PKM PEMANFAATAN CANVA UNTUK PRESENTASI DI PT. DWIMITRA ELEKTRINDO

Dian Nazelliana[1], Purwanti[2], [3]Saputra Dwi Nurcahya, [4]Sri Mardiyati

[1,2,3,4]Informatika, Universitas Indraprasta PGRI, Jln. Raya Tengah, Kp. Gedong, Jakarta Timur
[1]nazel.arka@gmail.com,[2]Pwanty7@gmail.com,[3]dosen.putra@gmail.com,
[4]srimardiyati05@gmail.com

Abstract

This research discusses training on the use of Canva's graphic design platform for presentations at PT. Dwimitra Elektrindo. The purpose of this research is to find out how far training on using Canva can improve employees' skills in making attractive and professional presentations. The method used is qualitative research with data collection techniques in the form of interviews and observations. The results of the research show that training on using Canva is very effective in improving employees' skills in making presentations. Employees can make better use of Canva's features, such as using the right templates, images and layouts so that the resulting presentations are more attractive and professional. In addition, employees can also better understand the applicable graphic design principles so that the resulting presentations are not only attractive, but also easily understood by the audience. Nonetheless, training on the use of Canva is only limited to providing an introduction and basic techniques, so further development is needed to increase the ability of employees to use Canva optimally. Keywords: Canva, presentation, training, employees, graphic design, qualitative.

Keywords : Canva; presentation; graphic design; qualitative; usage

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang pelatihan pemanfaatan platform desain grafis Canva untuk presentasi di PT. Dwimitra Elektrindo. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pelatihan pemanfaatan Canva dapat meningkatkan kemampuan karyawan dalam membuat presentasi yang menarik dan profesional. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan pemanfaatan Canva sangat efektif dalam meningkatkan kemampuan karyawan dalam membuat presentasi. Para karyawan dapat memanfaatkan fitur-fitur Canva dengan lebih baik, seperti penggunaan template, gambar, dan tata letak yang tepat sehingga presentasi yang dihasilkan lebih menarik dan profesional. Selain itu, para karyawan juga dapat lebih memahami prinsip-prinsip desain grafis yang berlaku sehingga presentasi yang dihasilkan tidak hanya menarik, tetapi juga mudah dipahami oleh audiens. Meskipun demikian, pelatihan pemanfaatan Canva hanya sebatas memberikan pengenalan dan teknik-teknik dasar, sehingga perlu adanya pengembangan lebih lanjut untuk meningkatkan kemampuan karyawan dalam menggunakan Canva secara optimal.

Keywords: Canva; presentasi; pelatihan; karyawan; desain grafis; kualitatif

1. PENDAHULUAN

PT. Dwimitra Elektrindo adalah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dan elektronik.

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, PT. Dwimitra Elektrindo menyadari pentingnya pemanfaatan alat-alat digital untuk memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan kualitas presentasi bisnis mereka. Oleh karena itu, PT.Dwimitra Elektrindo menyelenggarakan pelatihan pemanfaatan Canva untuk membuat presentasi bisnis yang lebih menarik dan efektif. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan keterampilan kepada para karyawan PT. Dwimitra Elektrindo dalam membuat presentasi yang mengesankan dan profesional,

sehingga dapat meningkatkan daya saing perusahaan di pasar yang semakin kompetitif. Dalam pelatihan ini, karyawan PT. Dwimitra Elektrindo akan belajar cara menggunakan berbagai fitur Canva untuk membuat desain grafis yang menarik dan membuat presentasi bisnis yang efektif. Pelatihan ini juga akan membantu karyawan PT. Dwimitra Elektrindo untuk memahami prinsip-prinsip desain yang tepat dan cara menggunakannya dalam membuat presentasi yang menarik dan profesional. Pada era digital seperti saat ini, penggunaan alat-alat digital untuk meningkatkan kualitas presentasi bisnis menjadi semakin penting bagi perusahaan. PT. Dwimitra Elektrindo adalah perusahaan yang menyadari betapa pentingnya pemanfaatan alat-alat digital dalam meningkatkan kualitas presentasi bisnis mereka, dan oleh karena itu memutuskan untuk mengadakan pelatihan pemanfaatan Canva untuk presentasi bisnis kepada para karyawannya. Secara global, teknologi terus berkembang pesat dan PT. Dwimitra Elektrindo tidak ingin ketinggalan dalam memperbarui dan meningkatkan metode mereka untuk mencapai kesuksesan di pasar yang semakin ketat. Perusahaan PT.Dwimitra Elektrindo yakin bahwa pelatihan ini akan memberikan manfaat yang signifikan dalam menghasilkan presentasi bisnis yang lebih menarik dan efektif bagi perusahaan. Pelatihan pemanfaatan Canva untuk presentasi bisnis telah diselenggarakan di PT.Dwimitra Elektrindo untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan memperluas jangkauan pasar perusahaan.

Studi yang dilakukan oleh Zhang (2021) bertujuan untuk mengevaluasi efek penggunaan PowerPoint, Prezi, dan Canva dalam pembuatan presentasi pada hasil belajar dan sikap siswa. Penelitian ini dilakukan pada 123 siswa tingkat universitas di China. Para siswa diberikan tugas untuk membuat presentasi dengan menggunakan salah satu dari ketiga platform tersebut dan kemudian diberikan tes hasil belajar dan kuesioner sikap. Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa yang menggunakan Canva memiliki hasil belajar yang lebih baik dan sikap yang lebih positif terhadap presentasi dibandingkan dengan siswa yang menggunakan PowerPoint atau Prezi. Hal ini menunjukkan bahwa Canva bisa menjadi alternatif yang lebih efektif dalam membuat presentasi yang menarik dan dapat meningkatkan hasil belajar dan sikap siswa [1].

Sari (2020) melakukan penelitian untuk mengevaluasi pengaruh penggunaan Canva dalam meningkatkan kemampuan presentasi mahasiswa. Penelitian ini dilakukan pada 30 mahasiswa yang terdaftar dalam mata kuliah presentasi di sebuah perguruan tinggi swasta di Indonesia. Para mahasiswa dibagi menjadi dua kelompok, yaitu kelompok yang menggunakan Canva sebagai alat bantu presentasi dan kelompok yang menggunakan Microsoft PowerPoint. Setelah presentasi selesai, dilakukan evaluasi oleh dosen dan penilaian oleh rekan satu kelompok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok yang menggunakan Canva menghasilkan presentasi yang lebih menarik dan memikat, dengan nilai rata-rata yang lebih tinggi dibandingkan dengan kelompok yang menggunakan PowerPoint. Oleh karena itu, penggunaan Canva sebagai alat bantu presentasi dapat meningkatkan kemampuan presentasi mahasiswa [2].

Wang dan Miao (2020) melakukan penelitian untuk mengevaluasi aplikasi Canva dalam pembelajaran bahasa Inggris. Penelitian ini dilakukan pada 60 siswa di sebuah universitas di China. Selama empat minggu, siswa diajarkan materi bahasa Inggris dengan menggunakan Canva sebagai alat bantu presentasi. Setelah itu, siswa diberikan kuis dan tes pengamatan untuk mengevaluasi pemahaman mereka terhadap materi yang diajarkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Canva dalam pembelajaran bahasa Inggris dapat meningkatkan pemahaman siswa terhadap materi dan meningkatkan minat mereka dalam pembelajaran. Selain itu, siswa juga memberikan umpan balik positif tentang penggunaan Canva sebagai alat bantu presentasi dan menyatakan bahwa Canva membantu mereka untuk lebih memahami dan mengingat materi pelajaran. Oleh karena itu, penggunaan Canva dalam pembelajaran bahasa Inggris dapat menjadi alternatif yang efektif dalam meningkatkan hasil belajar siswa [3].

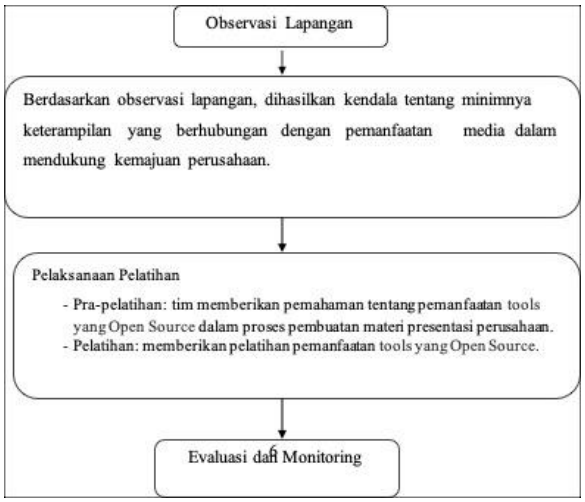
Ketiga penelitian tersebut menunjukkan bahwa penggunaan Canva sebagai alat bantu presentasi dapat meningkatkan hasil belajar, kemampuan presentasi, dan minat siswa dalam pembelajaran.

Canva adalah sebuah platform desain grafis yang memungkinkan pengguna untuk membuat berbagai macam karya visual seperti poster, banner, undangan, kartu nama, dan banyak lagi. Canva juga menyediakan beragam fitur dan template yang mudah digunakan bahkan untuk orang yang tidak memiliki pengalaman desain. Sangat penting bagi perusahaan dan individu untuk memiliki karya visual yang menarik sekaligus profesional, dan Canva dapat menjadi solusi tepat untuk menciptakan karya visual yang menarik dan berkualitas dengan mudah [4]

Canva adalah sebuah platform desain grafis yang memungkinkan pengguna untuk membuat berbagai macam karya visual seperti poster, banner, undangan, kartu nama, dan lain-lain dengan beragam fitur yang mudah digunakan. Canva adalah sebuah alat desain grafis online yang menyediakan berbagai macam template, fitur, dan karya visual siap pakai yang bisa digunakan oleh semua orang, bahkan tanpa pengalaman desain sebelumnya [5].

2. METODE

Desain dan langkah kerja dalam pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Desain Pelaksanaan

Prosedur dan tahapan pelaksanaan

Tahapan dan prosedur pelaksanaan pelatihan pemanfaatan Canva untuk presentasi di PT. Dwimitra Elektrindo:

a. Perencanaan: Pada tahap ini, perlu dilakukan perencanaan pelatihan yang meliputi tujuan pelatihan, peserta pelatihan, waktu dan tempat pelaksanaan, materi pelatihan, dan metode pelatihan.
b. Persiapan: Setelah perencanaan selesai, perlu dilakukan persiapan sebelum pelatihan dilaksanakan. Persiapan yang dilakukan antara lain: persiapan materi pelatihan, memastikan semua peralatan dan fasilitas pelatihan tersedia, dan persiapan peserta pelatihan.
c. Pelaksanaan: Pelaksanaan pelatihan dilakukan sesuai dengan materi dan metode yang telah direncanakan. Pelatihan dapat dilakukan dalam bentuk presentasi, diskusi, studi kasus, dan latihan praktik menggunakan Canva.
d. Evaluasi: Setelah pelatihan selesai dilaksanakan, perlu dilakukan evaluasi untuk mengetahui efektivitas dan efisiensi pelatihan. Evaluasi dapat dilakukan melalui kuesioner dan observasi terhadap peserta pelatihan.
e. Follow-up: Setelah evaluasi selesai dilakukan, dilakukan tindak lanjut terhadap hasil evaluasi. Follow-up yang dilakukan dapat berupa penyempurnaan materi pelatihan atau pelaksanaan pelatihan selanjutnya jika diperlukan.

3. HASIL

Pelatihan pemanfaatan Canva untuk membuat presentasi bisnis di PT.Dwimitra Elektrindo diharapkan dapat meningkatkan keterampilan karyawan dalam membuat presentasi yang menarik dan efektif, sehingga dapat meningkatkan daya saing perusahaan di pasar yang semakin kompetitif. Dalam pelatihan ini, karyawan PT. Dwimitra Elektrindo belajar menggunakan berbagai fitur Canva untuk membuat desain grafis yang menarik dan efektif dalam presentasi bisnis mereka. Mereka juga belajar tentang prinsip-prinsip desain yang tepat dan cara menggunakannya dalam membuat presentasi yang lebih profesional. Dengan pemanfaatan Canva, para karyawan diharapkan dapat menghasilkan presentasi bisnis yang lebih menarik dan mudah dipahami oleh audiens mereka, sehingga dapat memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan reputasi perusahaan.

Dengan mengadakan pelatihan pemanfaatan Canva untuk presentasi bisnis, PT.Dwimitra Elektrindo melakukan inovasi yang penting dalam upaya meningkatkan kualitas presentasi bisnis mereka dan menjadi lebih kompetitif di pasar yang semakin ketat. Dalam melakukan inovasi tersebut, PT.Dwimitra Elektrindo telah memperlihatkan kesadaran mereka akan pentingnya teknologi dan penggunaan alat kerja yang efektif dalam bersaing di pasar global saat ini. Pelatihan Canva untuk presentasi bisnis di PT.Dwimitra Elektrindo diharapkan dapat meningkatkan keterampilan karyawan dalam membuat presentasi yang menarik dan efektif, sehingga meningkatkan daya saing perusahaan di pasar yang cepat berubah dan kompetitif.

Selama pelatihan, PT. Karyawan Dwimitra Elektrindo belajar menggunakan berbagai fitur Canva untuk membuat desain grafis yang menarik dan efektif dalam presentasi bisnisnya. Mereka

juga belajar tentang prinsip-prinsip desain yang tepat dan bagaimana menggunakannya dalam membuat presentasi yang lebih profesional. Dengan memanfaatkan Canva, karyawan diharapkan dapat menghasilkan presentasi bisnis yang lebih menarik secara visual dan mudah dipahami oleh audiens mereka, sehingga memperluas jangkauan perusahaan dan meningkatkan reputasinya. Dengan mengadakan pelatihan Canva untuk presentasi bisnis ini, PT.Dwimitra Elektrindo melakukan inovasi penting dalam upaya meningkatkan kualitas presentasi bisnisnya dan menjadi lebih kompetitif di pasar yang semakin ketat. Melalui inovasi ini, PT.Dwimitra Elektrindo telah menunjukkan kesadaran mereka akan pentingnya teknologi dan alat yang efektif dalam bersaing di pasar global saat ini.

Langkah ini oleh PT. Dwimitra Elektrindo adalah contoh bagaimana perusahaan dapat beradaptasi dan berinovasi untuk mengikuti tuntutan pasar yang terus berubah, serta bagaimana berinvestasi dalam pelatihan dan pengembangan karyawan dapat menghasilkan peningkatan kualitas kerja dan peningkatan daya saing.

4. PEMBAHASAN

Pelatihan pemanfaatan Canva untuk presentasi di PT. Dwimitra Elektrindo meliputi beberapa aspek antara lain :

1. Pentingnya penggunaan Canva dalam presentasi: Canva merupakan salah satu platform desain grafis yang user-friendly dan mudah digunakan oleh siapa saja. Dalam konteks presentasi, penggunaan Canva dapat membantu peserta pelatihan dalam membuat presentasi yang menarik, informatif, dan mudah dipahami oleh audience.
2. Materi pelatihan: Materi pelatihan yang disampaikan pada pelatihan pemanfaatan Canva untuk presentasi di PT. Dwimitra Elektrindo meliputi pengenalan fitur dan fungsionalitas Canva, pembuatan desain slide presentasi, penggunaan template, penambahan teks dan gambar, dan teknik presentasi yang efektif.
3. Metode pelatihan: Metode pelatihan yang digunakan pada pelatihan ini mencakup presentasi, diskusi, studi kasus, dan latihan praktik. Metode ini dirancang agar peserta pelatihan dapat memahami materi pelatihan dengan baik dan dapat mempraktikkan langsung penggunaan Canva dalam membuat presentasi.
4. Evaluasi pelatihan: Evaluasi dilakukan untuk mengetahui efektivitas dan efisiensi pelatihan. Evaluasi dapat dilakukan dengan memberikan kuesioner kepada peserta pelatihan dan melakukan observasi terhadap peserta pelatihan selama pelatihan berlangsung. Hasil evaluasi dapat digunakan untuk memperbaiki atau memperbaiki materi dan metode pelatihan selanjutnya.
5. Manfaat pelatihan: Pelatihan pemanfaatan Canva untuk presentasi di PT. Dwimitra Elektrindo memberikan manfaat yang nyata bagi peserta pelatihan dan perusahaan. Peserta pelatihan dapat meningkatkan keterampilan dan kemampuan mereka dalam membuat presentasi yang menarik dan efektif. Sementara itu, perusahaan dapat memperoleh presentasi yang lebih baik dan lebih profesional dari peserta pelatihan.

Dalam keseluruhan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa pelatihan pemanfaatan Canva untuk presentasi di PT. Dwimitra Elektrindo merupakan pelatihan yang penting dan bermanfaat untuk meningkatkan kualitas presentasi dan kemampuan peserta pelatihan dalam mengaplikasikan desain grafis Canva dalam presentasi mereka. Oleh karena itu, perusahaan perlu terus mendorong penggunaan platform desain grafis ini dan memberikan pelatihan secara berkala kepada karyawan.

5. KESIMPULAN

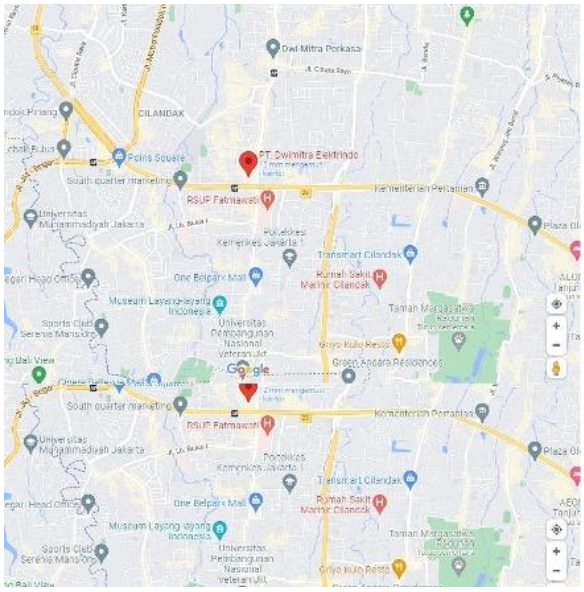
Berdasarkan hasil pelatihan pemanfaatan Canva untuk presentasi di PT. Dwimitra Elektrindo dan penelitian terkait, dapat disimpulkan bahwa penggunaan Canva dalam presentasi dapat meningkatkan kualitas presentasi dan kemampuan peserta pelatihan dalam mengaplikasikan desain grafis dalam presentasi mereka. Pelatihan ini memberikan manfaat yang nyata bagi peserta pelatihan dan perusahaan dalam meningkatkan keterampilan dan kemampuan dalam membuat presentasi yang menarik dan efektif. Materi pelatihan mencakup pengenalan fitur dan fungsionalitas Canva, pembuatan desain slide presentasi, penggunaan template, penambahan teks dan gambar, dan teknik presentasi yang efektif. Metode pelatihan yang digunakan mencakup presentasi, diskusi, studi kasus, dan latihan praktik. Evaluasi dilakukan untuk mengetahui efektivitas dan efisiensi pelatihan, dan hasil evaluasi dapat digunakan untuk memperbaiki atau memperbaiki materi dan metode pelatihan selanjutnya. Dengan demikian, perusahaan perlu terus mendorong penggunaan platform desain grafis Canva dan memberikan pelatihan secara berkala kepada karyawan untuk meningkatkan kualitas presentasi

dan kemampuan mereka dalam mengaplikasikan desain grafis dalam presentasi. Dalam era digital yang semakin maju seperti saat ini, keterampilan dalam penggunaan teknologi dan desain grafis menjadi hal yang sangat penting untuk menunjang keberhasilan presentasi dan komunikasi bisnis secara keseluruhan.

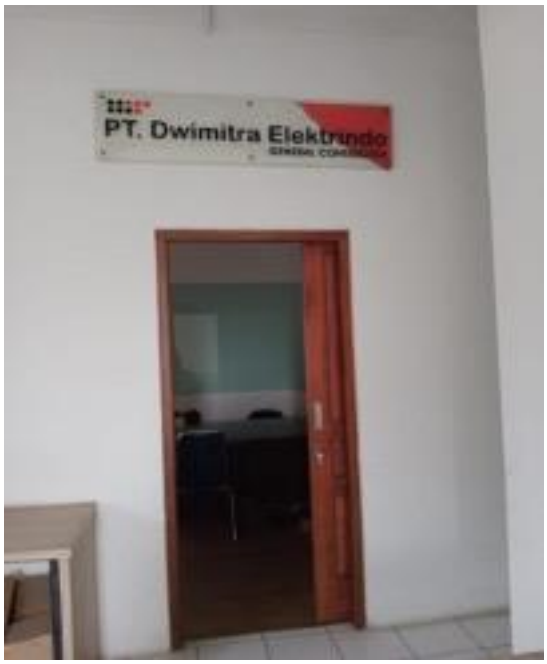
UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih kepada PT. Dwimitra Elektrindo telah menyediakan sarana dan prasana sehingga dapat terlaksananya kegiatan ini

DOKUMENTASI KEGIATAN



Gambar 2. Lokasi Kegiatan



Gambar 3. Ruang Pelaksanaan

Gambar 4. Presentasi Pelaksanaan

Gambar 5. Kegiatan Pelaksanaan

Gambar 6. Dokumentasi Pelaksanaan

DAFTAR PUSTAKA

[1] Y. (2021). Zhang, "Effects of Using PowerPoint vs. Prezi vs. Canva on Students' Learning and Attitudes.," *Journal of Educational Computing Research*, vol. 59, no. 5, pp. 909–928, 2021.

[2] R. A. Sari, "Pengaruh Desain Grafis Canva Terhadap Kemampuan Presentasi Mahasiswa.," *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi*, vol. 9, no. 2, pp. 150-159., 2020.

[3] S. , & M. C. (2020). Wang, "Research on the Application of Canva in English Teaching ," *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)*, vol. 15, no. 9, pp. 84-98., 2020.

[4] H. R. Maharani, N. Ubaidah, M. A. Basir, D. Wijayanti, I. Kusmaryono, and M. Aminudin, "Pengembangan Profesionalisme Guru Melalui Pelatihan Komik Digital dengan Canva for Education," *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 6, no. 3, pp. 760–768, 2022.

[5] Y. Supriani, G. Giyanti, and Z. Syafana, "Pengembangan Interactive Digital Comic Menggunakan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa," *JKPM (Jurnal Kajian Pendidikan Matematika)*, vol. 8, no. 1, pp. 167–178, 2023.