

PENGENALAN PRODUK INVESTASI LOGAM MULIA SEBAGAI SALAH SATU BENTUK INVESTASI BAGI ANGGOTA ORGANISASI OLAHRAGA KEBUGARAN INDONESIA (ORKI) KOTA TANGERANG SELATAN

Hasanudin¹, Rizka Wahyuni Amelia², Lina Nofiana³

¹²³Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang, Jl. Surya Kencana No.1,
Pamulang, Indonesia, 15415
e-mail: ¹dosen02482@unpam.ac.id
e-mail: ²dosen02465@unpam.ac.id
e-mail: ³dosen02608@unpam.ac.id

Abstract

The aim of implementing this PKM is to provide knowledge to the public, especially members of the Indonesian Sports and Fitness Organization (ORKI) South Tangerang City, to know how to invest and choose the type of financial investment that suits the economic capabilities of ORKI members. The main objective is to provide understanding, direction and knowledge to participants regarding the importance of training and counseling about financial investment among members of the Indonesian Fitness Organization (ORKI) South Tangerang City, such as investing in precious metals. Methods for implementing training and mentoring for members of the Indonesian Fitness Organization (ORKI) South Tangerang City. The implementation team carries out activities to provide material in the form of training and counseling on how to invest in precious metals through manuals and the digital world with minimal capital to gain profits in the future. Based on this initial identification, knowledge and skills are provided about the benefits of investing in gold because with this knowledge, participants are expected to be able to apply precious metal investments manually and digitally so that they can provide benefits in the future. The main aim of this investment training is to expand knowledge about financial investment which can have a positive impact in the future for members of the Indonesian Fitness Organization (ORKI) South Tangerang City.

Keywords: investment, precious metals

Abstrak

Tujuan pelaksanaan dari PKM ini adalah memberikan pengetahuan kepada masyarakat khususnya anggota Organisasi Olahraga Kebugaran Indonesia (ORKI) Kota Tangerang Selatan untuk mengetahui bagaimana cara berinvestasi dan memilih jenis investasi keuangan yang sesuai dengan kemampuan ekonomi di kalangan anggota ORKI. Tujuan utamanya yaitu memberikan pemahaman, pengarahan dan pengetahuan kepada para peserta mengenai pentingnya pelatihan dan penyuluhan tentang investasi keuangan di kalangan anggota Organisasi Kebugaran Indonesia (ORKI) Kota Tangerang Selatan seperti investasi logam mulia. Metode pelaksanaan pelatihan dan pendampingan kepada anggota Organisasi Kebugaran Indonesia (ORKI) Kota Tangerang Selatan. Tim pelaksana melakukan kegiatan pemberian materi berupa pelatihan dan penyuluhan tentang cara berinvestasi logam mulia melalui manual dan dunia digital dengan modal yang minim untuk mendapat keuntungan di masa mendatang. Berdasar dari identifikasi awal ini maka pemberian pengetahuan dan keterampilan tentang manfaat berinvestasi emas karena dengan adanya pengetahuan tersebut peserta di harapkan mampu mengaplikasikan investasi logam mulia melalui manual dan digital sehingga dapat memberikan keuntungan di masa mendatang. Tujuan utama dari pelatihan investasi ini adalah dapat memperluas ilmu pengetahuan tentang investasi keuangan yang dapat memberikan dampak positif di masa depan untuk para anggota Organisasi Kebugaran Indonesia (ORKI) Kota Tangerang Selatan.

Kata Kunci : investasi, logam mulia

1. PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan zaman, di zaman modern ini masyarakat dibanjiri informasi yang tiada henti. Pada era digital saat ini, teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah paradigma dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia investasi. Salah satu perubahan signifikan yang terjadi adalah transformasi dalam cara masyarakat membeli dan menjual logam mulia, seperti emas dan perak. Berbekal gawai yang dimiliki, masyarakat dapat mengakses begitu banyak informasi dan dapat dengan leluasa melakukan kegiatan di dunia maya. Begitu juga dengan perusahaan penjual logam mulia. Logam mulia sudah lama diakui sebagai investasi berharga dan paling aman. Dengan munculnya platform online, perdagangan logam mulia kini dapat diakses dengan mudah oleh semua mereka yang tertarik. Tidak hanya itu, transaksi yang dilakukan secara online ini sangat membantu dalam memberikan keuntungan-keuntungan lain seperti aksesibilitas yang lebih baik, waktu yang lebih fleksibel, juga tentunya pilihan produk yang lebih luas. Namun pemahaman masyarakat tentang apa itu logam mulia masih kurang. Mereka belum sepenuhnya paham berbagai aspek investasi logam mulia, termasuk jenis produk yang tersedia, cara memilih penyedia yang terpercaya, dan cara mengelola risiko investasi.

Persepsi masyarakat Indonesia mengenai investasi pada umumnya dikaitkan dengan orang yang sudah bekerja, punya penghasilan atau hanya untuk yang uangnya banyak saja. Pada kenyataannya investasi bisa dilakukan oleh siapa saja termasuk ibu rumah tangga karena termasuk perencanaan keuangan dengan harapan dapat memperoleh keuntungan di waktu yang akan datang.

Mengapa masyarakat perlu belajar mengatur uang? Dikutip dari beberapa sumber, ibu rumah tangga perlu belajar mengatur uang agar kelak bisa dipergunakan untuk kebutuhan anak-anak dimasa yang akan datang. Pandai mengatur keuangan dalam berumah tangga, memiliki perencanaan masa depan yang lebih baik, melindungi diri dari kejadian darurat/tidak terduga, menjadi pribadi yang mandiri, dan lain-lain. Berbicara soal mengelola keuangan memang tidak mudah, apalagi untuk ibu rumah tangga yang memiliki banyak kebutuhan. Ibu rumah tangga memiliki peran penting dalam keluarga. Bukan hanya sebagai orang yang mengelola rumah tangga, tetapi juga sebagai panutan bagi anak-anaknya. Seorang ibu harus mampu memastikan bahwa segala kebutuhan anggota keluarga terpenuhi dengan baik.

Kegiatan ini dilakukan di ORKI Kota Tangerang Selatan, Parigi Baru, Kec. Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan. Dengan target peserta yaitu anggota yang ada di ORKI Kota Tangerang Selatan. Bentuk kegiatan pengenalan produk investasi logam mulia ini berupa kegiatan Sosialisasi pembelian dan penjualan logam mulia secara manual dan digital.

Diharapkan Diharapkan dari kegiatan ini anggota ORKI Kota Tangerang Selatan menjadi lebih baik dalam melakukan pengelolaan keuangan khususnya investasi, dengan mengalokasikan dana yang diterima ke hal yang lebih bermanfaat, tumbuhnya budaya investasi serta mempunyai dana darurat sebagai cadangan keuangan dalam kegiatan sehari-hari.

Informasi mengenai produk barang atau produk jasa yang akan mereka tawarkan atau diperjualbelikan pada sosial media, website, e-commerce, dengan membuat sebuah iklan yang menarik dengan kata-kata yang baik dan jelas agar menimbulkan impulse buying atau pembelian secara mendadak dari para pengguna internet (netizen) yang melihat secara tidak sengaja. Pada masa sekarang, media sosial telah menjadi suatu alat penting untuk menghubungkan teman dan kerabat, atau dengan slogannya yang terkenal yaitu connecting people di berbagai belahan bumi manapun, masyarakat mudah menggunakan sosial media untuk menghubungkan dan membagi berbagai konten, baik itu video, foto, maupun artikel kepada para kolega dan teman melalui berbagai platform sosial media (Ahmad, Musa, & Harun, 2016).

2. METODE

Kerangka Pemecahan Masalah

Berdasarkan pra survei kegiatan yang dilakukan oleh Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Universitas Pamulang, ditemukan informasi bahwa masih banyak anggota ORKI Kota Tangerang Selatan yang kurang memahami tentang pentingnya melakukan pengelolaan keuangan terutama dalam investasi logam mulia. Sebagian besar dari mereka mengalami masalah dalam mengatur pengeluaran keuangannya. Uang belanja yang diberikan oleh suami seringkali dirasa masih kurang dalam memenuhi kebutuhan mereka. Para ibu rumah tangga cenderung bersikap konsumtif dan boros dalam berbelanja, berbagai tawaran diskon dan gratis ongkir mempengaruhi mereka untuk membeli barang-barang yang tidak dibutuhkan. Perlu adanya

pengelolaan keuangan terutama dalam berinvestasi agar anggota ORKI Kota Tangerang Selatan dapat bersikap selektif pada barang-barang yang memang dibutuhkan.

Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah anggota ORKI Kota Tangerang Selatan. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat mengatasi permasalahan pengelolaan keuangan yang ada agar lebih bijak dalam memanfaatkan uang untuk investasi terutama investasi yang mudah yaitu logam mulia.

Tempat dan Waktu Kegiatan

Tempat pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang kami lakukan bekerjasama dengan ORKI Kota Tangerang Selatan dan di laksanakan melalui tatap muka. Acara tersebut terselenggara dari tanggal 12 s.d 13 Oktober 2024

Metode Kegiatan

1. Tahap Persiapan

Berdasarkan pra survei kegiatan yang dilakukan oleh Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Universitas pamulang, berdasarkan hasil Analisa situasi yang di lakukan oleh tim PKM dengan ORKI Kota Tangerang Selatan didapatkan bahwa masalah yang di alami adalah tingkat konsumtif yang tinggi dan kekhawatiran akan perilaku konsumtif di kalangan anggota ORKI Kota Tangerang Selatan terutama ibu rumah tangga dan pengetahuan tentang investasi yang masih rendah berhubungan dengan kurangnya komunikasi, informasi, dan edukasi.

2. Tahap Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tahap ini kami tim pelakasa melakukan kegiatan pemberian materi dengan ceramah, tanya jawab interaktif, demonstrasi dan penyelesaian kasus secara diskusi. Berdasar dari identifikasi awal ini maka pemberian pengetahuan dan ketrampilan tentang pengelolaan keuangan bagi anggota ORKI Kota Tangerang Selatan sangatlah tepat, karena pengetahuan dalam pengelolaan keuangan ini peserta di harapkan dapat mencoba untuk memulai langsung melalui pembelian emas melalui platform digital yang menyediakan pembelian logam mulia. Pada Sesi ini akan menitikberatkan pada pemberian

penjelasan mengenai bagaimana pengelolaan keuangan yang tepat bagi anggota.

3. Tahap pelatihan dan penyuluhan Untuk melaksanakan kegiatan tersebut digunakan beberapa metode pelatihan yaitu:

- a. Metode ceramah
- b. Metode tanya jawab
- c. Metode simulasi

Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang digunakan pada program kegiatan ini diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada masyarakat. Dalam kegiatan ini, metode yang digunakan adalah metode penjelasan, sharing, tanya jawab, diskusi dan praktek. Pada pertemuan dilakukan metode ceramah, demonstrasi, dan pelatihan.

3. HASIL

Sosialisasi pengenalan produk investasi logam mulia sebagai salah satu bentuk investasi bagi anggota ORKI Kota Tangerang Selatan dilaksanakan sebagai bentuk kepedulian dan pengabdian kepada masyarakat. Metode kegiatan yang digunakan ada tiga tahap. Tahap pertama, survei lapangan dengan melihat kondisi serta permasalahan yang dihadapi oleh remaja. Tahap kedua, pembagian tugas kepada tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ORKI Kota Tangerang Selatan dengan menentukan topik pembahasan dan menentukan jadwal pelaksanaan. Tahap terakhir yaitu pelaksanaan sosialisasi. Sosialisasi ini dilaksanakan dengan tujuan memberikan edukasi tentang cara melakukan investasi logam mulia dengan baik dan benar, serta memberikan beberapa contoh nyata yang dapat diterapkan oleh anggota ORKI Kota Tangerang Selatan. Hasil dari kegiatan ini remaja partisipan bisa lebih memahami tentang manfaat dari investasi logam mulia dan kesadaran akan mengelola keuangan meningkat.

4. PEMBAHASAN

Kegiatan yang dilakukan ini merupakan salah satu program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan di ORKI Kota Tangerang Selatan, Banten. Tujuan dari kegiatan pengenalan produk investasi logam mulia sebagai salah satu bentuk investasi bagi anggota ORKI Kota Tangerang Selatan untuk memberikan pengetahuan kepada anggota ORKI Kota Tangerang Selatan bahwa investasi sangatlah perlu diterapkan dan berguna bagi masa depan. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah

untuk mensosialisasikan mengenai pentingnya melakukan investasi bagi anggota ORKI Kota Tangerang Selatan dan menjelaskan manfaat apa saja yang dapat diperoleh apabila melakukan investasi terutama logam mulia, memberikan pengetahuan mengenai cara melakukan investasi keuangan dengan baik dan benar, serta memberikan beberapa contoh nyata yang dapat diterapkan oleh anggota ORKI Kota Tangerang Selatan di kehidupan sehari-hari.

Kegiatan sosialisasi investasi dilaksanakan oleh Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Universitas Pamulang. Sasaran dari kegiatan sosialisasi pengelolaan keuangan ini adalah remaja khususnya anggota ORKI Kota Tangerang Selatan. Dalam kegiatan ini ada tiga tahapan metode yang diterapkan. Tahap pertama diawali dengan melakukan survei lapangan dengan melihat kondisi serta permasalahan yang dihadapi oleh anggota ORKI Kota Tangerang Selatan. Survei dilakukan dengan mengajak anggota ORKI Kota Tangerang Selatan diskusi mengenai bagaimana cara mereka mengelola keuangan dan hambatan-hambatan apa saja yang mereka alami selama pengelolaan keuangan. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk menentukan jenis materi yang akan disampaikan dan metode penyampaian yang seperti apa yang sekiranya mudah dipahami oleh anggota ORKI Kota Tangerang Selatan agar target tercapai dengan maksimal. Tahap kedua yaitu pembagian tugas kepada tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ORKI Kota Tangerang Selatan dengan menentukan topik pembahasan dan menentukan jadwal pelaksanaan. Tahap terakhir yaitu pelaksanaan sosialisasi, adapun materi yang disampaikan dalam sosialisasi ini yaitu : (1) Pengertian pengelolaan investasi logam mulia; (2) Penjelasan mengenai pentingnya investasi; (3) Cara membuat perencanaan dan pengelolaan keuangan; (4) Keuntungan investasi logam mulia; (5) Contoh penerapan investasi logam mulia.

5. KESIMPULAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini telah berjalan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan bahwa: Berdasarkan hasil Analisa situasi yang di lakukan oleh tim PKM dengan

ORKI Kota Tangerang Selatan didapatkan bahwa masalah yang di alami adalah tingkat konsumtif yang tinggi dan kekhawatiran akan perilaku konsumtif di kalangan anggota ORKI Kota Tangerang Selatan dan pengetahuan tentang pengelolaan keuangan yang masih rendah berhubungan dengan kurangnya komunikasi, informasi dan edukasi.

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Bapak Drs. Pranoto selaku ketua yayasan Sasmita Jaya.
- b. Bapak Drs. E. Nurzaman, AM., M.M., M.Si. selaku Rektor Universitas Pamulang.
- c. Bapak H. Endang Ruhayat, S.E., M.M., CSRA., CMA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
- d. bu Effriyanti, S.E, Akt., M. Si., CA. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pamulang.
- e. Ketua LPPM Universitas Pamulang Bapak Dr. Susanto, S.E., M.M., M.H. yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini.
- f. Ibu Fahmi Susanti, SKM.,M.M. selaku reviewer pada laporan kegiatan pengabdian ini.
- g. Ketua ORKI Ibu Purwanti, S.E., M.M. yang telah memberikan izin tempat serta kemudahan dalam pelaksanaan pengabdian.

DOKUMENTASI KEGIATAN



Gambar 1. Foto Pelaksanaan PKM



Gambar 2. Foto Bersama Peserta Kegiatan



Gambar 3. Pelaksanaan Kegiatan PKM

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Amelia, R. W., & Nofiana, L. (2023). Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Secara Sederhana Pada Paguyuban Grand Viona Kuripan Ciseeng Bogor: Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Secara Sederhana Pada Paguyuban Grand Viona Kuripan Ciseeng Bogor. *Abdi Jurnal Publikasi*, 2(2), 40-44.
- [2] Amelia, R. W., Sari, W. I., Nofiana, L., Hidayat, A., Lutfi, A. M., & Akbar, M. R. (2020). Strategi Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Melalui Produk Perbankan Untuk Warga Rt 006/Rw 10, Kampung Cimuncang, Desa Karangnunggal, Tasikmalaya, Jawa Barat. *Dedikasi Pkm*, 1(2), 93-99.
- [3] Agus Harjito dan Martono, Manajemen Keuangan. Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit EKONISIA, Yogyakarta, 2011.
- [4] Alamsyah, Virza Utama, dkk. 2021. Pelatihan Edukasi Manajemen Keuangan Dan Investasi di SMA Strada Bakti Wiyata. *Jurnal Abdimas PHB Vol.4 No.1. Januari 2021*.
- [5] Dewi G. A. K. R. S. dan Vijaya D. P. (2018). *Investasi Dan Pasar Modal Indonesia*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- [6] Eduardus Tandelilin., 2017, *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*, Depok: PT. Kanisius.
- [7] Hidayat, A., Sari, W. I., Amelia, R. W., Luthfi, A. M., & Nofiana, L. Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Bagi Warga Rt 006/rw 10, Kampung Cimuncang, Desa Karangnunggal, Tasikmalaya, Jawa Barat. *Dedikasi PKM*, 3(1), 67-72.
- [8] Kholishudin. 2020. Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Y Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Babakan, Kota Surabaya. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*. Vol. 8. Juli 2020.
- [9] Kurniasih, Farida. 2020. Prosedur Pelayanan Tabungan Emas Dalam Investasi Emas Pada PT. Pagadaian (PERSERO) Jember Cabang Tegal Broto. Universitas Jember.
- [10] Nofiana, L., & Amelia, R. W. (2024). PENGENALAN PRODUK INVESTASI PADA UMKM WARGA DESA RANCASUMUR. *Abdi Jurnal Publikasi*, 2(5), 208-212.
- [11] Pamungkas, Ary Satria, dkk. 2019. Pelatihan Pengenalan Investasi Reksadana Untuk Pelajar Smk Ariya Metta. *Keberlanjutan Program Pemberdayaan Masyarakat Era Revolusi Industri 4.0*. Desember 2019.
- [12] Salim, Joko. 2010. *Cara Gampang Bermain Saham*. Jakarta: Visimedia
- [13] Sunariyah. 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*, Edisi ke empat. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- [14] Suraya, Amthy, dkk. 2020. Mengenalkan Siswa Tentang Pentingnya Berinvestasi Dimasa Depan Pada Siswa Yayasan Bina Masyarakat Indonesia. *Dedikasi PKM Unpam Vo. 1 No. 3. September 2020*.