic*, Vol. 4, No. 2, Pp. 63–70, 2018.