

## PERANCANGAN WEB PROFILE TANAMAN HIAS MENGUNAKAN WEB NATIVE PADA CV BERIBENIH KOTA TANGERANG SELATAN

Mahdiaroji<sup>1</sup>, Bagas Riyadi<sup>2</sup>, Dzaki Rozaan<sup>3</sup>, Suhanda Saputra<sup>4</sup>

<sup>1,2</sup>Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspitek, Buaran, Kec. Pamulang,  
Kota Tangerang Selatan, Banten, 15310  
E-mail : diarmadirozi@gmail.com<sup>1</sup>, bagasriyadi15@gmail.com<sup>2</sup>, rozaandzaki@gmail.com<sup>3</sup>

### Abstract

*The role of information technology today cannot be separated from the times, information technology offers various conveniences, including in the world of commerce. In this research regarding the trading of ornamental plant equipment at CV BeriBenih. CV BeriBenih still does not have promotional media which results in less than optimal business processes. So the company has difficulty in attracting new customers and partners. In this condition, BeriBenih company created a web-based company profile. Company Profiles are often used to promote their brand, attract new prospects or clients, and build a strong reputation in the marketplace. From the results we got from this research, it really helped CV BeriBenih to increase promotions and attract new customers and even provide opportunities to attract new clients.*

*Keywords: Company Profile Application; Ornamental Plant Equipment; PHP*

### Abstrak

*Peranan teknologi informasi saat ini memang tidak dapat dilepaskan dari perkembangan zaman, teknologi informasi dengan menawarkan berbagai kemudahan termasuk juga pada dunia perdagangan. Dalam penelitian yang dilakukan ini mengenai perdagangan peralatan tanaman hias pada CV BeriBenih. CV BeriBenih masih belum memiliki media promosi yang mengakibatkan proses bisnis kurang maksimal. Sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam menarik pelanggan dan mitra kerja baru. Kondisi inilah perusahaan BeriBenih membuat company profile berbasis web. Company Profile sering digunakan untuk mempromosikan merek mereka, menarik calon pelanggan atau klien baru, dan membangun reputasi yang kuat di pasar. Dari hasil yang kami peroleh dari penelitian tersebut sangat membantu CV BeriBenih untuk meningkatkan promosi dan menarik pelanggan baru bahkan memberi kesempatan untuk menggait klien baru.*

*Kata Kunci: Aplikasi Company Profile; Peralatan Tanaman Hias; PHP*

### 1. PENDAHULUAN

Peranan teknologi informasi saat ini memang sudah tidak dapat dilepaskan dari perkembangan zaman, teknologi informasi dengan menawarkan berbagai kemudahan merupakan syarat mutlak untuk terus dapat melebarkan sayap di era globalisasi ini. Semua aspek kehidupan memanfaatkan keberadaan teknologi informasi terutama didalam pengembangan bidang usaha. Pada era ini sangat perlu dipertimbangkan dalam pemanfaatan dan pengembangan teknologi informasi yaitu internet, untuk melakukan

berbagai kegiatan bisnis. Salah satu keuntungan dari penggunaan internet adalah memberikan cakupan pasar yang tidak lagi dibatasi oleh jarak, waktu dan ruang tetapi sudah bersifat global dengan cakupan lokal bahkan internasional. Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Dewasa ini internet sudah semakin populer di berbagai kalangan masyarakat. Dengan internet kita dapat mengetahui informasi – informasi terkini dengan mudah dan cepat kapan saja dan dimana saja. Bicara tentang internet pasti tidak lepas

dari sebuah website. Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk, jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan harus memiliki tampilan yang bagus, menarik dan dinamis sesuai bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan.

CV BeriBenih merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan perlatan Tanaman Hias berlokasi di Jl.Suka Mandiri Rt.03/01 No.23 Serua Indah, Ciputat, Kota Tangerang Selatan Banten, saat ini masih belum mempunyai media promosi seperti perusahaan lain yang menggunakan teknologi. Hal ini mengakibatkan proses bisnis Perusahaan BeriBenih kurang maksimal karena keterbatasan media promosi terhadap masyarakat luar, sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam menarik pelanggan dan mitra kerja baru. Kondisi inilah yang akhirnya membuat Perusahaan BeriBenih memutuskan untuk menerapkan *company profile* berbasis web sebagai media promosi. Dalam sistem tersebut terdapat halaman yang berisi informasi tentang perusahaan, layanan perusahaan dan produk perusahaan. Dengan diterapkannya sistem tersebut, Perusahaan BeriBenih memiliki media untuk memperluas promosi produk perusahaan, peningkatan layanan perusahaan, dan untuk menarik mitra kerja dalam menjalin kerjasama. Hal ini dapat membantu perusahaan untuk berkembang dan memperluas sayap bisnisnya di era globalisasi saat ini. *Company Profile* adalah representasi tertulis dan visual dari perusahaan yang dirancang untuk memberikan informasi tentang sejarah, misi, nilai-nilai, produk atau layanan yang ditawarkan, dan tujuan bisnis perusahaan. *Company Profile* sering digunakan oleh perusahaan untuk mempromosikan merek mereka, menarik calon pelanggan atau klien baru, dan membangun reputasi yang kuat di pasar.

*Company Profile* berbasis website adalah versi online dari profil perusahaan, yang terdiri dari halaman web atau sekumpulan halaman web yang dirancang untuk memberikan informasi tentang perusahaan. Beberapa hal yang mungkin dicakup dalam *Company Profile* berbasis website antara lain:

- a. Sejarah Perusahaan: Sejarah singkat tentang bagaimana perusahaan didirikan, misi dan visi perusahaan, dan perkembangan perusahaan selama bertahun-tahun.
- b. Produk atau Layanan: Informasi tentang produk atau layanan yang ditawarkan oleh perusahaan, termasuk deskripsi, fitur, manfaat, dan harga.
- c. Tim Manajemen: Informasi tentang para pemimpin perusahaan, termasuk foto dan biografi singkat.
- d. Kontak Perusahaan: Informasi tentang lokasi kantor, nomor telepon, email, dan informasi kontak lainnya.
- e. Berita dan Acara: Informasi tentang berita terbaru dan acara yang akan datang yang berkaitan dengan perusahaan.
- f. Peta lokasi perusahaan dan informasi kontak.

Dalam pembuatan profil perusahaan berbasis website, penting untuk memperhatikan desain yang menarik, mudah dinavigasi, dan mudah dipahami oleh pengunjung situs web. Hal ini dapat membantu meningkatkan citra perusahaan dan meningkatkan minat calon klien atau konsumen.

## 2. PENELITIAN YANG TERKAIT

Sebelum kami membuat sebuah program ini kami telah melakukan sebuah riset atau mencari beberapa penelitian yang sudah ada pada judul yang kami buat.

Pertama dilakukan oleh ( Rianto, Teddy dan Immanuel, 2022 ) disini mereka melakukan sebuah penelitian dengan judul “ **Rancang Bangun Sistem Penjualan Tanaman Hias Berbasis Web Menggunakan Php Dan Mysql** “. Pada metode pengembangan rancang bangun sistem penjualan tanaman hias berbasis web menggunakan metode SLDC (*System Development Life Cycle*). Sedangkan pembuatan perangkat lunaknya, penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP, Mysql, dan Xampp sebagai servernya. Lalu hasil penelitian ini merancang dan membangun sistem penjual tanaman hias berbasis web yang dapat membantu proses

penjualan tanaman dan transaksi pembayaran pemesanan.

Penelitian terdahulu ini mempunyai persamaan dengan sistem penelitian yang kami rancang yaitu sebagai berikut :

- a. Pada rancangan sistem dan objeknya yaitu sama-sama tanaman hias
- b. Pada rancangan yang dibuat sama-sama menggunakan website sebagai alat pengenalan produk

Lalu ada (Tintin Chandra, 2020), ia membuat judul dengan nama "**Perancangan Web Profile PT. Trikarya Wiras Mulia**" pada pembuatan rancangan pengembangan ini adalah pengembangan dan penelitian menggunakan pendekatan metode *System Development Life Cycle* (SDLC). Hasil dari rancangan yang didapatkan, dituangkan dalam bentuk prototipe perangkat lunak yang dikembangkan dengan menggunakan HTML, CSS dan Javascript. Berdasarkan hasil pengujian terhadap prototipe tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem usulan dapat efektif memenuhi keinginan dari pihak perusahaan.

Kemudian ada (Tony dan Eriec, 2021), ia memberikan judul tentang "**Perancangan Website Company Profile Pt. Sentek Indonesia**" pada pembuatan rancangan ini pengembangan dan penelitian menggunakan pendekatan metode *System Development Life Cycle* (SDLC). Setelah melalui tahapan perancangan, diperoleh hasil berupa prototipe perangkat lunak yang dikembangkan menggunakan HTML, CSS, dan Javascript. Berdasarkan hasil pengujian terhadap prototipe tersebut, dapat disimpulkan bahwa sistem yang diusulkan efektif dalam memenuhi kebutuhan yang diinginkan oleh perusahaan.

Pada pembuatan perancangan yang disusun oleh (Dion dan Jodi, 2020), sehingga pada perancangan ini ia memberikan sebuah judul yaitu "**Perancangan Video Company Profile Pada Hotel De Java Bandung**" pada Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk perancangan video *Company Profile* pada Hotel de Java Bandung dengan menggunakan *software* adobe premiere pro cc. Penelitian ini dilakukan karena masih belum ada penerapan *Video Company Profile* yang diaplikasikan di

hotel serta tidak ada bentuk promosi hotel dengan menggunakan media visual atau video. Metode penelitian yang di gunakan adalah metode analisis deskriptif yaitu penulis menggambarkan hasil observasi dan menganalisa data yang diperoleh di lapangan.

Lalu (Ginjar dan Tri, 2015), menyebutkan bahwa judul yang digunakan adalah "**Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi Dan Promosi Ginjar Akbar, Tri irianto Tjendrowaseno**", Manfaat dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi agar kemudahan bagi masyarakat umum maupun warga sekolah, dalam mengakses informasi tentang sekolah tersebut, dan juga dapat digunakan sebagai media penyampai informasi yang lebih efektif dan efisien yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja secara online baik bagi pihak sekolah siswa dan masyarakat.

Pada sebuah jurnal yang berjudul "**Pembuatan Website Profil pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Muhammadiyah 2 Karanganyar**" yang ditulis oleh Fajar Nur Ridlo Utomo dan Tri Irianto TJ, dilakukan penelitian terhadap promosi yang dilakukan oleh Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Muhammadiyah 2 Karanganyar. Sebelumnya, metode promosi yang digunakan masih bersifat konvensional, seperti spanduk, brosur, dan papan pengumuman. Dalam penelitian ini, dilakukan pembuatan sebuah website profil sekolah menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa adanya website profil sekolah tersebut efektif dan efisien dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat, serta memiliki jangkauan penyampaian informasi yang luas.

Dalam sebuah jurnal yang disusun oleh Sutarmi dan Dewi Rahmawati dengan judul "**Pembuatan Website Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri Satu Kedawung**", dijelaskan bahwa penelitian ini bertujuan untuk menciptakan sebuah website profil SMP Negeri 1 Kedawung sebagai sarana penyampaian informasi yang efektif dan efisien. Tujuannya adalah untuk mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi mengenai SMP Negeri 1 Kedawung, sekaligus

memperkenalkan sekolah tersebut kepada masyarakat luas. Dengan adanya website tersebut, diharapkan dapat menjangkau masyarakat yang berada di jarak yang jauh untuk dapat memilih SMP Negeri 1 Kedawung sebagai sekolah tujuan mereka.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Widya Kusuma Wardany yang berjudul "**Pembuatan Website Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Jaten Karanganyar**", disebutkan bahwa Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Jaten Karanganyar merupakan salah satu Sekolah Menengah Pertama Negeri Berstandar Nasional (SMP SSN) yang terletak di Kabupaten Karanganyar. Sekolah ini membutuhkan interaksi dan sosialisasi yang lebih baik agar dapat dikenal oleh masyarakat luas dan siswa-siswanya sendiri. Salah satu cara yang diusulkan adalah dengan menyediakan informasi yang lengkap, detail, dan jelas mengenai sekolah tersebut.

Dalam jurnal yang ditulis oleh Andi Prasetyo dan Galuh Ngreni Luberingtyas dengan judul "**Pembangunan Website SMK Bhina Tunas Bhakti Juwana**", dijelaskan bahwa website SMK Bhina Tunas Bhakti Juwana memiliki manfaat sebagai media informasi dan komunikasi online bagi masyarakat. Website tersebut menyediakan informasi profil sekolah secara umum. Dalam perancangannya, website ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dengan bantuan aplikasi Xampp Server 1.7.0 dan Macromedia Dreamweaver MX 2004. Salah satu keunggulan yang disediakan oleh website ini adalah adanya fasilitas pembelajaran multimedia (e-learning) yang mudah dan efektif bagi siswa dan guru, yang dapat diakses melalui website sekolah.

Pada penelitian dengan judul "**Perancangan Web Profile pada PT. Lotus Pradipta Mulia**" yang digagaskan oleh Awan, Beny, Jonan dan sugianto mereka merancang *web profile* PT. Lotus Pradipta Mulia yang bertujuan untuk mempromosikan nama PT. Lotus Pradipta Mulia ke ruang yang lebih luas. Pengembangan dan penelitian menggunakan pendekatan metode *System Development Life Cycle* (SDLC). Hasil dari rancangan yang didapatkan, dituangkan dalam bentuk prototipe perangkat

lunak yang dikembangkan dengan menggunakan HTML, CSS dan Javascript. Berdasarkan hasil pengujian terhadap prototipe tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem usulan dapat efektif memenuhi keinginan dari pihak perusahaan.

### 3. METODE PENELITIAN

Data – data dari penelitian ini merupakan hasil yang dilakukan oleh penulis dengan menggunakan metode penelitian sebagai berikut :

Data – data dari penelitian ini merupakan hasil yang dilakukan oleh penulis dengan menggunakan metode penelitian sebagai berikut

#### Metode Pengumpulan Data

Sesuai dengan sumber data dan tujuan penyusunan laporan metodologi penelitian ini, maka dalam pengumpulan data, penulis menggunakan beberapa metode antara lain sebagai berikut :

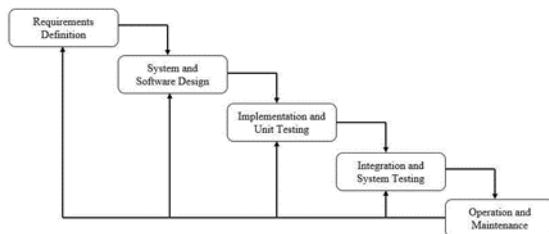
- a. Observasi : Pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian. Mencatat beberapa hal-hal penting yang berhubungan dengan judul penelitian, sehingga memperoleh data yang lengkap dan akurat.
- b. Kuesioner : Pengumpulan data dengan cara melakukan komunikasi dan wawancara secara langsung dengan beberapa pengguna *smartphone*.
- c. Studi Pusaka : Pengumpulan data dilakukan dengan cara membaca, mempelajari dan mencatat hal-hal penting yang berhubungan dengan masalah penelitian dari berbagai macam sumber, baik melalui buku-buku yang menjadi referensi maupun dari berbagai jurnal yang diperoleh data-data tambahan dalam rangka mengkapi penulisan ini.

#### Metode Pengembangan Sistem

Metode Waterfall merupakan pendekatan SDLC paling awal yang digunakan untuk pengembangan perangkat lunak. Urutan dalam Metode Waterfall bersifat serial yang dimulai dari proses perencanaan, analisa, desain, dan implementasi pada sistem.

Metode ini dilakukan dengan pendekatan yang sistematis, mulai dari tahap kebutuhan sistem lalu menuju ke tahap analisis, desain, *coding*, *testing/verification*, dan *maintenance*. Langkah demi langkah yang dilalui harus diselesaikan satu per satu (tidak dapat meloncat ke tahap berikutnya) dan berjalan secara berurutan, oleh karena itu disebut *waterfall* (Air Terjun).

Ian Sommerville (2011) menjelaskan bahwa ada lima tahapan pada Metode Waterfall, yakni *Requirements Analysis and Definition*, *System and Software Design*, *Implementation and Unit Testing*, *Integration and System Testing*, dan *Operation and Maintenance*.



Gbr 1. Metode Waterfall

#### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

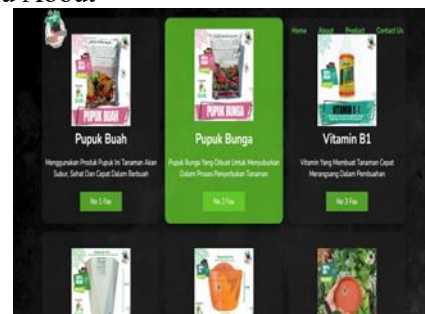
Hasil implementasi dari perancangan dan pembangunan Web Profile Tanaman Hias Menggunakan Web Native Pada CV BeriBenih yang telah dibuat adalah sebagai berikut :  
Menu Home



Gbr 2. Menu Home

Pada menu ini yang terlihat pada gambar 5 pada rancangan layar memuat tentang penjelasan profil yang ada didalam perusahaan dengan memuat informasi mendetail sebagai langkah pengenalan.

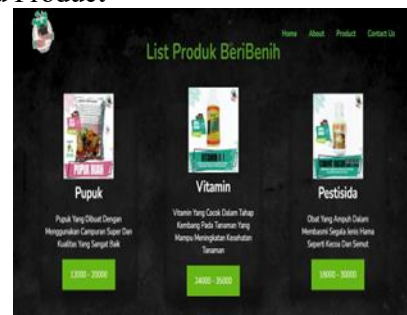
#### Menu About



Gbr 3. Menu About

Pada menu ini yang terlihat pada gambar 63 pada rancangan layar memuat tentang informasi penjualan terbanyak pada perusahaan CV BeriBenih yang didalamnya memuat posisi ranking teratas dalam penjualan.

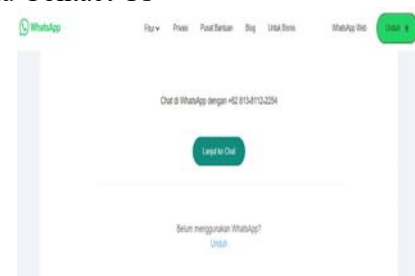
#### Menu Product



Gbr 4. Menu Product

Pada menu ini yang terlihat pada gambar 5 pada rancangan layar memuat tentang informasi produk yang didalamnya ada nama produk, deskripsi produk dan estimasi harga pada perusahaan CV BeriBenih.

#### Menu Contact Us



Gbr 5. Menu Contact Us

Pada menu ini yang terlihat pada gambar 5 pada rancangan layar memuat tentang informasi baik dari alamat perusahaan, nomor telepon, email dan *link* penjualan pada perusahaan CV BeriBenih.

## 5. KESIMPULAN

Setelah melakukan analisa dan perancangan, serta implementasi terhadap website *company profile* berbasis web pada CV Beribenih, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Profil Perusahaan CV Beribenih berbasis web yang dibuat saat kerja praktik ini sangat membantu perusahaan dalam menyampaikan informasi dan memberikan pembaruan terbaru kepada masyarakat tanpa harus melalui kantor fisik CV beribenih. Hal ini mempercepat proses komunikasi dan penyampaian informasi.
- b. Website ini menghasilkan informasi yang akurat, seperti profil perusahaan, informasi tentang produk/jasa yang ditawarkan, portofolio, dan informasi kontak. Maka dari itu mempermudah pengunjung dalam melakukan transaksi untuk pembelian di CV Beribenih melalui link *marketplace*
- c. Dengan menggunakan website sebagai media promosi, CV BeriBenih dapat memperluas jangkauan pasar, menarik pelanggan baru, dan menjalin kerjasama dengan mitra kerja baru. Hal ini dapat membantu perusahaan untuk berkembang dan memperluas bisnisnya di era globalisasi.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu dan sesuai yang diharapkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A.S, R., & M.Shalahuddin. (2014). *Rekayasa Perangkat Lunak Struktur Dan*. Bandung: Informatika.
- [2] Agustrijanto. (2012). *Seni Mengasah Kreativitas Dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- [3] Akbar, G., & Irianto, T. (2015). *Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi Dan Promosi*. Indonesian Journal On Networking And Security.
- [4] Allan. (2005). *Pengertian Internet Dan Asal Usul Dari Kata Internet*. Surabaya: Penerbit Indah.
- [5] Awan, B. J. (2021). Perancangan Web Profile Pada Pt. Lotus Pradipta Mulia. *Jurnal Ilmiah Core It*.
- [6] Azhar, S. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi*. Bandung: Lingga Jaya.
- [7] Chandra, T. (2020). Perancangan Web Profile Pt. Trikarya Wiras Mulia. *Jurnal Ilmiah Core It*.
- [8] Hakim, L. (2004). *Cara Mudah Memadukan Web Design Dan Web Programming*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia .
- [9] Harjono. (2009). *Mendayagunakan Internet*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- [10] Humairah'bintu, B. (2015). *Mahir Membuat Website Dengan Adobe Dreamweaver Cs6, Css, Dan JQuery*. Yogyakarta: Andi Publisher.