

PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI PEMBENTUKAN KOPERASI PADA ANGGOTA ORKI TANGERANG SELATAN

Agus Sudarsono¹, Abdul Khoir², Suhandi³

¹²³Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang, Jl. Surya Kencana No.1,
Pamulang, Indonesia, 15415
e-mail : dosen02473@unpam.ac.id

Abstract

The purpose of this community service is to increase public knowledge about cooperatives in order to improve the family economy. The method of implementing this community service is counseling related to the formation of cooperatives. The partners of this community service are groups of community institutions engaged in sports and fitness in South Tangerang. The evaluation instrument for the activity uses a pre-test and post-test which are then analyzed descriptively. The results of this community service show that there is an increase in the knowledge of members of the activity related to cooperatives by 65%, an increase in knowledge of the stages of forming a cooperative by 35%. In addition, the participants have the motivation to improve the family economy through the formation of cooperatives in their organizations.

Keywords: *Cooperatives, Entrepreneurship*

Abstrak

Tujuan pengabdian ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang koperasi guna meningkatkan perekonomian keluarga. Metode pelaksanaan pengabdian ini adalah penyuluhan terkait pembentukan koperasi. Mitra pengabdian ini adalah kelompok Lembaga masyarakat yang bergerak di bidang olahraga kebugaran di Tangerang Selatan. Instrumen evaluasi kegiatan menggunakan pre-test dan post-test yang selanjutnya dianalisis secara deskriptif. Hasil pengabdian ini menunjukkan bahwa terdapat peningkatan pengetahuan anggota kegiatan terkait koperasi sebesar 65%, peningkatan pengetahuan tahapan pembentukan koperasi sebesar 35%. Disamping itu, para peserta memiliki motivasi untuk meningkatkan ekonomi keluarga melalui pembentukan koperasi pada organisasi mereka.

Kata Kunci: *Koperasi, Kewirausahaan*

1. PENDAHULUAN

Kewirausahaan koperasi adalah suatu sikap mental positif dalam berusaha secara koperatif, dengan mengambil prakarsa inovatif serta keberanian mengambil risiko dan berpegang teguh pada prinsip identitas koperasi, dalam mewujudkan terpenuhinya kebutuhan nyata serta peningkatan kesejahteraan bersama. Menurut Nur, (2017) Koperasi adalah organisasi bisnis yang dimiliki dan dioperasikan oleh orang-seorang demi kepentingan bersama. Koperasi melandaskan kegiatan berdasarkan prinsip gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan asas kekeluargaan. Dari definisi tersebut, maka dapat dikemukakan bahwa kewirausahaan koperasi merupakan sikap mental positif dalam berusaha secara koperatif.

Kegiatan koperasi biasanya juga diharapkan dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan. Lebih dari itu,

karena perjuangan koperasi terjalin dalam suatu gerakan tertentu yang bersifat nasionalis, tidak jarang keberadaan koperasi juga dimaksudkan untuk pembangunan suatu tatanan perekonomian tertentu. Namun menurut (Saputro & Djuhartono, 2020) koperasi masih dipandang sebagai lembaga bisnis yang belum diperhitungkan keberadaannya. Koperasi masih dianggap sebagai bisnis yang belum mumpuni untuk disejajarkan dengan bisnis yang berbadan hukum Perseroan Terbatas. Hal ini dapat dipahami bahwa koperasi, terutama di Indonesia masih belum bisa berdiri dan bergerak secara mandiri. Koperasi ketika berdiri menghadapi banyak sekali hambatan-hambatan yang terkadang membuat pengurus dan anggotanya berhenti di tengah jalan.

Dalam rangka membantu pemerintah menanggulangi perekonomian dan juga mengurangi angka pengangguran pasca pandemi dan kedepan,

Dosen Universitas Pamulang melalui program kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) sejalan juga dengan tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi untuk mengimplementasikan pengetahuan yang ada di perguruan tinggi kepada masyarakat dalam hal ini lebih terfokus pada pengenalan tujuan, manfaat serta proses pembentukan koperasi untuk meningkatkan perekonomian keluarga anggota ORKI Tangerang Selatan.

Untuk program jangka pendek, tim PKM Universitas Pamulang memberikan penyuluhan terkait koperasi. Tim PKM Universitas Pamulang akan melakukan sosialisasi dengan beberapa sektor ekonomi, usaha dan investor, serta akan mengikutsertakan para anggota ORKI beserta pengurus, untuk berperan dalam mensukseskan pembentukan koperasi. Tim PKM menemukan bahwa masalah yang ditemukan seperti : a). Belum memahami arti dan pentingnya Koperasi untuk pemberdayaan ekonomi masyarakat. b). Belum mengetahui proses dan tahapan dalam mendirikan koperasi. Hasil analisis awal pada kegiatan PKM terdapat permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka ditawarkan solusi untuk peningkatan ekonomi Anggota ORKI melalui penyuluhan pentingnya mendirikan koperasi untuk meningkatkan ekonomi keluarga.

Adapun fokus dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah bagaimana cara memberikan pemahaman kepada anggota ORKI tentang manfaat pembentukan koperasi sebagai upaya peningkatan ekonomi keluarga.

Tujuan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah memberikan pemahaman kepada anggota ORKI tentang manfaat pembentukan koperasi sebagai upaya peningkatan ekonomi keluarga.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dari tim dosen dan mahasiswa Universitas Pamulang hadir Selain sebagai bentuk implementasi pengetahuan, kegiatan ini sebagai upaya peningkatan perekonomian anggota organisasi dengan bentuk penyuluhan yang menggunakan teknik group discussion untuk lebih dapat memperluas pengetahuan anggota tentang koperasi. Penyuluhan yang bertujuan mensosialisasikan pengetahuan koperasi ini semata-mata untuk meningkatkan pengetahuan serta kesejahteraan anggota organisasi yang tentunya akan menjadi modal yang kuat dalam menciptakan program-program di masyarakat yang bagus dan kekinian.

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Pamulang bergerak untuk memberikan pengetahuan serta pelatihan ilmu kewirausahaan di perguruan tinggi kepada anggota organisasi ORKI yang nantinya diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan anggota organisasi ORKI yang pada akhirnya akan berdampak pada kualitas hidup dan kesejahteraan anggota organisasi ORKI itu sendiri.

2. METODE

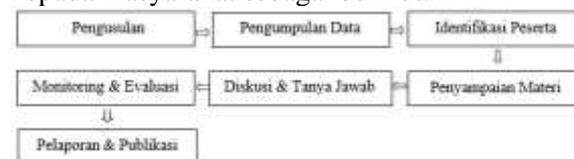
Kerangka Pemecahan Masalah

Kerangka pemecahan masalah merupakan serangkaian kegiatan dan prosedur dan langkah-langkah dalam kegiatan yang bertujuan untuk mendapatkan tahapan yang terstruktur secara sistematis, sehingga kegiatan dapat dilakukan dengan efektif dan efisien.

Analisis kebutuhan berdasarkan diskusi yang dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat pada program kegiatan ini, anggota ORKI Tangerang Selatan Banten memerlukan program kegiatan ini dengan pertimbangan:

1. Minimnya tingkat pendidikan masyarakat.
2. Minimnya pengetahuan tentang koperasi
3. Kurangnya kemampuan masyarakat dalam mengelola pendapatan mereka.
4. Minimnya relasi dan komunikasi dalam pembentukan koperasi.

Metode pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:



Gambar 1. Alur Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Khalayak Sasaran

Secara praktis, sasaran Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah anggota organisasi ORKI Tangerang Selatan yang sudah memiliki penghasilan. Materi-materi yang disampaikan akan lebih banyak memfokuskan sosialisasi serta pendampingan pendirian koperasi.

Tempat dan Waktu Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 12-13 Oktober 2024 Jl. Parigi Baru, Kecamatan Pondok Aren Kota Tangerang Selatan, Banten 15228.

Metode Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan secara tatap muka. Para peserta mendapat penyuluhan secara langsung dengan diskusi. Pada metode ini pemateri menyampaikan

materi terkait dan membuat tampilan secara langsung.

Pembicara dalam menyampaikan penjelasan juga memasukkan unsur “sharing” atau berbagi pengalaman mengenai koperasi agar memiliki nilai tambah.

Dengan melalui kegiatan PKM ini diharapkan ada penambahan wawasan dalam berpikir, bersikap dan bertindak laku serta memiliki kegiatan yang dapat meningkatkan perekonomian keluarga. Selain itu, peserta diharapkan dapat memberikan nilai edukasi terhadap warga sekitar dalam disiplin ilmu koperasi.

Untuk itulah tim dosen program studi Manajemen mengadakan sharing serta pelatihan sebagai bentuk kepedulian dan pengabdian kepada masyarakat kepada peserta. Sharing ini akan dilaksanakan dengan fokus pada pendampingan pembentukan koperasi dan solusi- solusinya sehingga dapat lebih mudah dipahami oleh peserta PKM.

Metode Pelaksanaan

Tahapan yang dilakukan terdiri dari 3 tahapan, yaitu: observasi mitra, identifikasi masalah mitra, dan solusi permasalahan. Tahap observasi mitra dilaksanakan pada tanggal 18 Agustus 2024. Observasi dilakukan oleh ketua pengabdian dan anggota pengabdian. Tahap identifikasi masalah mitra dilaksanakan pada tanggal 13 Oktober 2024. Identifikasi dilakukan tim pengabdian dan 3 mahasiswa. Tim pengabdian dan mahasiswa merupakan civitas dari Program Studi Manajemen Universitas Pamulang. Tahap solusi permasalahan dilaksanakan pada tanggal 13 Oktober 2024.

Langkah-langkah yang kami lakukan untuk memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi masyarakat Anggota ORKI Tangerang Selatan sebagai berikut :

Pertama kali yang kami lakukan adalah berdoa dan pembukaan oleh ketua PKM kami, kemudian sambutan – sambutan oleh ketua Lembaga masyarakat setelah itu dilanjutkan dengan memperkenalkan diri kami satu per satu sebagai pelaksana kegiatan program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang kami beri judul **“Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pembentukan Koperasi Pada Anggota Orki Tangerang Selatan”**. dan dilanjutkan dengan ramah tamah bersama masyarakat setempat.

3. HASIL

Dari data yang didapatkan maka dapat disimpulkan bahwa anggota ORKI Tangerang

Selatan masih merasa perlu meningkatkan pendapatan mereka guna peningkatan ketahanan pangan keluarga sehingga dilakukan program penyuluhan pemberdayaan masyarakat berbasis koperasi yang diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan kemampuan masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan dan juga dapat menambah pendapatan untuk mengurangi biaya pengeluaran untuk keluarga. Melalui pengabdian kepada masyarakat ini akan membahas tentang bagaimana cara meningkatkan pendapatan keluarga melalui pendirian koperasi.

Dalam sosialisasi ini nantinya akan membahas tentang apa itu koperasi. Tim dari pengabdian kepada masyarakat akan menjelaskan apa itu koperasi, manfaatnya, cara kerjanya serta manajemen pemasaran yang baik. maka diharapkan para peserta dapat memahami serta mengaplikasikannya dalam bisnis.

Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan melalui diskusi tanya jawab serta hasil praktikum dapat disimpulkan bahwa secara garis besar para peserta dapat menyerap materi yang diberikan sekaligus terampil dalam proses/tahapan terkait materi yang diberikan.

4. PEMBAHASAN

Program penyuluhan pendirian koperasi dilakukan secara terstruktur dan melibatkan masyarakat secara langsung. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dimulai dengan persiapan program yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan. Perencanaan awal dengan melaksanakan survey lokasi, kendala yang dihadapi masyarakat antara lain : Kurangnya pemahaman masyarakat dalam manfaat koperasi. Tahap selanjutnya adalah pelaksanaan program dengan penyuluhan manfaat koperasi. Selanjutnya sosialisasi, monitoring, dan evaluasi mengenai pengetahuan masyarakat tentang koperasi.

Kegiatan pengabdian ini dilakukan selama 1 hari di kantor sekretariat ORKI Tangerang Selatan. Pada awal kegiatan, tim pengabdian memulai mensosialisasikan kepada masyarakat. Setelah dilakukan koordinasi, maka kegiatan ini dilakukan dengan hasil kegiatan PKM secara garis besar mencakup beberapa komponen sebagai berikut:

- a. Keberhasilan target jumlah peserta pelatihan.
- b. Ketercapaian tujuan pelatihan.
- c. Ketercapaian target materi yang telah direncanakan.
- d. Kemampuan peserta dalam penguasaan materi.

5. KESIMPULAN

Setelah melakukan dan menganalisis data maka kami dalam tahapan ini akan menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Anggota ORKI Tangerang Selatan sebanyak 65% memahami secara optimal manfaat pendirian badan koperasi
2. Anggota ORKI Tangerang Selatan sebanyak 35% memanfaatkan secara optimal peran koperasi dalam mengembangkan potensi ekonomi yang ada di wilayahnya.

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Bapak Drs. Pranoto selaku ketua yayasan Sasmita Jaya.
- b. Bapak Drs. E. Nurzaman, AM., M.M., M.Si. selaku Rektor Universitas Pamulang.
- c. Bapak H. Endang Ruhiyat, S.E., M.M., CSRA., CMA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
- d. Ibu Effriyanti, S.E, Akt., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pamulang.
- e. Ketua LPPM Universitas Pamulang Bapak Dr. Susanto, S.E., M.M., M.H. yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini.
- f. Ketua ORKI yang telah memberikan izin tempat serta kemudahan dalam pelaksanaan pengabdian.

DOKUMENTASI KEGIATAN



DAFTAR PUSTAKA

- [1] Koperasi, B., Usaha, D. A. N., & Menengah, K. D. A. N. (2017). Arah kebijakan bidang koperasi dan usaha mikro, kecil dan menengah.
- [2] Nur, I. (2017). Peran Dinas Perindustrian, Koperasi dan UMKM dalam Pemberdayaan UMKM Sentra Industri Konveksi di Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus. *Journal of Politic and Government Studies*, 6(2), 91–100.
- [3] Putri, F. A. (2022). Pembangunan Ekonomi Sebagai Prioritas Pembangunan Nasional.
- [4] Saputro, F. B., & Djuhartono, T. (2020). PKM Provides Understanding and Management of Cooperatives to Youth Karang Taruna Bedahan Village Depok. *KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 13–19.
- [5] Sopha, Himadhani, M. (2021). Analysis of the uncertainty sources and SMEs' performance. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 33(1), 1–27.
- [6] Farell, G., Thamrin, T., & Novid, I. (2019). Pelatihan pemanfaatan digital marketing dalam pengembangan pemasaran dan kewirausahaan UKM pada Kota Sawahlunto. *Suluah Bendang: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 19(1), 42-47.

- [7] Muhardono, A., & Satrio, D. (2021). Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing Bagi Pelaku Umkm Di Desa Kertoharjo Kelurahan Kuripan Kertoharjo. *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 359-368.
- [8] Rachmawati, F. (2018). Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- [9] Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. PT Alfabet.
- [10] Wasan, G. H., & Sariningsih, A. (2021). Pelatihan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Digital di Kecamatan Citeureup. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 31-36.